

Plan 204 Ing.Tec.Agrícola Esp Exp Agropecuarias

Asignatura 18913 ECONOMIA Y ADMINISTRACION EMPRESARIAL

Grupo 1

Presentación

Principios de economía general y aplicada al sector. Economía y Organización empresarial. Valoración.

Programa Básico

Objetivos

Se pretende dar una visión general y básica del funcionamiento de una empresa y en concreto de sus distintas actuaciones en el ámbito de producción, inversión-financiación, y comercialización.

Programa de Teoría

Por lo que respecta a las prácticas, indicar que guardan relación con los aspectos más relevantes de la disciplina, concretándose en técnicas metodológicas, casos prácticos, problemas, ejercicios de simulación, lecturas, preguntas tipo test, etc.

Se conceden importancia a las prácticas por ser un complemento a las explicaciones teóricas desarrolladas en el aula y que permiten acercar al alumno a la realidad empresarial.

Programa Práctico

Clases magistrales, realización de problemas de carácter numérico, debate de artículos de prensa, etc

Evaluación

A lo largo del curso se apuntarán las fuentes bibliográficas utilizadas para el desarrollo de cada tema con el propósito de que los alumnos dispongan de referencias claras de los conocimientos adquiridos en las clases. No obstante hemos optado por citar en este programa algunas referencias.

* AGUIRRE SÁDABA, A. et al. (1995): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Edinfort, Málaga.

* ALEGRE, L.; BERNE, C.; GALVE, C. (1995): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional", Ariel Economía. Barcelona.

* BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I.; DURÁN HERRERA, J. (1995): "Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales". Pirámide, 16ª edición.

* CUERVO GARCÍA, A (Dir.) (1996): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda edición; Cívitas; Madrid.

* PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1994): "Economía de la empresa (Introducción)". Editorial Centro Ramón Areces, Madrid.

Bibliografía

True