

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44175 DIRECCION FINANCIERA

Grupo 1

Presentación

Finanzas de la empresa. Inversión y financiación. Mercados Financieros.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con las decisiones financieras que toman las empresas, de forma que comprendan cómo afecta su consideración al resto de las decisiones empresariales.

En concreto, los alumnos deberán saber distinguir, al final del curso, entre aquellas inversiones que aportan valor a la empresa y las que lo destruyen. Así mismo, deberán ser capaces de reconocer la relación de influencia bidireccional entre la evolución de los mercados financieros y el devenir cotidiano de la empresa, relación que tiene también implicaciones a la hora de proteger la cuenta de resultados de la compañía de algunos de los riesgos más importantes.

Programa de Teoría

Resolución de problemas en pizarra.

Programa Práctico

Clases teóricas y prácticas

Evaluación

Brealey, R.A. y Myers, S.C. (1993). Fundamentos de financiación empresarial. 4ª Ed. McGraw Hill: Madrid.

Contreras, J.I., Durbán Oliva, S., Palacín, M.J. y Ruiz, R.J. (1996). Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill: Madrid.

Suárez Suárez, A.S. (1996). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 18ª Ed. Pirámide: Madrid.

Bibliografía

True