

Plan 248 Lic.CC.Actuariales y Financieras

Asignatura 43618 MARKETING FINANCIERO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Esta asignatura pretende transmitir a los alumnos los conceptos fundamentales del marketing y su aplicación en el ámbito de la actividad financiera. Por ello, resulta adecuada tanto para aquellas personas sin formación previa en marketing como para las que deseen profundizar en la aplicación práctica de esta disciplina al sector financiero.

Programa de Teoría

Los ejemplos y casos prácticos se presentarán a medida que se vaya avanzando en la exposición de la teoría.

Programa Práctico

Se procurará que algunos profesionales realicen exposiciones en torno a determinados puntos de la asignatura.

Evaluación

EMBID, P.; M. MARTÍN DÁVILA y V. ZORRILLA (1998): "Marketing financiero", McGraw-Hill, Madrid.
SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R. (1997): "Marketing financiero: Principios y estrategias", Civitas, Madrid

Bibliografía

True