

Plan 251 Ing. en Electrónica

Asignatura 15120 ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Que sea capaz de pensar en términos de alternativas y de optimización de los recursos escasos respecto de una jerarquía de objetivos. Ayudar a pensar estratégicamente y fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

Programa de Teoría

Práctica 1: Utilización de simuladores de empresa por equipos.

Práctica 2: Diagnóstico y diseño de organizaciones.

Estudio de casos sobre los temas tratados.

Programa Práctico

Evaluación

- * Cuervo, A. (1999): "Introducción a la administración de empresas". Cívitas.
- * Koontz, H. y Weihrich, H. (1998): "Administración: una perspectiva global". McGraw-Hill.
- * Senge, P. (1999): "La quinta disciplina". Granica.
- * Johnson, G. y Scholes, K. (1999): "Dirección estratégica". Prentice Hall.
- * Santesmases, M. (1999): "Marketing: conceptos y estrategias". Pirámide.
- * Monforte, M. (1998): "Las operaciones en la estrategia empresarial". Pirámide.

Bibliografía

True