

Plan 314 Estudios conjuntos ADE Y Derecho

Asignatura 43638 INTRODUCCION A LA ECONOMIA FINANCIERA

Grupo 1

Presentación

Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: inversión y financiación.

Programa Básico

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA. CONSUMO, INVERSIÓN Y MERCADOS DE CAPITALES. SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTIDUMBRE. SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE. TEORÍA DE CARTERAS. LA TEORÍA DEL MERCADO DE CAPITALES

Objetivos

Aproximar al estudiante a la comprensión de la relación entre la empresa y su entorno, en particular la configuración de la función financiera (análisis de inversiones empresariales y de inversiones financieras).

Programa de Teoría

PRESENTACION DEL PROGRAMA

En el contexto del actual esquema de programación de las enseñanzas, la asignatura obligatoria de carácter semestral Introducción a la Economía Financiera, impartida en el tercer curso de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, intenta aproximar al estudiante a la comprensión de la relación entre la empresa y su entorno, en particular la configuración de la función financiera.

Para ello, el contenido de la asignatura propone una aproximación a los principios de la economía financiera de la empresa, presentando sus bases teóricas fundamentales así como determinadas técnicas e instrumentos operativos. El programa se estructura en tres partes. Tras una breve introducción de la economía financiera como disciplina científica, en la segunda de las partes se aborda el problema de la decisión de inversión en la empresa examinando los criterios básicos de valoración y selección de inversiones en un mundo cierto y en contexto de incertidumbre. Por último, la tercera parte conduce el problema de inversión financiera del individuo y de la teoría de valoración de activos financieros en los mercados de capitales.

En el programa de la asignatura figura una bibliografía básica, una complementaria y una última referida a obras que abordan los aspectos de carácter más práctico, todo ello con el fin de facilitar la preparación de los contenidos para su estudio por parte de los alumnos.

PROGRAMA

PARTE I. INTRODUCCIÓN

TEMA .1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Evolución de la teoría financiera de la empresa
- 1.3. Necesidad de un objetivo para la función financiera
- 1.4. Decisiones financieras individuales y decisiones financieras en la empresa

PARTE II. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

TEMA .2. CONSUMO, INVERSIÓN Y MERCADOS DE CAPITALES

- 2.1. Consumo e inversión en ausencia de mercados de capitales
- 2.2. Consumo e inversión en presencia de mercados de capitales

-
- 2.3. Teorema de separación de Fisher
 - 2.4. Imperfecciones en los mercados de capitales

TEMA .3. SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTIDUMBRE

- 3.1. La decisión de inversión en la empresa
- 3.2. Aproximaciones a los criterios de evaluación
- 3.3. Criterios clásicos de valoración y selección de inversiones: Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Rendimiento (TIR)

TEMA .4. SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

- 4.1. El problema de valoración en un mundo incierto
- 4.2. Equivalentes ciertos y tasa de descuento ajustada al riesgo.
- 4.3. Análisis de sensibilidad de la decisión de inversión
- 4.4. Modelo media-varianza
- 4.5. Árboles de decisión

PARTE III. SELECCIÓN DE CARTERAS Y MODELOS DE VALORACIÓN

TEMA .5. TEORÍA DE CARTERAS

- 5.1. Riesgo y rentabilidad
- 5.2. Diversificación y cartera de títulos
- 5.3. Modelo de Markowitz
- 5.4. Carteras con préstamo y endeudamiento
- 5.5. Teorema de separación de Tobin

TEMA .6. LA TEORÍA DEL MERCADO DE CAPITALLES

- 6.1. Supuestos de la teoría del mercado de capitales
- 6.2. Línea del mercado de capitales
- 6.3. Línea del mercado de títulos
- 6.4. Teoría de la valoración de activos financieros: CAPM

Programa Práctico

A lo largo del curso se realizarán supuestos numéricos y problemas que abarquen el conjunto de los contenidos del programa.

Evaluación

El sistema de evaluación de los conocimientos tendrá carácter escrito, constando el examen de tres partes. En la primera de ellas se plantea un test con preguntas de elección múltiple (4 opciones, de la que sólo una es correcta), en la segunda una serie de preguntas cortas de desarrollo, y en la tercera uno o varios supuestos numéricos cuya solución puede ser en formato tipo test. La nota final estará compuesta en un 30% por el test, en un 20% por las preguntas cortas y en un 50% por los supuestos numéricos, siempre que se obtenga una puntuación mínima de 3'5 en las partes primera y tercera.

No obstante lo anterior, durante el curso podrán realizarse controles tanto de carácter teórico como práctico, al objeto de garantizar un mejor seguimiento y evaluación de la asignatura por parte de alumnos y equipo docente. Estos controles podrán ser considerados a la hora de superar la asignatura siempre que se obtenga en el examen final una nota superior a 4'0.

Bibliografía

Brealey, R. y Myers, S.: Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill/Interamericana, Madrid, 2003 (7ª edición).
Fernández Alvarez, A.I. y García Olalla, M.: Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía, Barcelona, 1992.
Suárez Suárez, A.S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid, 2003 (20ª edición).
