

Plan 303 Lic.Traducción e Interpretación

Asignatura 19312 CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA (*)

Grupo 1

Presentación

Conceptos elementales de la demanda y de la oferta. Los mercados de bienes. Contabilidad nacional. La renta de equilibrio. Política fiscal. Política monetaria.

Programa Básico

Objetivos

Se pretende que el alumno aprenda los conceptos elementales de la ciencia económica. Tendrán una especial consideración los conceptos macroeconómicos y empresariales. Aprovechando el estudio terminológico, se intentará que el alumno aprenda las relaciones esenciales entre las variables económicas. El conjunto de conocimientos adquiridos deberá proporcionar al alumno una formación suficiente para comprender las ideas principales de un texto o discurso económico. Finalmente, y por la necesidad de autoaprendizaje de todo traductor o intérprete, se procurará inculcar en el alumno el interés por los asuntos económicos.

Programa de Teoría

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 1. La ciencia económica

Introducción. Concepto de Economía. Economía normativa y Economía positiva. Las herramientas del análisis económico. Enfoques de la Economía.

Tema 2. Conceptos económicos previos

El problema de la escasez. Problemas fundamentales de la Economía. Los sistemas económicos. Los agentes económicos. Los factores productivos. El mercado. La intervención del estado en la economía: sus funciones.

PARTE II. CONCEPTOS MACROECONÓMICOS

Tema 3. La medición del producto nacional

Introducción. El producto nacional. La renta nacional. Los destinos del ahorro privado.

Tema 4. El comportamiento macroeconómico de las familias

El consumo. El ahorro. Concepto de efecto multiplicador.

Tema 5. La inversión

Tipos de inversión. Los determinantes de la inversión. Determinación del tipo de interés mediante el ahorro y la inversión.

Tema 6. La política fiscal

El presupuesto público. Los efectos de los impuestos directos. El gasto publico. Los estabilizadores automáticos.

Tema 7. La política monetaria

El dinero. La demanda de dinero. La oferta monetaria. La creación de dinero bancario. El sistema financiero español. Determinación del tipo de interés en el mercado monetario.

Tema 8. Las relaciones con el exterior

Ventajas absolutas, comparativas y competitivas. Las exportaciones netas. Los flujos internacionales de capital. La balanza de pagos. Los tipos de cambio.

Tema 9. El equilibrio de la economía

La demanda agregada. El mercado de trabajo. La oferta agregada. El equilibrio de la economía.

Tema 10. Algunos problemas macroeconómicos

La inflación. El desempleo.

PARTE III. CONCEPTOS MICROECONÓMICOS

Tema 11. La demanda de un bien

La utilidad. La demanda individual. La demanda del mercado. Los determinantes de la demanda: las elasticidades. El efecto sustitución y el efecto renta.

Tema 12. La organización empresarial

Concepto de empresa. El área de producción. El marketing. El área financiera. La contabilidad de la empresa.

Tema 13. La oferta de un bien

El corto y el largo plazo. La producción a corto plazo. La producción a largo plazo. Los costes. Beneficio e ingresos de la empresa. La oferta de la empresa. La oferta del mercado.

Tema 14. El mercado de competencia perfecta

Los tipos de mercados. Características del mercado de competencia perfecta. El equilibrio del mercado perfectamente competitivo. Las situaciones de desequilibrio. La intervención estatal en el mercado.

Tema 15. La competencia imperfecta

Las causas de la competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística

Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura se dividirán en dos grupos:

1. Prácticas específicamente diseñadas para favorecer la comprensión de los contenidos teóricos.
 2. Análisis de textos económicos (artículos de prensa, artículos especializados o extractos de libros) relacionados con los contenidos teóricos.
-

Evaluación

De los seis informes solicitados a propósito de los estudios dirigidos realizados por el alumno, se escogerán los cuatro (dos de la parte macroeconómica y dos de la parte microeconómica) con mejores calificaciones para evaluar la aptitud del alumno.

Bibliografía

J.M. BLANCO SÁNCHEZ y J. AZNAR MÁRQUEZ. Introducción a la Economía. Teoría y práctica. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2004. (También es válida la tercera edición).

P. HEYNE. Conceptos de Economía. El mundo según los economistas. 8ª ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.

A. O'SULLIVAN y S.M. SHEFFRIN. Economía. Principios e instrumentos. 3ª ed. Madrid: Prentice Hall, 2003

J.E. STIGLITZ. Economía. Barcelona: Ariel Economía, 1993.
