

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44678 REDACCION PERIODISTICA

Grupo 1

### Presentación

Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos y audiovisuales

### Programa Básico

I.El mensaje informativo como objeto de la Redacción Periodística.

II.Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación.

III.El estilo periodístico.

IV.Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico: la expectativa del destinatario.

V.Información e interpretación en el mensaje periodístico. Distinción entre hechos y opiniones. Su relación con los códigos éticos y los principios jurídicos sobre la materia. La importancia de la verdad.

VI.Los estilos de la comunicación periodística: informativo, editorializante y folletinista.

VII.Los géneros en la comunicación periodística: evolución, características. Correspondencia con los estilos.

VIII.Rasgos diferenciales del periodismo audiovisual. Noticias para ser oídas y/o visualizadas. Diferencias en la redacción. Géneros periodísticos específicos del ámbito audiovisual.

IX.El periodismo digital. Sus peculiaridades.

X.La redacción en los gabinetes de prensa o comunicación.

XI.Profundización en las técnicas de elaboración de la noticia como género periodístico esencial y base del periodismo informativo. La importancia de la titulación.

XII.El reportaje. Función, estructura y técnicas de elaboración.

XIII.La crónica. La importancia de estar en el lugar de los hechos. Crónicas informativas e interpretativas. Correspondencia y enviados especiales. Temporalidad y periodicidad. Estructura y estilo de las crónicas.

XIV.La entrevista. Métodos de realización. Criterios de oportunidad informativa. La preparación del entrevistado en las funciones de asesoramiento en materia de comunicación.

XV.Los subgéneros de la entrevista. La rueda de prensa y las declaraciones. Diferencias conceptuales y aplicaciones informativas.

XVI.El periodismo interpretativo. El límite entre la información y la opinión.

XVII.El artículo de fondo. Función informativa y formativa. Antecedentes, planteamiento y estructura.

XVIII.El editorial. Estructura y técnica del editorial. Su función e influencia. El suelto o glosa.

XIX.La columna o comentario. La importancia de las firmas.

XX.La crítica como género de opinión propio del periodismo cultural. Sus variedades y características.

XXI.El papel de los libros de estilo en la redacción. Unificación de las normas, organización, diseño y oportunidad comunicativa. Su incidencia en la calidad del producto informativo. Los principales libros de estilo vigentes en los

## Objetivos

La materia parte de la base de que la Redacción Periodística es la ciencia que se ocupa del estudio del mensaje periodístico y de sus formas expresivas: lenguajes, estilos y géneros específicos de la información de actualidad o comunicación periodística.

Por lo tanto, no sólo se trata de enseñar a escribir, de forma gramaticalmente correcta y ordenada, algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad. Lo fundamental es hacerlo en el marco del lenguaje, el estilo y, sobre todo, los géneros periodísticos, teniendo asimismo presente la decisiva influencia en la actividad periodística de los sistemas informáticos, las telecomunicaciones, los procesos productivos; la rapidez con que surgen los hechos y la inmediatez a la hora de comunicarlos a la opinión pública en forma de mensaje periodístico elaborado.

Su objetivo básico es proporcionar al alumno una sólida capacitación profesional práctica en la utilización con destreza de los lenguajes periodísticos, los estilos y los géneros, a lo que se dedicará el 66% del tiempo de la actividad académica, conforme a la distribución de créditos marcada por el plan de estudios. El resto se empleará en afianzar y desarrollar los contenidos teóricos sobre estos conceptos introducidos en la asignatura troncal de primer curso "Comunicación e Información Escrita", concebida en el Área de Periodismo como prólogo de "Redacción Periodística".

## Programa de Teoría

1. El mensaje informativo como objeto de la Redacción Periodística.
2. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación.
3. El estilo periodístico.
4. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico: la expectativa del destinatario.
5. Información e interpretación en el mensaje periodístico. Distinción entre hechos y opiniones. Su relación con los códigos éticos y los principios jurídicos sobre la materia. La importancia de la verdad.
6. Los estilos de la comunicación periodística: informativo, editorializante y folletinista.
7. Los géneros en la comunicación periodística: evolución, características. Correspondencia con los estilos.
8. Rasgos diferenciales del periodismo audiovisual. Noticias para ser oídas y/o visualizadas. Diferencias en la redacción. Géneros periodísticos específicos del ámbito audiovisual.
9. El periodismo digital. Sus peculiaridades.
10. La redacción en los gabinetes de prensa o comunicación.
11. Profundización en las técnicas de elaboración de la noticia como género periodístico esencial y base del periodismo informativo. La importancia de la titulación.
12. El reportaje. Función, estructura y técnicas de elaboración.
13. La crónica. La importancia de estar en el lugar de los hechos. Crónicas informativas e interpretativas. Corresponsales y enviados especiales. Temporalidad y periodicidad. Estructura y estilo de las crónicas.
14. La entrevista. Métodos de realización. Criterios de oportunidad informativa. La preparación del entrevistado en las funciones de asesoramiento en materia de comunicación.
15. Los subgéneros de la entrevista. La rueda de prensa y las declaraciones. Diferencias conceptuales y aplicaciones informativas.
16. El periodismo interpretativo. El límite entre la información y la opinión.
17. El artículo de fondo. Función informativa y formativa. Antecedentes, planteamiento y estructura.

18. El editorial. Estructura y técnica del editorial. Su función e influencia. El suelto o glosa.
19. La columna o comentario. La importancia de las firmas.
20. La crítica como género de opinión propio del periodismo cultural. Sus variedades y características.
21. El papel de los libros de estilo en la redacción. Unificación de las normas, organización, diseño y oportunidad comunicativa. Su incidencia en la calidad del producto informativo. Los principales libros de estilo vigentes en los medios de comunicación españoles.
22. La función del diseño gráfico en la información escrita. La importancia técnica de la ubicación de la información y el empleo de recursos estéticos. La Redacción Periodística y el fotoperiodismo.

---

## Programa Práctico

Las 60 horas de carácter práctico se impartirán preferentemente en el aula de sistemas informáticos y audiovisuales de Periodismo, para gozar de un escenario lo más semejante posible, en cuanto a medios y capacidad operativa, al de la redacción de un medio de comunicación.

El objetivo es dominar los géneros periodísticos.

---

## Evaluación

Examen parcial al término del primer cuatrimestre y examen final.

Para superar la asignatura será necesario tener una puntuación mínima de 5 en cada cuatrimestre.

Los alumnos que superen el primer parcial no tendrán que examinarse de la parte correspondiente en la convocatoria oficial de junio, salvo que opten por mejorar la calificación.

Los estudiantes que no superen la asignatura en junio deberán examinarse del programa completo en septiembre.

---

## Bibliografía

- ACOSTA MONTORO, José (1973): Periodismo y Literatura I. Madrid: Guadarrama
- ACOSTA MONTORO, José (1973): Periodismo y Literatura II. Madrid: Guadarrama
- AGUILERA, Octavio (1993): La Literatura en el Periodismo. Madrid: Paraninfo
- AGUINAGA, Enrique de (1980): Periodismo profesión. Madrid: Fragua
- ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS, José María (1998): La información: redacción y estructuras. Bilbao: Universidad del País Vasco
- ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN (2000): El estado de la comunicación en España. Madrid: ADC DirCom
- BASTINER, Miguel Ángel: Curso de Periodismo "El blanco móvil". Madrid: Ediciones "El País".
- BENITO, Ángel (1991): Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid: Ediciones Paulinas
- BERROCAL GONZALO, Salomé y RODRÍGUEZ-MARIBONA, Carlos (1998): Análisis básico de la prensa diaria. Madrid: Universitas
- CANTAVELLA, Juan (1996): Manual de la entrevista periodística. Barcelona: Ariel
- CASASÚS, Josep María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991): Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel
- DIEZHANDINO, Pilar (1994): El quehacer informativo. Bilbao: Universidad del País Vasco
- FISHMAN, Mark (1983): La fabricación de la noticia. Buenos Aires: Tres Tiempos
- GAILLARD, Philippe (1972): Técnica del periodismo. Vilassar de Mar: Oikos-Tau
- GAMALERI, Gianpiero (1981): La galaxia Mac Luhan. Barcelona: A.T.E.
- GOMIS, Lorenzo (1991): Teoría del Periodismo. Barcelona: Paidós
- HERNANDO, Bernardino (1990): Lenguaje de la prensa. Madrid: Eudema
- LÓPEZ, Manuel (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Paidós
- KAPUSCINSKI, Ryszard (2004): Los cinco sentidos del periodista. México. D.F: Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- KAYSER, Jacques (1974): El diario francés. Barcelona: A.T.E.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio (1990): Diccionario del Periodismo. Madrid: Pirámide
- LÓPEZ PAN, F (1996) : La columna periodística. Teoría y práctica. Pamplona: Eunsa.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1993): Géneros periodísticos. Madrid. Paraninfo
- MARTÍNEZ AGUINAGALDE, Florencio (1997): Del uso de la entrada en los textos periodísticos, informativos e interpretativos. Madrid: Fragua
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1989): El lenguaje periodístico. Madrid: Paraninfo
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso General de Redacción Periodística. Madrid: Paraninfo
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1977). El mensaje informativo. Barcelona: A.T.E.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1972). La información en una sociedad industrial. Madrid: Tecnos
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1992): Diccionario de información, comunicación y periodismo. Madrid: Paraninfo
- MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando (1999): Cómo se escriben las noticias. Salamanca: Librería Cervantes
- MUÑOZ, José Javier (1995): Argot del periodismo actual. Salamanca: Librería Cervantes

---

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1979): El lenguaje de los "media". Madrid: Pirámide  
NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1993): Métodos de redacción periodística y fundamentos de estilo. Madrid. Síntesis. 1993  
PIEDRAHITA, Manuel (1998): Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI. Madrid: Universitas  
QUESADA, Montserrat (1984): La entrevista: obra creativa. Barcelona: Mitre  
RODRIGO, Miguel (1989): La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós  
SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa (1991): El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Paraninfo  
SANTAMARÍA SUÁREZ, L. Y CASALS, M.J. (2000): La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Madrid: Fragua  
THE WASHINGTON POST (1984): La página editorial. México: Gernika  
TUCHMAN, Gaye (1983): La producción de la noticia. Barcelona: Gustavo Gili  
VALLEJO MEJÍA, Mary Luz (1993): La crítica literaria como género periodístico. Pamplona: Eunsa  
VIGIL VÁZQUEZ, MANUEL (1972): El oficio de periodista. Madrid: Dopesa  
WARREN, CARL (1975): Géneros periodísticos informativos. Barcelona: A.T.E.

---