

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19242 DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

Presentación

Introducción al derecho y elementos de derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa. El empresario individual y su estatuto. Derecho de la competencia. La propiedad industrial (patentes y marcas). El derecho cambiario. Las sociedades mercantiles. El empresario social.

Programa Básico

Objetivos

Conocer la disciplina encargada de estudiar el derecho mercantil, abordando en un primer momento la parte general del derecho mercantil, su concepto, formación histórica y fuentes, e intentando después introducir al alumno en el estatuto jurídico del empresario, a fin de que conozca las obligaciones profesionales de éste, las normas sobre derecho de la competencia, propiedad industrial, y publicidad registral, etc. y a continuación abordar el derecho cambiario, el derecho concursal, los contratos mercantiles y el derecho marítimo.

Programa de Teoría

TEMA 1.- CONCEPTO, FUNDAMENTO Y EVOLUCION HISTORICA DEL DERECHO MERCANTIL.

Formación histórica del Derecho Mercantil. Concepto de Derecho Mercantil. Contenido del Derecho Mercantil. Materias que comprende.

TEMA 2.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

Consideraciones generales. El sistema de Fuentes del Ordenamiento Mercantil. La Ley Mercantil: el Código de Comercio y las Leyes Mercantiles especiales. Los usos de comercio: formación del uso, clases de usos y prueba del uso. Las condiciones generales de los contratos. El Derecho mercantil y la Constitución Española. Distribución de competencias legislativas entre el Estado y las Comunidades Autónomas.

TEMA 3. LA EMPRESA COMO OBJETO DEL TRAFICO JURIDICO (I)

Consideraciones generales: empresa y empresario. Concepto de empresa: elementos integrales y naturaleza jurídica. Clases de empresas. Empresa y Establecimiento mercantil: elementos del establecimiento mercantil; naturaleza; establecimiento mercantil y sucursales.

TEMA 4. LA EMPRESA COMO OBJETO DEL TRAFICO JURIDICO (II)

Consideraciones generales. Transmisión de la empresa: intervivos y mortis causa. El ordenamiento de la empresa: arrendamiento de la empresa; usufructo de la empresa; prenda de la empresa e hipoteca mobiliaria de la empresa.

TEMA 5. LA EMPRESA COMO OBJETO DEL TRAFICO JURIDICO (III)

Signos distintivos de la empresa: introducción. Concepto y clases. Naturaleza y función. El Nombre comercial. El rótulo del establecimiento. Las Marcas. Protección de los signos distintivos. Transmisibilidad de los signos distintivos.

TEMA 6. EL EMPRESARIO MERCANTIL (I). LA ADQUISICION DE LA CONDICION DE EMPRESARIO.

Introducción. Concepto de empresario: notas características. El comerciante o empresario individual en el Código de Comercio. Clases de empresarios. Capacidad. Ejercicio del comercio por persona casada. El empresario extranjero. Prohibiciones y restricciones al ejercicio de la actividad empresarial. Adquisición y pérdida del estatuto de empresario.

TEMA 7. EL EMPRESARIO MERCANTIL (II). OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL EMPRESARIO.

Inscripción de los empresarios en el Registro Mercantil: forma y efectos de la inscripción. Obligación del empresario de llevar una contabilidad: libros, formalidades y valor probatorio de los libros. Determinación del resultado del ejercicio: el balance. Responsabilidad del empresario. Limitación de la responsabilidad del empresario.

TEMA 8. EL EMPRESARIO MERCANTIL (III).DERECHO DE LA COMPETENCIA.

Introducción. La defensa de la competencia: represión de prácticas restrictivas de la competencia. Régimen de la competencia ilícita. Derecho exclusivo derivado de las patentes. La protección de los consumidores.

TEMA 9. EL EMPRESARIO MERCANTIL (IV). INSTITUCIONES AUXILIARES.

Introducción. Auxiliares dependientes. Colaboradores independientes del empresario. Los Agentes mediadores colegiados. El Registro Mercantil.

TEMA 10. EL EMPRESARIO SOCIAL. TEORÍA GENERAL.

Ideas generales. Teoría general del contrato de sociedad: naturaleza y elementos. Concepto de sociedad. Distinción entre sociedades civiles y sociedades mercantiles. Tipos de sociedades. Inscripción registral y personalidad jurídica. Nacionalidad de las sociedades.

TEMA 11.- EL EMPRESARIO SOCIAL (II)

La Sociedad Colectiva. La Sociedad Comanditaria.

TEMA 12.- EL EMPRESARIO SOCIAL (III).

La Sociedad Anónima. Constitución, personalidad jurídica, capital social, acciones. Organos sociales: Junta General, Administradores. Cuentas Anuales. Modificaciones de Estatutos: aumento y disminución de capital social.

TEMA 13.- EL EMPRESARIO SOCIAL (IV)

La Sociedad de Responsabilidad Limitada. Constitución, personalidad jurídica, capital social, participaciones sociales. Organos sociales: Junta General, Administradores. Cuentas Anuales. Modificaciones de Estatutos: aumento y disminución de capital social. Sociedad unipersonal de responsabilidad limitada. Separación y exclusión de los socios.

TEMA 14.- LOS TITULOS VALORES (I)

Concepto y regulación. Derecho incorporado al título: caracteres y ejercicio. Declaración contenida en el título. Clase de títulos valores. La intervención de fedatario público en la transmisión de título-valores.

TEMA 15.- LOS TITULOS VALORES (II). LA LETRA DE CAMBIO

Antecedentes. Concepto y elementos. Requisitos esenciales de la letra de cambio. La letra de cambio en blanco y la letra de cambio incompleta.

TEMA 16.- LOS TITULOS VALORES (III). LA LETRA DE CAMBIO

La provisión de fondos: concepto, requisitos y efectos. La aceptación de la letra de cambio: concepto, clases, forma y efectos. El endoso: caracteres generales, forma y clases. El aval: concepto, forma y efectos.

TEMA 17.- LOS TITULOS VALORES (IV). LA LETRA DE CAMBIO.

Vencimiento: procedimiento. El pago de la letra de cambio. Pago voluntario. Pago forzoso. El protesto: concepto, clases y procedimiento. La solidaridad cambiaria. Las acciones cambiarias. Las acciones extracambiarias. Prescripción.

TEMA 18.- LOS TITULOS VALORES (V). EL CHEQUE . EL PAGARE.

El Cheque: concepto y función económica; régimen jurídico del cheque.; pago voluntario y pago forzoso; clases de cheques especiales; prescripción. El Pagaré: concepto y requisitos; clases, régimen jurídico.

TEMA 19.- DERECHO CONCURSAL (I)

La insolvencia como causa de ejecución concursal. El sistema concursal. Presupuestos del Concurso. Procedimiento de Declaración. Declaración de Concurso. Administración Concursal. Efectos de la declaración del concurso.

TEMA 20.- DERECHO CONCURSAL (II).

La insolvencia como causa de ejecución concursal. Determinación de la masa activa. Determinación de la masa pasiva. El convenio de liquidación. Fase de liquidación. Calificación del concurso. Conclusión del concurso.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizará un examen con preguntas teóricas y algún supuesto práctico. Se valorará la participación en clase y la realización de trabajos voluntarios sobre cualquier tema relacionado con el programa de la asignatura.

Fechas Exámenes:

Junio: 11/02/05 a las 09:00 H.

Bibliografía

- Manual de Derecho Mercantil. D. Manuel Broseta Pont.
 - Instituciones de Derecho Mercantil. Pfr. Sánchez Calero.
 - Principios de Derecho Mercantil. Pfr. Sánchez Calero.
 - Derecho Mercantil. Pfr. Rodrigo Uría.
 - Derecho Mercantil. Pfr. Jimenez Sánchez (Coord.)
-