

Plan 301 Ing.Tec.Informática de Gestión

Asignatura 16490 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

### Presentación

---

### Programa Básico

---

### Objetivos

El objeto de esta asignatura es doble. Por un lado, conocer las formas estructurales de las empresas y sus consecuencias. Por otro lado, conocer tanto las principales decisiones que la empresa ha de adoptar para competir en el mercado, como la metodología que permita una mejor toma de decisiones.

### Programa de Teoría

#### PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

Tema 1. La empresa como realidad socioeconómica.

Tema 2. El empresario y la función directiva

#### PARTE SEGUNDA: DISEÑO ORGANIZATIVO

Tema 3. La estructura organizativa.

Tema 4. Diseño de la organización: factores externos e internos.

Tema 5. Modelos estructurales básicos de la empresa.

#### PARTE TERCERA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Tema 6. Dirección y estrategia

Tema 7. La empresa y su entorno.

Tema 8. Factores internos de competitividad de la empresa

Tema 9. Formas de competir de la empresa.

Tema 10. El desarrollo empresarial.

### Programa Práctico

A lo largo del curso se irán realizando estudio de casos a fin de llevar a la práctica el contenido de la asignatura expuesto en las clases de carácter teórico.

---

## Evaluación

---

El examen constará de 2 partes: una primera con cuatro preguntas cortas de carácter teórico y teórico-prácticas; y una segunda de carácter práctico con el análisis de un caso. Para aprobar la asignatura se requiere superar ambas partes.

---

## Bibliografía

---

- \* Bueno, "Curso básico de economía de la empresa", Pirámide, 2001.
  - \* Bueno, "Organización de empresas", Pirámide, 1997.
  - \* Cuervo (dtor.), "Introducción a la administración de empresas", Cívitas, 2000.
  - \* Navas y Guerras, "La dirección estratégica de la empresa", Civitas, 1998.
  - \* Fuente et al., "Diseño organizativo de la empresa", Civitas, 1997.
-