

Plan 49 Lic.CC EE y EE Sec Emp Esp Dir Com (Plan 77)

Asignatura 10315 SOCIOLOGIA INDUSTRIAL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

El objetivo principal de la signatura es familiarizar al alumno con el análisis de los múltiples fenómenos sociales que pueden encontrarse en las organizaciones de trabajo, y en especial, en el ámbito empresarial, haciendo referencia explícita al marco general de la relaciones sociales y económicas de las sociedades avanzadas.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: SOCIOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA Tema 1: Introducción a la Sociología. La Sociología Industrial y de la Empresa como subdisciplina de la Sociología. La aportación de la Sociología de las organizaciones. Tema 2: Sociología y empresa industrial. La aportación de los primeros economistas y sociólogos. Enfoques sociológicos de las relaciones industriales. SEGUNDA PARTE: SOCIEDAD INDUSTRIAL Y POSTINDUSTRIAL Tema 3: Revolución Industrial e industrialización. El maquinismo y sus formas. Consecuencias económicas y transformaciones sociales. Tema 4: La división del trabajo. Manufactura y automatización. La evolución de los procesos de trabajo. Consecuencias económicas y sociales. Tema 5: La sociedad postindustrial. Principales teorías del postindustrialismo. La sociedad de la información y la sociedad postcapitalista. Robotización e informatización. TERCERA PARTE: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Tema 6: Organización burocrática y organización económica. El concepto de burocracia. Las teorías clásicas. El tipo ideal weberiano. Funcionalidad y disfuncionalidad burocráticas. Tema 7: La Organización Científica del Trabajo. Taylor y el taylorismo. Tema 8: De Taylor a Ford: La producción en masa. La tesis de la descualificación: Braverman. Tema 9: La Organización Formal del trabajo. Los principios generales de la dirección de Fayol. Tema 10: La teoría de las Relaciones Humanas. Elton Mayo y los estudios de Hawthorne. Tema 11: El modelo organizativo neoweberiano. Presupuestos básicos. Tema 12: La escuela institucionalista. Presupuestos básicos. Tema 13: Tendencias actuales en el estudio de las organizaciones. La teoría de la contingencia. El modelo ecológico. Teoría de la agencia. Economía de los costes de transacción. Tema 14: Nuevos modelos de gestión industrial. La crisis del taylorismo. CUARTA PARTE: LAS RELACIONES ORGANIZATIVAS EN LA EMPRESA Tema 15: La estructura social de la empresa. Elementos de la estructura formal e informal. Tema 16: El poder en las organizaciones. Medios de control de las organizaciones. Tipos de organizaciones. El conflicto organizacional. Tema 17: Liderazgo y poder. Naturaleza del liderazgo. Estilos de liderazgo. Tema 18: Cultura y empresa. El concepto de cultura y la empresa. Construcción de la cultura y manifestaciones culturales. Cultura y organizaciones empresariales. quinta parte: CONDICIONES Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO Tema 19: Motivación y conducta en el trabajo. Motivación en el trabajo y las teorías de contenido. Nuevas perspectivas motivacionales: las teorías de proceso. Tema 20: Alienación y satisfacción en el trabajo. Metodología e ideología de la medición de la satisfacción en el trabajo. La alienación como fenómeno individual y estructural. Tema 21: Cambios en la estructura ocupacional del trabajo. Modernización, tecnológica y empleo. Flexibilidad y desregulación laboral. Mercado de trabajo y división de trabajadores. Tema 22: Trabajo, automatización, nuevas tecnologías, autopistas de la información. sexta parte: EL MARCO SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE TRABAJO Tema 23: La empresa y el mercado. Competencia y consumo. La sociedad de consumo. Nuevas formas de consumo. Tema 24: El Estado y la empresa. Evolución de la función económica del Estado. El Estado de Bienestar: características y crisis. Tema 25: El neocorporatismo en las relaciones laborales. El debate sobre la sociedad corporativa.- Estado, empresarios y sindicatos. Tema 26: La empresa y los sindicatos. Los modelos sindicales de la postguerra. La crisis moderna de los sindicatos. Retos del sindicalismo.

Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

Bibliografía

Castells, M. (1996): "La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura", Vol. I. "La Sociedad Red", Alianza E., Madrid * Finkel, L. (1994): "La Organización Social del Trabajo", Pirámide, Madrid * López Pintor, R. (1995): "Sociología industrial", Madrid, Alianza. * Lucas Marín, A. et al. (1994): "Sociología para la empresa", McGraw-Hill, Madrid. * Sarries Sanz, L. (1993): "Sociología de la Relaciones Industriales en la Sociedad Postmoderna", Mira, Editores.
