

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22343 DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Aproximación al problema estratégico de la empresa y al concepto de estrategia. Profundización en el proceso de dirección estratégica con sus distintas fases: Análisis estratégico, Formulación e Implantación de Estrategias.

Programa Básico

Objetivos

Con esta asignatura se pretende introducir a los estudiantes en el campo de la Dirección Estratégica de la Empresa, de los conceptos y principios que la definen y fundamentan. Esto es, se trata de acercarles a la adopción de decisiones globales en la empresa, conociendo y comprendiendo la metodología adecuada para llevar a cabo esta tarea.

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

* NAVAS, E. y GUERRAS, L.A. (1998, reimpresión 2001): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed. Civitas. 2ª edición.

* GRANT, R.M. (1996): Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.

* JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2001): Dirección estratégica. Prentice Hall, Madrid. 5ª edición en castellano.

* MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): La dirección estratégica de la empresa. Ariel, Barcelona.

Bibliografía

True

