

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30748 SOCIOLOGIA

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

### Objetivos

Generar en los alumnos la capacidad de análisis sociológico de las realidades a que se enfrentarán en su trabajo futuro y del contexto más global de la sociedad en que estamos inmersos. Lograr que capten la aplicabilidad del conocimiento que aporta la sociología y puedan mostrarlo a través de los trabajos de investigación y el modelo de examen.

### Programa de Teoría

- Lecturas cada quince días de artículos o capítulos de libro entregados. Conocimiento, reflexión y debate en clase.
- Aplicación diaria del conocimiento teórico dado en clase a situaciones concretas de actualidad.
- Trabajo de investigación propuesto

### Programa Práctico

### Evaluación

- Abercrombie, N.; Hill, S. Y Turner, B.S. (1992) Diccionario de Sociología. Madrid: Cátedra.
- Flecha, R., Gómez, J. Y Puigvert, L. (2001) Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós.
- Giddens, A. (1991) Sociología. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Giner, S.; Lamo de Espinosa, E, y Torres, C. (1998) Diccionario de Sociología. Madrid: Ciencias Sociales, Alianza Editorial.
- Macionis, J.J. y Plummer, K. (1999) Sociología. Madrid: Prentice Hall.

### Bibliografía

True