

Plan 210 Ing. Ind.

Asignatura 16024 ECONOMIA II

Grupo 1

Presentación

Economía y estrategias para competir. Modelos y formas de competir. Microeconomía y Política Industrial. Dirección estratégica.

Programa Básico

INGENIERO INDUSTRIAL. 3º optativa. Curso 2006/07
ECONOMIA II
HERNANDEZ IGLESIAS, CESAREO

Objetivos.

¿Por qué una empresa tiene éxito en un sector poco atractivo y otra fracasa o malvive en un sector con mucho atractivo?. ¿Cómo compiten las empresas y qué modelos tenemos para entender esa competencia?. ¿Cuál es el papel de la administración en relación con el funcionamiento de los mercados?. ¿Cómo aplico estos conocimientos para diseñar la estrategia competitiva de la empresa.

Economía y estrategias para competir. Modelos y formas de competir. Microeconomía y Política

Programa de teoría:

I. INTRODUCCION.

1. Economía y estrategias para generar valor:
Economía Industrial y Estrategia Empresarial.

II. ESTRUCTURA DEL MERCADO.

2. Política de precios en el mercado de productos.
3. Política de precios en el mercado de factores.
4. Precio de transferencia y franquicia.

III. ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA Y OLIGOPOLIOS.

5. Modelos básicos de oligopolio.
6. Carteles y liderazgo.
7. Competencia monopolística
8. Teoría de juegos y estrategias para competir.

IV. POLÍTICA INDUSTRIAL.

9. El mercado y su eficiencia.
10. Fallos del mercado.
11. Innovación tecnológica.
12. Política industrial y pública.

V. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

13. Actividad económica y empresa.
14. Dirección estratégica de la empresa.
15. Estudio de Casos.

Programa de prácticas:

Las prácticas consisten en ejercicios y casos históricos y de la prensa económica diaria simultáneos con las clases. Se hará algún ejercicio de economía experimental. También se incluye un ejercicio práctico tipo trabajo de Política Industrial (Análisis de una industria)

Metodología (actividades):

Además de las clases teóricas y prácticas se discuten y redactan por parte del alumno en grupos, casos y/o lecciones.

Bibliografía.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2003). Microeconomía. 5ª edición. Prentice Hall.

Complementaria.

Cabral, L. (2000). Introduction to Industrial Organization. MIT Press. Existe traducción de una versión anterior en castellano (Economía Industrial McGrawHill 1997).

Objetivos

¿Por qué una empresa tiene éxito en un sector poco atractivo y otra fracasa o malvive en un sector con mucho atractivo?. ¿Cómo compiten las empresas y qué modelos tenemos para entender esa competencia?. ¿Cuál es el papel de la administración en relación con el funcionamiento de los mercados?. ¿Cómo aplico estos conocimientos para diseñar la estrategia competitiva de la empresa?

Programa de Teoría

I. INTRODUCCION.

1. Economía y estrategias para generar valor:
Economía Industrial y Estrategia Empresarial.

II. MICROECONOMIA Y ESTRATEGIAS PARA COMPETIR.

2. Política de precios: el mercado de productos.

3. Política de precios: el mercado de factores.

4. Precio de transferencia: el problema de incentivos en la empresa con varias divisiones, integración vertical y franquicia.

5. Oligopolio y comportamiento estratégico: los modelos básicos

6. Oligopolio y comportamiento estratégico: carteles y liderazgo.

7. Competencia monopolística.

8. Teoría de juegos y estrategias para competir. Subastas.

III. FALLOS DEL MERCADO Y POLITICA INDUSTRIAL.

9. El mercado y su eficiencia.

10. Decisiones de empresa con incertidumbre.

11. Fallos del mercado.

12. Política industrial, competencia y regulación.

IV. DIRECCION ESTRATEGICA.

13. Actividad económica y empresa.

14. Dirección estratégica de la empresa análisis del sector.

15. La puesta en práctica de la estrategia.

Programa Práctico

Las prácticas consisten en ejercicios y casos históricos y de la prensa económica diaria simultáneos con las clases. Se hará algún ejercicio de economía experimental. También se incluye un ejercicio práctico tipo trabajo de Política Industrial (Análisis de una industria)

Evaluación

Se harán parciales liberatorios de las distintas partes de la asignatura, según se va desarrollando. Los que no aprueben así por curso, o quieran mejorar su calificación, pueden presentarse a un examen final. Se tendrá en cuenta también la participación activa en clase y en su caso los trabajos realizados.

Apuntes de las clases y documentación distribuida.

Harrison, J, y John C. (2002). Fundamentos de la dirección estratégica. 2ª ed. Thompson .

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2000). Microeconomía. Prentice Hall.
