

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44667 TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION

Grupo 1

Presentación

Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en Comunicación. Evolución histórica.

Programa Básico

Tema 1.- Propedeutica, objeto, ámbito, metodología y frentes.
Tema 2.- Enfoques teóricos básicos sobre Teoría de la Comunicación.
Tema 3.- ¿Qué es información?
Tema 4.- Estructura de la comunicación y de la información.
Tema 5.- Teorías y funciones.
Tema 6.- El ámbito de la comunicación
Tema 7.- Los esquemas y modelos de la comunicación y la información.
Tema 8.- Clases de comunicación.
Tema 9.- Problemas de la comunicación.
Tema 10.- Elementos del proceso comunicativo.
Tema 11.- Clases de comunicación humana según el número de participantes.
Tema 12.- Clases de comunicación e información humana según la finalidad.
Tema 13.- Clases de comunicación e información humana según los sistemas utilizados.
Tema 14.- Derechos y responsabilidades respecto a la comunicación y la información.
Tema 15.- Derecho de la comunicación e información. Generalidades.
Tema 16.- Ética y Deontología de la comunicación e información. Generalidades.
Tema 17.- Actualidad.
Tema 18.- Problemática y perspectivas de la comunicación e información.
Tema 19.- Comunicación-Información y Noticia.
Tema 20.- Comunicación-Información y Objetividad.
Tema 21.- Comunicación-Información y Veracidad. Conceptos opuestos a la verdad.
Tema 22.- Efectos de la Información-Comunicación.
Tema 23.- Distintas concepciones para el desarrollo de la comunicación e información.
Tema 24.- Las diferentes teorías y escuelas de la Comunicación-Información.
Tema 25.- Las nuevas Ciencias de la Comunicación. Información.
Tema 26.- Aspectos Psicológicos y Sociológicos de la Comunicación-Información.
Tema 27.- Comunicación-Información Aplicada.
Tema 28.- Comunicación-Información Especializada.
Tema 29.- La UNESCO y la comunicación e información.

Objetivos

1.1.- Interesar a los estudiantes de T^a de la Comunicación y de la Información en el análisis de los mensajes, el estudio de las funciones de la comunicación y de la información y la medida de sus efectos.
1.2.- Aproximar a los estudiantes de periodismo al ejercicio profesional especializado a través de cualquier forma o clase posible de comunicación e información.

Programa de Teoría

Tema 1.- Propedeutica, objeto, ámbito, metodología y frentes.
Tema 2.- Enfoques teóricos básicos sobre Teoría de la Comunicación.
Tema 3.- ¿Qué es información?
Tema 4.- Estructura de la comunicación y de la información.
Tema 5.- Teorías y funciones.
Tema 6.- El ámbito de la comunicación
Tema 7.- Los esquemas y modelos de la comunicación y la información.
Tema 8.- Clases de comunicación.
Tema 9.- Problemas de la comunicación.

-
- Tema 10.- Elementos del proceso comunicativo.
Tema 11.- Clases de comunicación humana según el número de participantes.
Tema 12.- Clases de comunicación e información humana según la finalidad.
Tema 13.- Clases de comunicación e información humana según los sistemas utilizados.
Tema 14.- Derechos y responsabilidades respecto a la comunicación y la información.
Tema 15.- Derecho de la comunicación e información. Generalidades.
Tema 16.- Ética y Deontología de la comunicación e información. Generalidades.
Tema 17.- Actualidad.
Tema 18.- Problemática y perspectivas de la comunicación e información.
Tema 19.- Comunicación-Información y Noticia.
Tema 20.- Comunicación-Información y Objetividad.
Tema 21.- Comunicación-Información y Veracidad. Conceptos opuestos a la verdad.
Tema 22.- Efectos de la Información-Comunicación.
Tema 23.- Distintas concepciones para el desarrollo de la comunicación e información.
Tema 24.- Las diferentes teorías y escuelas de la Comunicación-Información.
Tema 25.- Las nuevas Ciencias de la Comunicación. Información.
Tema 26.- Aspectos Psicológicos y Sociológicos de la Comunicación-Información.
Tema 27.- Comunicación-Información Aplicada.
Tema 28.- Comunicación-Información Especializada.
Tema 29.- La UNESCO y la comunicación e información.
-

Programa Práctico

- 1.- Trabajos a realizar en el aula multimedia.
 - 2.- Trabajo monográfico sobre un tema de comunicación e información.
 - 3.- Lectura de dos libros sobre comunicación-información con el objetivo que emitan su opinión sobre el tema.
-

Evaluación

El alumno será evaluado por las pruebas escritas, asistencia regular a clase, interés, participación activa en las clases prácticas y por los trabajos prácticos que realice.

Bibliografía

- 1.- Alonso del Campo, U. "La comunicación humana: introducción histórico-metodológica al problema de la comunicación interpersonal". U.C.M. Madrid. 1980
 - 2.- Antón Crespo, Margarita. "La información-comunicación como hecho social en el hombre". Edit. SISCOM. Madrid. 1990
 - 3.- Antón Crespo, Margarita. "Ensayos sobre comunicación". Edit. Universidad de La Laguna. 1992
 - 4.- Antón Crespo, Margarita. "Necesidad de la Comunicación en el ser humano". En "Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información" (Tomo I). Edit. Servicio de Publicaciones FCCI.UCM. Madrid. 2002
 - 5.- Badura, B. "Sociología de la Comunicación". Ariel. Barcelona.1979
 - 6.- Berlo,David. "El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica". Edit. Ateneo. Buenos Aires. 1971
 - 7.- Martín Serrano, M. "Teoría de la Comunicación". U.J.M.P., Madrid. 1981
 - 8.- Mcquail, Denis. "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas". Edit. Paidos. Barcelona. 1985
 - 9.- Romero Rubio, Andrés. "Lecciones de Información y Comunicación". Edit Universitas Catholica Lusitana. Lisboa. 1982
-