

Plan 289 Lic.en Historia y CC.de la Música

Asignatura 44124 MUSICA E IMAGEN

Grupo 1

Presentación

Análisis del parámetro musicales en los medios audiovisuales y publicitarios.

Programa Básico

Objetivos

El conocimientos de la música; su historia y su función en conjunción con la imagen: el mundo del cine y la publicidad.

Programa de Teoría

1-Presentación:

- 1.1. Planteamientos generales y dominio terminológico: la imagen y la música
- 1.2. Métodos de análisis de la conjunción Música e Imagen: ejemplo de Ciudadano Kane

2-Cine: Historia cronológica de la utilización de la música en el cine como paradigma de sus funciones

2.1. Primera etapa (1895-1935)

Cine mudo, las funciones y la música

Los adelantos técnicos y el filme que inclinó la balanza

El cantor de Jazz y Tiempos modernos

2.2. Clásicos y modernos (1935-1975)

Los modelos fijados

La diversidad en los gustos

Alexander Neusky; Cantando bajo la lluvia, Casa Blanca

2.3. Los últimos tiempos

Los nuevos gustos

El Dolby estéreo

El presente en Europa y el en Hollywood posmoderno

Todas las mañanas del mundo; La doble vida de Verónica; Pulp Fiction...

3- Música y publicidad: la revolución televisiva

3.1. La publicidad dinámica y su música

3.2. Análisis de los spots publicitarios

Programa Práctico

Evaluación

Se utilizarán tres métodos de evaluación: 1. Realización de un trabajo teórico-práctico y su exposición en clase (optativo). 2. Realización de un vídeo con presentación escrita de objetivos, story board y contenido. 3. Examen final de la asignatura que constará de apartados teóricos y prácticos. Dicho examen es obligatorio para todos aquellos alumnos que no hayan presentado trabajo y optativo para los restantes.

Bibliografía

- Adorno, T.W. y Eisler, H.; El cine y la música (trad. Fernando Montes), Madrid: Fundamentos, 1976
- Carmona, R.; Cómo se comenta un texto fílmico, Madrid: Cátedra, 1991
- Chion, M.; La música en el cine, Barcelona: Paidós, 1997 (también lo tenemos en francés)
- Colón Perales, C.; Introducción a la Historia de la Música en el Cine. La imagen visitada por la música, Sevilla: Ciencias de la Información, 1993
- Cueto, R.; Cien Bandas sonoras en la Historia del Cine; Madrid: Nuer Ediciones, 1996
- Karlin, F.; Listening to movies, New York: Macmillan Publishing, 1994
- Lack, R.; La música en le cine, Madrid: Cátedra, 1997
- Colón Perales, C; Infante del Rosal, F; Lombardo Ortega, M.; Historia y Teoría de la Música en el cine. Presencias afectivas, Sevilla; Alfar, 1997
- Nieto, J.; Música para la Imagen. La influencia secreta, Madrid: SGAE, 1996
- Pachón Ramírez, A.; La música en le cine contemporáneo, Badajoz: Diputación, 1992
-