

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44176 ADMINISTRACION DE EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son la principales funciones de la Administración de una Empresa y al subsistema contable (incluyendo costos), el resto de los subsistemas se estudian en asignaturas troncal, obligatorias y libres definidas en el Plan de Estudios.

Programa de Teoría

PARTE I: INTRODUCCIÓN: Administración y Empresa

Tema 1.- Administración de Empresas: Planificar, organizar, dirigir y controlar.

Tema 2.- La Empresa y su entorno: Concepto, objetivos y tipos.

Tema 3.- Plan de viabilidad: ¿Como crear una empresa ?

PARTE II: EL SUBSISTEMA CONTABLE

Tema 4.- Fundamentos de la contabilidad de empresas (PGC)

Tema 5.- El proceso contable general

Tema 6.- Ingresos, gastos, resultados y estados financieros

Tema 7.- Aproximación al diagnostico Económico-Financiero de la empresa: Análisis de Balance y de Ratios.

Tema 8.- Contabilidad de costes.

Programa Práctico

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO APLICADO, la teoría ya debería haberse visto en la asignatura de 4º.

Evaluación

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costes. Dependiendo del grupo se realizarán trabajos prácticos o no

Bibliografía

- Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.
- Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.
- Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- Omeñaca García, J. (1996): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.
- Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- Torremocha Hernández, J. Mª (1995): Guía para crear una empresa. Cámara de comercio e industria de Valladolid. Valladolid.
-