

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30719 TEORIA DE LA COMUNICACION

Grupo 1

### Presentación

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL

CREDITOS: 06

PRIMER CURSO. SEGUNDO CUATRIMENSTRE

### Programa Básico

### Objetivos

OBJETIVOS:

- 1.- Proporcionar al alumno un conocimiento general de los principales paradigmas, corrientes y líneas de investigación aplicadas al estudio científico de los sistemas de comunicación social.
- 2.- Acercar al alumno a los problemas que en nuestra sociedad se presentan asociados al desarrollo de los modernos sistemas de comunicación (mass media y nuevas tecnologías), fomentando su interés por la búsqueda constructiva de alternativas.

### Programa de Teoría

Esta asignatura es Teórica y no incluye un programa de prácticas propiamente dicho, pero debe consultarse el apartado Método de evaluación. Allí se menciona una "práctica" no asistencial que puntuará - junto con otros ejercicios y controles parciales que se realizan en clase - para los alumnos que opten por el sistema de evaluación continua (EC). Puedes encontrar una descripción básica de esos ejercicios y de la "práctica no asistencial" en el apartado de "Metodología(actividades)".

### Programa Práctico

Las sesiones de clase alternan el método expositivo con diferentes ejercicios, experimentos, análisis y debates que exigen la participación activa de los alumnos.

Para un buen rendimiento en la evaluación continua es imprescindible llevar a cabo las lecturas y consultas

---

recomendadas por el profesor para cada tema.

Como se ha especificado en el epígrafe dedicado al Método Evaluativo, se efectuarán dos ejercicios evaluativos asistenciales (en clase), y dos controles parciales. Además, cada alumno deberá entregar los dos informes relativos a una práctica no asistencial.

#### EJERCICIOS ASISTENCIALES (EN CLASE)

##### 1). EJERCICIO PRIMERO: INFERENCIA SOBRE LAS TEORIAS QUE PUEDEN RESPALDAR LA ARGUMENTACION DE UNA DENUNCIA O UNA CRITICA A LOS MASS MEDIA Y SUS CONTENIDOS.

Análisis de "denuncias" efectuadas por las asociaciones de usuarios de los medios de comunicación, que ilustran posibles disfunciones y usos abusivos de los mass media. Se trata de indicar qué teorías sobre los efectos de los mass media se están empleando para fundamentar la afirmación de que los "contenidos" denunciados producen los "efectos y disfunciones" que se señalan.

##### 2.) EJERCICIO SEGUNDO: PARTICIPACION EN UNA SESION EXPERIMENTAL QUE SE PLANTEA EN PRINCIPIO COMO "EXPERIMENTO CRUCIAL" DESTINADO A VALIDAR O RECHAZAR UNA DETERMINADA HIPÓTESIS SOBRE LOS EFECTOS DE LOS MASS MEDIA.

Cada alumno debe argumentar por qué y en qué medida la hipótesis en cuestión puede ser rechazada o confirmada, y en el caso de no poderse decidir, deben señalarse las condiciones que debiera satisfacer el diseño experimental para poderse considerar "crucial".

#### PRACTICA NO ASISTENCIAL: ANALISIS DE PARADOJAS COMUNICATIVAS EN EL ESPACIO URBANO DE SEGOVIA.

##### INFORME - 1

Identificación de "paradojas" y "contradicciones" en el entorno "expresivo" de la ciudad de Segovia.

Los carteles publicitarios, los escaparates y rótulos, las señales de tráfico, las cabinas de teléfono, los contenedores y papeleras, las "pintadas"..elementos visuales que componen un entorno informativo de "mensajes" dirigidos a los paseantes. Se trata de localizar "paradojas" y "contradicciones", documentarlas y describirlas técnicamente tomando como referencia el análisis de los síntomas de la comunicación psicótica de la Escuela de Palo Alto.

Antes de realizarse, el profesor ofrecerá ejemplos ilustrativos que comentaremos en clase.

##### INFORME - 2

Paradojas y contradicciones en la prensa local segoviana.

1. Entre información y publicidad
2. Entre dos informaciones o dentro de una misma información
3. Entre dos anuncios o dentro de un mismo anuncio.

En ambos informes pueden emplearse diferentes criterios analíticos para la identificación de paradojas. Entre ellos: ejes "denotación/connotación"; flujo digital / flujo analógico (método de Palo Alto); sentido literal/sentido figurado; ironías y metáforas; aseveraciones e instrucciones lógicamente incompatibles, normas, sugerencias y mandatos "imposibles", etc.

---

## Evaluación

(1)

### BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA GENERAL

MARTIN SERRANO, M. "Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia". Ed. Akal. Madrid, 1981.

MARTIN SERRANO, M. "La producción social de comunicación" Editorial Alianza Universidad. Madrid, 1986

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y GAITAN MOYA, J.A. "Metodología general. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social." Editorial Síntesis. Madrid, 1995. (Pág. 13-73. Introducción y Parte Primera)

PIÑUEL RAIGADA, J.L. "La expresión. Una introducción a la Filosofía de la Comunicación". Ed. Visor, Madrid, 1989. (Páginas 223 - 336. Epílogo).

WOLF, M. "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991 y posteriores ediciones.

WOLF, M. "Los efectos sociales de los media". Editorial Paidós. Barcelona, 1994

MORAGAS SPA, M. "Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa". Editorial Gustavo Gili, S.a. , Barcelona 1981.

MORAGAS SPA, M. (compilación de artículos originales). "Sociología de la comunicación de masas". Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982 y ediciones posteriores ampliadas y revisadas.

DE FLEUR, M. y BALL-ROKEACH, S.J. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1993 (2ª edición) y posteriores.

McQUAIL, D. "Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991.

McQUAIL, D. y WINDAHL, S. "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva". Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). Pamplona, 1989.

RODA FERNANDEZ, R. "Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas". Centro de Investigaciones Sociológicas CIS. Monografías, Nº 106. Madrid, 1989.

WATZLAWICK, P. et alt. : "Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas." Editorial Herder. Barcelona, 1993 (novena edición y posteriores).

## Bibliografía

True

---