

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43639 CONTABILIDAD DE COSTES

Grupo 1

Presentación

La contabilidad de costes comienza analizando las características del entorno empresarial con objeto de establecer las necesidades de información de gestión de las empresas y entidades, para pasar a continuación a describir los conceptos básicos y el proceso contable analítico: Clasificación de los costes, costes de los diferentes factores productivos, sistemas de agregación de costes con objeto de establecer el coste de los productos, trabajos o servicios elaborados, así como el establecimiento de los márgenes y resultados. Todo ello se lleva a cabo desde una doble perspectiva: histórica o a posteriori y previsional o apriorística, lo cual da origen al estudio de los presupuestos y los sistemas de costes estándares, con el análisis de las desviaciones que se produzcan. El desarrollo práctico de la asignatura permite establecer la aplicación de los anteriores conceptos y sistemas a diferentes tipos de procesos productivos.

Programa Básico

Objetivos

Objetivos:

La presente asignatura tiene por objeto proporcionar al alumno una serie de conocimientos y herramientas necesarios para determinar el coste de producción en la empresa, la determinación de los márgenes y resultados analíticos por productos y servicios, así como el establecimiento de sistemas de costes previsionales, con objeto de facilitar a la dirección una información útil para la toma de decisiones. Los diferentes sistemas de cálculo de costes sirven de apoyo a la adopción de decisiones tales como la fijación del valor de las existencias de materiales y productos, la determinación del coste de los productos vendidos, así como la estructura y composición de los márgenes y resultados obtenidos por la empresa. El conocimiento del proceso de formación de la cadena de valor dentro de la empresa constituye un instrumento de gestión de probada eficacia, por ello, es importante conocer y analizar sus diferentes etapas: coste de los factores productivos, coste del proceso, coste de los productos y servicios obtenidos y coste de la producción vendida. Paralelamente, el análisis de costes de las diferentes funciones desarrolladas por la empresa. Aprovisionamiento, transformación, comercialización, administración, gestión de recursos humanos, materiales o financieros, investigación y desarrollo, gestión de la calidad, etc. permiten optimizar los costes consumidos por las mismas.

Programa de Teoría

Las clases prácticas se impartirán en el aula a lo largo del período docente, mediante la resolución de supuestos prácticos adaptados a diferentes tipos de empresas.

Programa Práctico

Evaluación

MALLO, CARLOS, KAPLAN S. MELJEM, S. JIMENEZ, C..2000. Contabilidad de costos y estratégica de gestión. Prentice Hall. Madrid.

Bibliografía

True

