

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43650 INVESTIGACION DE MERCADOS

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

### Objetivos

El objetivo de la asignatura es doble, por un lado se pretende situar la actividad de investigación de mercados en el marco de la función de dirección comercial y, por otro, profundizar en las etapas del proceso de investigación de mercados (recogida, procesamiento y análisis de la información). En cuanto al análisis de la información, en la asignatura solo se estudian determinadas técnicas univariantes y bivariantes.

### Programa de Teoría

Se propone la realización de varias prácticas relacionadas con las fases del proceso de investigación de mercados.

### Programa Práctico

### Evaluación

#### BIBLIOGRAFÍA

AZNAR GRASA, A. y F.J. TRÍVEZ (1993): Métodos de predicción en economía. Ariel economía, Barcelona.

AAKER, A. y G.S. DAY (1989): Investigación de mercados. Un enfoque aplicado. McGraw-Hill, Bogotá, 2ª ed..

BELLO ACEBRÓN, L.; R. VÁZQUEZ CASIELLES y J.A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ (1996): Investigación de mercados y estrategia de marketing. Civitas, Madrid, 2ª ed..

DÍEZ DE CASTRO, E. y J. LANDA BERCEBAL (1994): Investigación en marketing. Civitas, Madrid.

DILLON, W.R.; T.J. MADDEN y N.H. FIRTLE (1997): La investigación de mercados en un entorno de marketing. McGraw-Hill, 3ª ed.

FERNÁNDEZ NOGALES, ÁNGEL (1997): Investigación de mercados: obtención de información. Civitas, Madrid.

GRANDE ESTEBAN, I. y E. ABASCAL FERNÁNDEZ (1994): Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Esic, Madrid.

KINNEAR, T.C. y J.R. TAYLOR (1998): Investigación de mercados. Un enfoque aplicado. McGraw-Hill, Bogotá, 5ª ed.

LAMBIN, J.J. (1990): La recherche marketing. McGraw-Hill.

MALHOTRA, N.K. (1997): Investigación de mercados. Un enfoque aplicado. Prentice Hall. Madrid, 2ª ed.

---

PULIDO SAN ROMAN, A. (1989): Predicción económica y empresarial. Pirámide, Madrid.

ZIKMUND, W.G. (1998): Investigación de mercados. Prentice-Hall Hispanoamericana, 6ª ed.

---

## Bibliografía

True

---