

Plan 254 Ing. en Informática

Asignatura 14034 ECONOMIA DEL CAMBIO TECNOLÓGICO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PROGRAMA:

1. Conceptos previos.
2. La difusión de la innovación tecnológica.
3. Los efectos de la innovación tecnológica.
4. El cambio tecnológico y mercados imperfectos.
5. La dimensión estratégica de la innovación en la empresa.
6. La gestión de la tecnología en la empresa.
7. Valoración, selección y ordenación de proyectos de innovación tecnológica.
8. La financiación de la innovación tecnológica.
9. La protección de los resultados de las actividades de IDT e innovación.
10. Los sistemas de innovación.
11. El cambio tecnológico y el sector público.

BIBLIOGRAFÍA:

MANUALES GENERALES:

- BENAVIDES, C.A. (1998): Tecnología, innovación y empresa. Pirámide. Madrid.
- CARMONA, A.M. (1992): Economía e innovación. Prensa y Ediciones Iberoamericanas. Biblioteca Universitaria. Madrid.
- ESCORSA, P. y VALLS, J (1997): Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión. Universidad politécnica de Cataluña. Barcelona.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. Y FERNÁNDEZ CASARIEGO, Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. La producción como ventana competitiva. Ariel. Barcelona.
- FAGERBERG, J. et al. (2005):: "The handbook of innovation". Oxford University Press. Oxford.
- HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G. Y PAVÓN MOROTE, (2002): La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Pirámide. Madrid.
- MOLERO ZAYAS, J. (2001): Innovación tecnológica y competitividad en Europa. Síntesis. Madrid.
- REVILLA, E. (2001): Innovación tecnológica. Ideas básicas. COTEC. Madrid.

OTRA BIBLIOGRAFÍA DE INTERES:

- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1996): Innovación, tecnología y alianzas estratégicas. Factores clave de la competencia. Civitas. Madrid.
- COTEC (2004): El sistema español de innovación. Diagnósticos y recomendaciones. COTEC. Madrid.
- COTEC (1999): La financiación de la innovación. COTEC. Madrid.
- COTEC (1999): Temaguide. Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para empresas. COTEC. Madrid.
- COTEC (2001): La gestión de la innovación en la empresa. COTEC. Madrid.
- COTEC (varios años): Informe COTEC. Tecnología e innovación en España. COTEC. Madrid.
- OECD (1992): Technology and the economy: the key relationships. OECD. Paris.
- PAVON MOROTE, J. e HIDALGO NUCHERA, A. (1997): Gestión e innovación. Un enfoque estratégico. Pirámide. Madrid.

OBJETIVO

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el fenómeno del cambio tecnológico y su transcendencia socioeconómica; conocer los principales elementos que desde la empresa deben considerarse a la hora de abordar la cuestión tecnológica; analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para

poner en práctica las políticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará de la siguiente forma:
En junio se obtendrá la calificación final de la asignatura a partir de la suma de dos actividades:

La primera actividad será una prueba escrita obligatoria con una puntuación de hasta 8 puntos de la calificación final. Este examen se considera superado con una nota igual o superior a la mitad de la nota máxima.

La segunda actividad, que alcanzará hasta 2 puntos de la calificación final, recogerá la correcta resolución de los ejercicios propuestos y la participación en las actividades de clase.

En septiembre se obtendrá la calificación de la asignatura a partir de una prueba escrita obligatoria.

Las pruebas escritas constarán de diez cuestiones teóricas y prácticas.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Sitio web de la asignatura <https://www.lab.fi.uva.es/~eatic/>

Objetivos

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el fenómeno del cambio tecnológico y su transcendencia socioeconómica; conocer los principales elementos que desde la empresa deben considerarse a la hora de abordar la cuestión tecnológica; analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para poner en práctica las políticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Programa de Teoría

1. Conceptos previos.
 2. La difusión de la innovación.
 3. Efectos de la innovación tecnológica en el empleo.
 4. Cambio tecnológico y mercados imperfectos.
 5. La dimensión estratégica de la innovación en la empresa.
 6. La gestión de la tecnología en la empresa.
 7. Valoración, selección y ordenación jerárquica de proyectos.
 8. La financiación de la innovación.
 9. La protección de los resultados de las actividades de IDT+i.
 10. Los sistemas de innovación.
 11. El cambio tecnológico y el sector público.
-

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará de la siguiente forma:

En junio se obtendrá la calificación final de la asignatura a partir de la suma de dos actividades:

- La primera actividad será una prueba escrita obligatoria con una puntuación de hasta 8 puntos de la calificación final. Este examen se considera superado con una nota igual o superior a la mitad de la nota máxima.

- La segunda actividad, que alcanzará hasta 2 puntos de la calificación final, recogerá la correcta resolución de los ejercicios propuestos y la participación en las actividades de clase.

En septiembre se obtendrá la calificación de la asignatura a partir de una prueba escrita obligatoria.

Las pruebas escritas constarán de diez cuestiones teóricas y prácticas.

Bibliografía

BENAVIDES, C.A. (1998): Tecnología, innovación y empresa. Pirámide. Madrid.

CARMONA, A.M. (1992): Economía e innovación. Prensa y Ediciones Iberoamericanas. Biblioteca Universitaria. Madrid.

ESCORSA, P. y VALLS, J (1997): Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión. Universidad politécnica de Cataluña. Barcelona.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. Y FERNÁNDEZ CASARIEGO, Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. La producción como ventana competitiva. Ariel. Barcelona.

FAGERBERG, J. et al. (2005): "The handbook of innovation". Oxford University Press. Oxford.

HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G. Y PAVÓN MOROTE, (2002): La gestión de la innovación y la

tecnología en las organizaciones. Pirámide. Madrid.

MOLERO ZAYAS, J. (2001): Innovación tecnológica y competitividad en Europa. Síntesis. Madrid.

REVILLA, E. (2001): Innovación tecnológica. Ideas básicas. COTEC. Madrid.
