

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44674 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

- 1.El concepto de relaciones públicas.
- 2.Relaciones Públicas y responsabilidad social.
- 3.Teoría de los Públicos. Opinión Pública. Teoría de los Medios de Comunicación.
- 4.El profesionalismo en las Relaciones Públicas.
5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas.
- 6.La comunicación interna.
- 7.La imagen corporativa.
- 8.Programas de Relaciones Públicas.
- 9.Técnicas de dirección y gestión de Relaciones Públicas. 10.Los límites legales de las Relaciones Públicas.

Objetivos

Programa de Teoría

1. El concepto de relaciones públicas. Ubicación científica y metodológica de las relaciones públicas. Relación de la disciplina con otras ciencias. Orígenes y desarrollo de las Relaciones Públicas.
2. Relaciones Públicas y responsabilidad social.
3. Teoría de los Públicos. Opinión Pública. Teoría de los Medios de Comunicación.
4. El profesionalismo en las Relaciones Públicas. El departamento de Relaciones Públicas.
5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas. Programa de Relaciones Públicas: Análisis del entorno, objetivos y estrategias.
6. La comunicación interna. Relaciones con los empleados y los miembros de las asociaciones.
7. La imagen corporativa.
8. Programas de Relaciones Públicas: Las relaciones con los medios de comunicación social. Las relaciones con la comunidad. Asuntos públicos y relaciones gubernamentales. Las relaciones con los grupos activos: consumidores ecologistas, minorías. Las relaciones con el sistema educativo y la educación económica. Las relaciones públicas financieras. La relación con los medios de comunicación.
9. Técnicas de dirección y gestión de Relaciones Públicas. Redacción de Relaciones Públicas. Notas de prensa. Radio. Vídeo y Televisión. Hablar. Folletos, manuales y correo directo. Boletines informativos, periódicos y revistas. Ilustraciones y fotos. Diapositivas y presentaciones multimedia. Películas. Publicidad. Exposiciones y actos especiales. Patrocinio y mecenazgo. Memorias anuales. Lobbying. Promoción, fund-raising y comunicación pública.
10. Los límites legales de las Relaciones Públicas.

Programa Práctico

Evaluación

Asistencia a clase.

Evaluación teórica. 70% de la nota total. Se realizará una prueba escrita al final de curso. Se presentará la recesión comentada de un libro, para esta actividad se propondrá una bibliografía.

Evaluación práctica: 30% de la nota total. El alumno ha de aprobar todas las prácticas propuestas, sean trabajos individuales o de grupo. No se recogerán trabajos fuera de la fecha fijada. La ficha ha de entregarse durante la primera quincena del curso.

Bibliografía

- ADECEC. El libro práctico de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Folio, 1997.
ARCEO VACAS, J. L. Fundamentos para la Teoría y la Práctica de las Relaciones Públicas. PPU, 1998.
ARCEO VACAS, J.L. Tratado de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid, 1999.
BLACK, S. Las Relaciones públicas, un factor clave de gestión. Hispano Europea, 1994.
BLACK, S. ABC de las Relaciones Públicas. Gestión, 2001.
CANILLI, C. Curso de Relaciones Públicas. De Vecchi, 1993.
CUTLIP, S. M. y CENTER, A.H. Relaciones Públicas eficaces. Gestión, 2000.
GRUNIG, J.E. y HUNT, T. Dirección de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
TURNER, S. Guía de Relaciones Públicas. Deusto.
WILCOX, D.L. Relaciones Públicas estratégicas y tácticas. Addison Wesley, 2001.
SOLANO FLETA, L. Tratado de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
SOLANO FLETA, L. Fundamentos de las Relaciones Públicas, Síntesis, 1991.
-