

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19257 ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE

Grupo 1

Presentación

Estudio de las relaciones Economía-Ecología. Ecología y Desarrollo. Gestión de recursos ambientales y naturales. Desarrollo sostenible. Auditorías medioambientales

Programa Básico

INTRODUCCIÓN: EL ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE

MODULO I: ECONOMIA Y MERCADO DEL MEDIO AMBIENTE

Tema 1: Fundamentos económicos del deterioro ambiental

- 1.1 Externalidades y contaminación
- 1.2 Derechos de propiedad y contaminación
- 1.3 Recursos comunes, bienes públicos y contaminación

Tema 2: Valoración económica de la calidad ambiental

- 2.1 Introducción
- 2.2 El método de los costes evitados
- 2.3 El método del coste del viaje
- 2.4 El método de los precios hedónicos
- 2.5 El método de valoración contingente

MODULO II: SISTEMAS DE GESTION MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA

Tema 3: Planificación

- 3.1 Revisión medioambiental inicial
- 3.2 Registro de aspectos e impactos
- 3.3 Política medioambiental
- 3.4 Legislación y regulación medioambiental
- 3.5 Objetivos y metas medioambientales
- 3.6 Programas de gestión medioambiental

Tema 4: Implantación y funcionamiento

- 4.1 Estructura y responsabilidades
- 4.2 Procedimientos medioambientales
- 4.3 Formación y concienciación medioambiental
- 4.4 Comunicación medioambiental
- 4.5 Manual de gestión ambiental
- 4.6 Control de documentación
- 4.7 Control de operaciones
- 4.8 Preparación y respuesta a emergencias

Tema 5: Comprobación y acción correctora

- 5.1 Monitorización y medición
- 5.2 No conformidad, corrección y prevención
- 5.3 Registros medioambientales
- 5.4 Auditoría del SGMA

Tema 6: Revisión de la gestión

Objetivos

Se pretende que el alumno conozca los fundamentos económicos que deterioran el medio ambiente en el que vivimos, como se puede valorar dicho deterioro y cuales son las distintas actuaciones que se pueden poner en práctica para corregirlo. Además, al final de la asignatura, el alumno deberá de ser capaz de aplicar de forma práctica las principales técnicas existentes en la actualidad en la gestión económica del medio ambiente

INTRODUCCIÓN: EL ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE

MODULO I: ECONOMIA Y MERCADO DEL MEDIO AMBIENTE

Tema 1: Fundamentos económicos del deterioro ambiental

- 1.1 Externalidades y contaminación
- 1.2 Derechos de propiedad y contaminación
- 1.3 Recursos comunes, bienes públicos y contaminación

Tema 2: Valoración económica de la calidad ambiental

- 2.1 Introducción
- 2.2 El método de los costes evitados
- 2.3 El método del coste del viaje
- 2.4 El método de los precios hedónicos
- 2.5 El método de valoración contingente

MODULO II: SISTEMAS DE GESTION MEDIOAMBIENTAL

Tema 3: Requisitos generales, Política ambiental y Planificación

Tema 4: Implementación y operación

Tema 5: Verificación

Tema 6: Revisión por la dirección

Programa Práctico

Caso práctico MODULO I: "Valoración de los recursos medioambientales de la provincia de Soria"

Caso práctico MODULO II: "Simulación de la implantación de un SGMA en una empresa"

Evaluación

Para superar la asignatura el alumno deberá entregar, individualmente o en grupo (según se determine), TODOS LOS CASOS PRACTICOS propuestos en el programa adjunto, los cuales serán evaluados y ponderados para la calificación final de la asignatura

Bibliografía

AZQUETA OYARZUM, D. (1998): "Valoración Económica de la Calidad Ambiental". Ed. McGraw-Hill

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (1995): "Fundamentos Económicos del Deterioro Ambiental", en "Microeconomía", cap. 18. Ed. Prentice Hall

ROBERTS, H. y ROBINSON, G. (1999): "ISO 14001 EMS: Manual de Sistemas de Gestión Medioambiental". Ed. Paraninfo
