

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

- Teoría de los precios, del consumo y de la producción
- El equilibrio competitivo
- Mercados no competitivos
- Eficacia económica y teoría del bienestar

Programa Básico

Objetivos

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general.

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

FRANK, R.H. (2001): Microeconomía y Conducta; McGraw-Hill.
HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1985): Teoría Microeconómica; Ed. Ariel.
MADDALA, G.S. y MILLER, E. (1991): Microeconomía; McGraw-Hill.
NICHOLSON, W. (1997): Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; McGraw-Hill.
VARIAN, H.R. (1993): Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno; A. Bosch.

Bibliografía

True