

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43667 HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

## Presentación

---

## Programa Básico

---

## Objetivos

Identificar la evolución histórica de las formas de organización empresarial y la contribución de la empresa al desarrollo económico de las sociedades capitalistas avanzadas. Al propio tiempo, se pretende ofrecer una interpretación de los cambios que ha experimentado la empresa moderna que integre los contenidos teóricos y las explicaciones que brindan la Historia Económica, la Teoría Económica, la Economía de la Empresa y la Dirección Estratégica de la Empresa.

---

## Programa de Teoría

TEMA I.- INTRODUCCIÓN: LA NATURALEZA TEMPORAL Y ESPACIAL DE LA EMPRESA.

- Historia Económica de la Empresa, Economía de la Empresa y Teoría Económica.
- La empresa y el empresario en la Historia del Pensamiento Económico.
- La empresa y el espacio: la arquitectura de las empresas.
- Las fuentes para el estudio de la Historia Económica de la Empresa.

TEMA II.- LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA PRE-INDUSTRIAL (c1300-c1760).

- Mercado, Estado y tecnología en el mundo pre-industrial.
- La empresa agraria.
- La empresa comercial y el capitalismo mercantil.
- La empresa manufacturera y la proto-industrialización.

TEMA III.- LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y EL NACIMIENTO DE LA EMPRESA MODERNA (c1760-c1860) (I): FAMILIA, EMPRESA Y TRABAJADORES.

- La implantación de la "economía de fábrica": caracteres, cronología e impacto sectorial y regional.
  - El marco jurídico y la definición legal de los derechos de propiedad.
  - Empresa familiar e industrialización.
  - Orígenes sociales y formación de los empresarios.
  - Gestores y gerencia en la empresa industrial.
  - Las relaciones laborales.
-

---

TEMA IV.- LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y EL NACIMIENTO DE LA EMPRESA MODERNA (c1760-c1860) (II): ESPECIALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA.

- La empresa en el comercio y el transporte marítimo.
- La empresa bancaria.
- La empresa industrial.
- La empresa ferroviaria y de telecomunicaciones.

TEMA V.- COMPETENCIA CAPITALISTA Y CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL (c1860-1945) (I): LA LUCHA POR EL MERCADO.

- La Segunda Revolución Industrial: cambio técnico y nuevas formas de distribución.
- Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas: lógica y fundamento teórico.
- De la competencia por el precio a la competencia por el producto: Las nuevas técnicas de Márketing e investigación de mercados.
  - Variantes nacionales de la concentración empresarial y la gran empresa: los trust norteamericanos, holdings británicos, cárteles y koncertne alemanes y zaibatsu japoneses.
- La gran empresa en Francia y la Europa meridional.
- Las alternativas a la gran empresa: la empresa familiar, PYMES y especialización flexible.

TEMA VI.- COMPETENCIA CAPITALISTA Y CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL (c1860-1945) (II): EL NACIMIENTO DE LA EMPRESA GERENCIAL.

- La intervención del Estado.
- La organización del trabajo y las relaciones laborales.
- Los cambios gerenciales: la empresa multifuncional, la estructura multidiviosanal y la profesionalización de la gestión.

TEMA VII.- EL ESPLENDOR DE LA GRAN EMPRESA Y EL CAPITALISMO GERENCIAL (1945-1973).

- La recuperación económica posbtética: una visión panorámica.
- La difusión de la empresa gerencial en Estados Unidos, Europa y Japón.
- La expansión de las empresas multinacionales.
- La gran empresa y intervención del Estado en las economías capitalistas y en las de planificación centralizada.
- Inserción y funciones del empresario y del directivo en la gran empresa.
- La "humanización" del trabajo y la regulación de las relaciones laborales.

TEMA VIII.- FORMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES Y COMPETENCIA GLOBAL DE LAS EMPRESAS DESDE 1973.

- La "Segunda Ruptura Industrial" y sus consecuencias: incertidumbre tecnológica, fragmentación de la demanda y globalización.
    - Las nuevas formas y estrategias empresariales.
    - El papel del Estado y sus variantes nacionales: desregulación, privatización e intervención.
    - Las nuevas formas de organización del trabajo.
-

## Programa Práctico

Ejemplificación en una empresa o sector de las cuestiones teóricas abordadas en las que clases teóricas, con la que se pretende, al tiempo, familiarizar al alumno con los instrumentos de análisis propios de la Historia Económica de la Empresa.

## Evaluación

Prácticas, trabajo monográfico sobre una empresa concreta y, en su caso, examen final escrito.

## Bibliografía

- COMÍN, F. y MARTÍN ACEÑA, P., (editores) (1991): "La historia de la empresa pública en España", Madrid, Espasa Calpe.
- \* COMÍN, F. y MARTÍN ACEÑA, P., (editores) (1996): "La empresa en la historia de España". Madrid, Cívitas.
  - \* CHANDLER, A.D., (1988): "La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa americana". Madrid, Ministerio de Trabajo.
  - \* CHANDLER, A.D., (1996): "Escala y Diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza (dos volúmenes).
  - \* GARCÍA RUIZ, J.L., (coordinador) (1998): "Historia de la empresa mundial y de España". Madrid, Síntesis.
  - \* GARCÍA RUIZ, J.L., (1994): "Historia económica de la empresa moderna". Madrid, Itsmo.
  - \* PIORE, M.J. y SABEL, C.F., (1990): "La Segunda Ruptura Industrial". Madrid, Alianza.
  - \* POLLARD, S., (1987): "La génesis de la empresa industrial. Estudios sobre la Revolución Industrial en Gran Bretaña". Madrid, Ministerio de Trabajo.
  - \* TEICHOVA, A.; LEVY-LEVOYER, M. y NUSSBAUM, H., (1990): "Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el Siglo XX". Madrid, Ministerio de Trabajo (dos volúmenes).
  - \* TORRES, E., (coordinador): "Los 100 empresarios españoles del siglo XX". Madrid, Lid.
  - \* VALDALISO, J.Mª y LÓPEZ, S., (2000): "Historia económica de la empresa". Barcelona, Crítica.