

Plan 229 Ing.Tec.Forestal Esp Indus.Foresta

Asignatura 19215 ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Que el alumno tenga unos conocimientos básicos de la empresa, del papel que cumple en el sistema económico y en la sociedad y su funcionamiento interno.

Programa de Teoría

Parte de la definición del concepto de empresa y de su papel en el sistema económico y en la sociedad, para, después, abordar de un modo general todas las áreas funcionales de la empresa: sistema financiero, sistema de comercialización, sistema productivo y de administración.

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA:

- Tema 1. Economía y empresa.
- Tema 2. La empresa y el empresario.
- Tema 3. La empresa y el sistema económico.

PARTE SEGUNDA: LAS FINANZAS EN LA EMPRESA:

- Tema 4. La función financiera de la empresa.
- Tema 5. Las decisiones de inversión en la empresa.
- Tema 6. Las fuentes de financiación.
- Tema 7. Rentabilidad y riesgo empresarial.

PARTE TERCERA: LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA:

- Tema 8. La función de marketing en la empresa.
- Tema 9. El mercado y la demanda.
- Tema 10. El marketing mix.

PARTE CUARTA: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA.

- TEMA 11. La función de producción en la empresa..
- TEMA 12. Producto y proceso

TEMA 13. Capacidad de producción y localización.

TEMA 14. La gestión de inventarios

TEMA 15. Instrumentos de planificación y control.

PARTE QUINTA: EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN.

TEMA 16. Las decisiones en la empresa.

TEMA 17. Dirección de la empresa.

TEMA 18. Diseño de la organización.

TEMA 19. El sistema de recursos humanos.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un examen teórico-práctico.

Bibliografía

- * CUERVO GARCÍA, A. (dir.) (2001): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición; Civitas; Madrid.
 - * ESCANCIANO MONTOUSSE, L. y L. FERNÁNDEZ BUELGA (1996): "Administración de Empresas para Ingenieros"; Editorial Civitas; Madrid.
 - * PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1992): "Economía de la Empresa Aplicada". Editorial Pirámide; Madrid.
 - * PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2000): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
 - * RODRIGO ILLERA, C. (1995): "Fundamentos de Economía de la empresa. Una perspectiva Teórica". Pirámide; Madrid.
-