

Plan 257 Ing.Tec.Informática de Gestión

Asignatura 16490 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

### Presentación

Conceptos generales de Economía (inflación, tipos de interés, crecimiento económico...), mercados financieros (Bolsa) y aspectos relacionados con la empresa (fuentes de financiación, objetivos, emisión de acciones...).

### Programa Básico

### Objetivos

Conseguir que los alumnos adquieran una formación básica en temas relacionados con la Economía aplicados al ámbito empresarial. Las áreas fundamentales de estudio hacen referencia a la política monetaria y fiscal, al entorno económico-financiero de la empresa y al sistema financiero español.

### Programa de Teoría

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

1.1. El problema económico, 1.2. El ámbito de la actividad mercantil, 1.3. La empresa, 1.4. El tamaño de la empresa, 1.5. Crecimiento de la empresa.

TEMA 2.- TIPOS DE ORGANIZACIONES MERCANTILES.

2.1. Principios básicos de las sociedades capitalistas, 2.2. Las organizaciones mercantiles en el sector privado, 2.3. Las organizaciones mercantiles en el sector público, 2.4. Estructura sectorial de la economía.

TEMA 3.- EL ENTORNO DE LA EMPRESA.

3.1. El Gobierno y los objetivos económicos, 3.2. Comercio internacional, 3.3. Balanza de pagos y tipos de cambio.

TEMA 4.- LAS INFLUENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA DEL GOBIERNO SOBRE LA EMPRESA.

4.1. La demanda agregada y la inflación, 4.2. Los tipos de interés, 4.3. Los tipos de cambio.

TEMA 5.- LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y EL ENTORNO EXTERIOR SOBRE LA EMPRESA.

5.1. Influencias de la política económica del Gobierno sobre las decisiones empresariales, 5.2. El sistema monetario europeo, 5.3. Etapas hacia la Unión Económica y Monetaria.

TEMA 6.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

6.1. Introducción, 6.2. Función económica y evolución de la figura del empresario, 6.3. Teorías sobre la empresa.

TEMA 7.- LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS FINANCIEROS.

7.1. Objetivo de la empresa, 7.2. Objetivos financieros de la empresa, 7.3. Las decisiones financieras de la empresa.

TEMA 8.- DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS.

8.1. Mercados financieros. Definición y componentes, 8.2. Características de los mercados financieros, 8.3. Clasificación de los mercados financieros.

---

## TEMA 9.- EL MERCADO MONETARIO.

9.1. Concepto y características, 9.2. Agentes y mediadores, 9.3. Activos del mercado monetario.

## TEMA 10.- EL SISTEMA CREDITICIO ESPAÑOL.

10.1. Concepto, 10.2. Operaciones de las entidades de crédito, 10.3. El coeficiente de caja y el coeficiente de garantía o solvencia.

## TEMA 11.- EL BANCO DE ESPAÑA, BANCA PRIVADA Y CAJAS DE AHORRO.

11.1. Definición y órganos rectores, 11.2. Funciones del Banco de España, 11.3. El Banco de España y la Política Monetaria, 11.4. La banca privada y la banca pública, 11.5. Cooperativas de crédito y Cajas de Ahorro.

## TEMA 12.- EL MERCADO DE VALORES.

12.1. Definición y organización, 12.2. La actividad bursátil: negociación de valores, 12.3. Índices bursátiles.

## TEMA 13.- EL LEASING.

13.1. Definición, 13.2. Partes que intervienen, 13.3. Características y particularidades de los contratos, 13.4. Modalidades de contratación, 13.5. Aspectos relacionados con la opción de compra, 13.6. Estudio económico-fiscal.

## TEMA 14.- FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA.

14.1. Alternativas de financiación externa, 14.2. Financiación externa a CP, 14.3. Financiación externa a LP: emisión de acciones, 14.4. Emisión de obligaciones.

## TEMA 15.- FINANCIACIÓN INTERNA O AUTOFINANCIACIÓN.

15. 1. La autofinanciación, 15.2. La amortización: causas de la depreciación, 15.3. La función financiera de las amortizaciones, 15.4. Métodos de amortización, 15.5. Efecto expansivo de la amortización, 15.6. Efecto multiplicador de la autofinanciación, 15.7. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación.

---

### Programa Práctico

Prácticas en Ordenador en temas relacionados con: financiación externa e interna, fondo rotación y maniobra, fondos de pensiones, letras del Tesoro, pagarés de empresa.

Prácticas en clase: Micro y macroeconomía, casos de subastas de letras del Tesoro, ampliaciones de capital, coste del crédito.

---

### Evaluación

El examen de la asignatura constará de una parte teórica que se utilizará para valorar los conceptos estudiados y la resolución de problemas para valorar los conocimientos prácticos. Es necesario superar ambas partes para aprobar la asignatura.

---

### Bibliografía

#### Fuentes Básicas

- \* BUENO CAMPOS: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 1993.
- \* CUERVO, A.; PAREJO, J. y RODRÍGUEZ, L.: "Manual del sistema financiero". Ed. Ariel, 1998.
- \* MARTÍNEZ BOBILLO, A. y TEJERINA GAITE, F.: "Economía de la Empresa", 1999.
- \* SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: "Curso de introducción a la Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 1997.

#### Fuentes complementarias

- \* BREALY, R. y MYERS, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed. McGraw, 1988.
- \* CUERVO GARCÍA, A.: "Administración de empresas". Ed. Cívitas, 1994.
- \* SUCH, D. y BERENGUER, J.: "Introducción a la Economía". Ed. Pirámide, 1994.

#### Fuentes de consulta

- \* COSTA RAN, M. y FONT VILLALTA, L.: "Nuevos instrumentos financieros para el empresario europeo". Ed. ESIC,

---

Madrid, 1993.

\* MARTÍNEZ BOBILLO, A.: "Empresas Multinacionales. Estructura Organizativa y Función financiera". Secretariado Publicaciones, Universidad Valladolid, 1995.

\* MARTÍNEZ BOBILLO, A.; LÓPEZ ITURRIAGA, F.; FERNÁNDEZ TEMPRANO, M. y TEJERINA GAITE, F.: "Internacionalización de la Empresa y elección del modo de entrada en los mercados exteriores". Ed. Septem, Oviedo, 2001.

---