

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19238 INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA

Grupo 1

### Presentación

Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de los modelos computerizados de gestión de empresa.

### Programa Básico

### Objetivos

La asignatura es el primer contacto del alumno con la aplicación de la informática a la empresa, por ello su objetivo es dar una visión introductoria de la información en la empresa y profunda del uso de las aplicaciones básicas de la informática para dar una respuesta a las necesidades de la empresa. Sin embargo dada la conjunción de los avances en el sector informático por una parte y la evolución de la gestión de las empresas, la asignatura comprende también una iniciación a las últimas aplicaciones informáticas y a las nuevas formas de comunicación.

### Programa de Teoría

Primera Parte: La información en la empresa Tema 1. Tratamiento automático de la información. Tema 2. Transmisión de datos en información. Segunda Parte: Introducción a la Informática Tema 3. Componentes del ordenador. Tema 4. Comunicación: concepto de teleinformática. Tema 5. Sistemas operativos. Tercera Parte: Aplicaciones informáticas para la empresa Tema 6. Windows 95. Tema 7. Procesador de textos: Word. Tema 8. Hoja de cálculo: Excel. Tema 9. Base de datos: Access. Cuarta Parte: Desarrollo de las comunicaciones Tema 10. Introducción a Internet. Tema 11. Introducción a Intranet.

### Programa Práctico

### Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas y un ejercicio práctico con el ordenador mediante el uso de las distintas aplicaciones. La realización de una exposición se considerará un mérito más en la evaluación.

Fechas Exámenes:

Junio: 27 y 28/06/05 en horario de mañana a fijar por los profesores

Septiembre: 14 y 15/09/05 en horario libre según necesidades

### Bibliografía

SANTODOMINGO, Adolfo. "Introducción a la Informática en la empresa". Ariel. \* MONFORTE, Manfredo. "Sistemas de Información para la Empresa". Pirámide. \* SHELZ HOLTZ. "Intranet como Ventaja Competitiva". Anaya. \* Bryan PLAFFENBERGER. "Internet Explorer". Microsoft.