

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44665 COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL

Grupo 1

Presentación

Los objetivos prioritarios de esta asignatura están dirigidos hacia el estudio, el análisis y captación de aspectos tecnológicos y expresivos de los medios audiovisuales. Esta asignatura supone una introducción a los procesos que intervienen en la comunicación e información audiovisual. Partiendo de la imagen (fija y secuencial) y el sonido como fuentes primarias del proceso comunicativo, nos adentraremos en los diferentes formatos sobre los que se sustenta: el cine, la radio y la televisión, haciendo hincapié en las nuevas tecnologías que están transformando la cultura audiovisual.

El alumno estudiará los procesos que intervienen en la representación (las formas de modelización de la realidad) a través códigos, signos que nuestra cultura hace inteligibles; es decir cómo se produce el sentido. La evolución del lenguaje audiovisual a través de sus diferentes medios de expresión: cine, radio y televisión. El estudio del lenguaje cinematográfico le permitirá acceder a los cimientos en los que se sustenta cualquier discurso audiovisual en la actualidad. Conocerá cuáles son las mejores fórmulas para trasladar a través de la radio y la televisión la información recibida de las fuentes de información. El conocimiento de los sistemas de producción en una vertiente más estructural y empresarial permitirán conocer de primera mano (apoyado por los planteamientos prácticos a llevar a cabo) la realidad y el funcionamiento interno de un medio de comunicación.

Con el firme propósito de llevar a buen término estos objetivos, el marco disciplinar de esta asignatura esta organizado en cuatro bloques temáticos:

Bloque temático Primero: Principios generales de la Comunicación Audiovisual

Naturaleza y conceptualización. La representación audiovisual. El problema de la analogía. Análisis iconográfico e iconológico. Los procesos perceptivos: la luz y el color como principios generadores en la formación de las imágenes. La imagen fotográfica. La persistencia retiniana. El espacio y el tiempo; La temporalidad en la imagen fija y en movimiento. El lenguaje de la imagen y la producción de sentido. La imagen secuencial: cómic, cine, televisión.

Bloque temático Segundo: La Representación Cinematográfica

El lenguaje del cine. Modelo de representación primitivo (MRP); Modelo de Representación Institucional (MRI). El montaje y el ritmo. La tradición formativa frente a la tradición realista. Los géneros cinematográficos. La narración; el relato audiovisual. Las relaciones entre sonido e imagen. El concepto de banda sonora. Cambios que se están produciendo en el discurso audiovisual por la introducción generalizada de las tecnologías digitales.

Bloque temático Tercero: El Proceso comunicativo en Radio y Televisión.

Introducción a la radio y la televisión. Los grandes ejes de los contenidos audiovisuales. Informativos y Programas. El proceso de la producción audiovisual. La grabación y el directo. La organización de la radio y la televisión. Los sistemas de medición de audiencias. El periodista multimedia. La producción, redacción y la propia empresa informativa serán los principales epígrafes sobre los que se desarrollará la explicación del organigrama interno de los medios de comunicación.

Bloque temático Cuarto: Los Géneros informativos Audiovisuales

Acercar las fórmulas tradicionales de comunicación empleadas en los distintos soportes comunicacionales. Un recorrido por los principales formatos utilizados en radio y televisión. Atendiendo a las características propias de los géneros informativos tradicionales, para hacer especial hincapié en las singularidades de los medios audiovisuales. El origen y objetivo de las distintas herramientas de comunicación social son la base de la estructura presentada en el presente capítulo. La organización interna de los medios de comunicación audiovisuales será otro de los aspectos tratados. La programación y sus repercusiones en el usuario y en los propios periodistas, así como los principales conceptos relacionados con el seguimiento de audiencias completarán este análisis de la realidad mediática.

Programa Básico

Objetivos

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

- Las prácticas se realizarán paralela e íntimamente relacionadas con las diferentes explicaciones teóricas y sustentadas en los siguientes puntos:
 - Visionado de imágenes fijas (fotografía, pintura...), fragmentos de películas, para su posterior reflexión, análisis y debate.
 - Proyecciones de películas que han supuesto jalones significativos en la evolución del discurso cinematográfico.
 - Producción, redacción y realización de los diferentes formatos tanto en radio como en televisión que permitirá relacionar la teoría con la práctica. Los programas informativos será uno de los materiales de análisis presentados en el aula, sometiendo a debate los contenidos analizados.
 - Visitas a diferentes medios de comunicación, emisoras de radio y televisión.
-

Programa Práctico

Evaluación

BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS

BLOQUE TEMÁTICO PRIMERO (Principios de la Comunicación Audiovisual)

- AUMONT, J. (1992) La imagen. Paidós Comunicación
- BARTHES, R. (1980) El placer del texto. Siglo XXI Editores.
- _____ (1980/95) La cámara lúcida. Paidós.
- BUSTAMANTE, E. (2002) (Coord): Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa.
- DARLEY, A. (2000): Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos medios de comunicación. Paidós Comunicación.
- GASCA, L.; GUBERN, R. (1988) El discurso del cómic. Cátedra.
- GAUTHIER, G. (1996) Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Cátedra. Signo e Imagen.
- GOMBRICH, E.H. (1998) Arte e ilusión. Debate.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1995) El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Signo e Imagen.
- GUBERN, R. (1996) Del bisonte a la realidad virtual. Anagrama.
- _____ (1994) La mirada opulenta. Gustavo Gili.
- KANDINSKY, V. (1992) De lo espiritual en el arte. Editorial Labor.
- LOTMAN, Y. Estructura del texto artístico (1988). Ediciones Istmo. Colección Fundamentos.
- PANOFSKY, E. (1985) El significado de las artes visuales Alianza Forma.
- TRIAS, E. (1992) Lo bello y lo siniestro. Ariel.
- VILLAFANE, J.; MÍNGUEZ, N. (1996) Principios de Teoría general de la imagen. Ediciones Pirámide.
- ZUNZUNEGUI, S. (1998) Pensar la imagen. Cátedra. Signo e Imagen.

BLOQUE TEMÁTICO SEGUNDO (La Representación Cinematográfica)

- AUMONT, J; BERGALA, A; MARIE, M.; VERNET, M. (1996): Estética del cine. (Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje). Paidós Comunicación.
- BAZIN, A. (1966/90) ¿Qué es el cine?. Ediciones Rialp.
- BURCH, N. (1979) La praxis del cine Editorial Fundamentos
- _____ (1991) El tragaluz del infinito. Cátedra. Signo e Imagen
- DUDLEY, A. (1978) Principales teorías cinematográficas. Editorial Gustavo Gili. Colección Punto y Línea.
- EISENSTEIN, S. M. (1974) El sentido del cine. Siglo XXI Editores
- GUBERN, R. (1973/2000) Historia del cine. Editorial Lumen
- MIGUEL BORRÁS, M. (1997) La representación de la mirada: Análisis textual de "La ventana indiscreta" (A. Hitchcock, 1954). Ediciones de la Mirada.
- _____ (2001) Historia del cine con cien películas Editorial Acento. Flash-Mas.
- MITRI, J. (1978/89) Estética y psicología del cine" (2 vol.). Siglo XXI Editores.
- PALAZÓN, A. (1998). Lenguaje audiovisual. Acento Editorial.
- ROMAGUERA I RAMIO, J.; ALSINA THEVENET, H. (Edts) (1993) Textos y manifiestos del cine. Cátedra. Signo e Imagen.
- TRUFFAUT, F. (1985) El cine según Hitchcock. Alianza Editorial

BLOQUE TEMÁTICO TERCERO (La comunicación en Radio y Televisión)

- Bueno, Gustavo (2002) Telebasura y democracia. Ediciones B
 - Cebrián Herreros, Mariano(1983) ,Fundamentos de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Editorial Mezquita.
-

Díaz, Lorenzo (1995) La televisión en España.1949-1995. Alianza Editorial.1995
Faus Belau, Ángel (1981) La radio: introducción a un medio desconocido. Latina Universitaria
Fernández Asís, Victoriano (1986) Radio-televisión. Información y programas. Las incógnitas de los medios electrónicos. Servicio de Publicaciones de RTVE
Hartley, John (2000) Los usos de la televisión. Paidós Comunicación.
Lever, Judy (1980) Televisión. Editorial Molino.
Maciá, Pedro (1981) Televisión Hora Cero". Erisa Ediciones.
Martín-Caro Sánchez, M.Ángel (2000) La radio del siglo XXI. Fragua Editorial
Merayo Pérez, Arturo (1992) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Universidad pontificia de Salamanca.
Muñoz, J. Javier; Gil, César (2002) La radio: teoría y práctica. IORTV
Palacio, Manuel (2001) Historia de la televisión en España. Editorial Gedisa
Palacio G. J., Tulloch C. D.(2003) Nuevas tecnologías e información audiovisual digital. Universidad del País Vasco
Pérez Calderón, Miguel (1980) La televisión de cerca. Editorial Argos Vergara
Prieto, Florencio (1991) Diccionario Terminológico de los medios de comunicación. Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Rodríguez Pastoriza, Francisco (2003) La mirada en el cristal. La información en televisión. Fragua Editorial
Santos Saínz, María. (2003) El poder de la élite periodística. Editorial Fragua
Santamaría Suárez, Luisa (2000). La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión Editorial Fragua
Tubau , Ivan (1998) Periodismo oral. Paidós. Papeles de Comunicación.
Vilches, Lorenzo (1989) Manipulación de la información televisiva Paidós Comunicación.
Whitaker, Reg (1999) El fin de la privacidad. Editorial Paidós
Cronkite,Walter (1997)Memorias de un reportero. El País Aguilar
Campo Vidal, Manuel (1985) Confidencias. La Televisión por dentro. Munhnik
Hills,George(1983) Los informativos en radiotelevisión. IORTV

BLOQUE TEMÁTICO CUARTO (Los Géneros Informativos Audiovisuales)

Alcoba López, Antonio (1988) Periodismo gráfico (fotoperiodismo). Fragua, Madrid.
Cebrián Herreros, Mariano (1988) Fundamentos de teoría y técnica de la información audiovisual. Alambra, Madrid
_____ (1978) Introducción al lenguaje de la televisión. Una aproximación semiótica. Pirámide, Madrid
_____ (1988) Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Alhambra, Madrid
_____ (1983) La Información audiovisual, un servicio a la sociedad. Forja, Madrid
_____ (1990) El vídeo empresarial e institucional en España. Ciencia 3, Madrid
_____ (1992) Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3, Madrid
_____ (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, Madrid
Fagoaga, Concha (1982) Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Miltre, Barcelona
Fernández Asís, Victoriano (1986): Radiotelevisión. Información y programas. RTVE, Madrid
Gargurevich, Juan (1982): Géneros periodísticos. Ciespal, Quito
Garrido Gallardo, Miguel Ángel (1988) Teoría de los géneros literarios. Compilación de textos y bibliografía. Arco Liros. Madrid
Gomis, Lorenzo (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona
Hernández Les, J.A. (1991)Géneros audiovisuales. Ediciones Paulinas, Madrid
Hills, George (1983): Los informativos en radiotelevisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid
McLeish, Robert (1985) Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid
Martín Vivaldi, Gonzalo (1974): Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Paraninfo, Madrid
Martínez Albertos, José Luis (1977): El mensaje informativo. ATE. Barcelona
Muller, John (1990) La noticia interpretada. Hurgando tras un género periodístico. Atena, Santiago de Chile
Pérez Calderón Miguel (1984): La noticia electrónica. Editorial nacional, Madrid
Prado, Emilio (1981) Estructura de la información radiofónica. ATE, Barcelona
Rodrigo Alsina, Miquel (1989): La construcción de la noticia. Paidós, Barcelona
Vilches, Lorenzo (1987): Teoría de la imagen periodística. Paidós, Barcelona
Wolf, Mauro (1984) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós, Barcelona

True
