

Plan 217 Maestro-Esp.Educación Infantil

Asignatura 30592 EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL

Grupo 1

### Presentación

La educación plástica en la especialidad de Música. Didáctica.

EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL . OPTATIVA. CURSO 2003-04.  
PROGRAMA

Tema 1. Creatividad y recursos didácticos para su desarrollo

- Definición del término creatividad
- El papel de la creatividad en la educación
- Los fundamentos creativos del Surrealismo. La obra de Magritte.
- Relaciones asociativas y niveles de complejidad
- Ejercicios de creación y propuesta de conexiones distantes entre objetos.
- Juegos didácticos para el desarrollo de la creatividad.

Bibliografía básica:

- BEAUDOT, A. (1980): La creatividad, Madrid, Narcea, (1980).  
 CSIKSZENTMIHALYI, M., (1996): La creatividad. El fluir, la psicología del descubrimiento y la invención, Barcelona: Paidós, (1998)  
 EISNER, E.W. (1971): Creatividad y salud psicológica en la adolescencia. En GUILFORD ET ALTER, (1971) Creatividad y educación (37-46): Barcelona, Paidós, (1994).  
 GARDNER, H. (1982): Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad , Barcelona, Paidós.  
 GARDNER, H. (1993): Mentes creativas: una anatomía de la creatividad vista a través de las vidas de S. Freud, A.Einstein, P. Picasso, I. Stravinsky, T.S. Elliot, M. Graham, M. Gandhi , Barcelona, Paidós, (1995)  
 GOWAN, J. C., DEMOS G. D. Y TORRANCE, E.P . (1965): Implicaciones educativas de la creatividad, Salamanca, Anaya, (1978)  
 GUILFORD, J.P. Y OTROS, (1971): Creatividad y educación , Barcelona, Paidós, (1994).  
 MARÍN IBÁÑEZ, R. Y TORRE, S. (1991): Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas , Barcelona, Vicens Vives.

Tema 2. Fundamentos de diseño gráfico y de objetos. Aplicaciones didácticas.

- El diseño gráfico: Fundamentos y procedimientos básicos.
- El diseño de objetos. Principios estéticos y ergonómicos.
- Las relaciones entre la escultura y el diseño industrial.
- Aplicaciones didácticas del diseño tridimensional. Creación de máscaras.
- Valores simbólicos y cualidades etnográficas de la máscara.

Bibliografía básica:

- BARNICOAT, J. (1973): Los carteles, su historia y lenguaje, Barcelona, Ed. Gustavo Gili,  
 BOCK M. et alt. (1996): De Stijl 1917-1931, Visiones de Utopía, Madrid, Alianza Forma,  
 DORFLES, G. El diseño industrial y su estética. Ed. Labor. Madrid.  
 DORNER, P. (1993): El diseño desde 1945, Barcelona, Ediciones Destino,.  
 MADSEN, S.T. (1967): Art nouveau, Madrid, Guadarrama,.  
 MORRIS, W. (1975): Arte y sociedad industrial, Valencia, Ed. Fernando Torres,  
 PEVSNER, N. (1972).Pioneros del diseño Moderno. de William Morris a Walter Gropius, Buenos Aires, Ed. Infinito,  
 RENAU, J.Función social del cartel, Valencia, Ed. Fernando Torres, 1976.  
 SELLE, G. (1975): Ideología y utopía del diseño, Barcelona, Ed. Gustavo Gili,  
 VVAA, (1998): Diseño industrial en España, Madrid, MNCARS  
 WINGLER, H. M. (1980): La Bauhaus, Biblioteca de Arquitectura, Barcelona, Gustavo Gili.

Tema 3. Educación y cultura visual.

- 
- La imagen y la cultura visual.
  - Funciones de la imagen: representativa, simbólica y expresiva.
  - Lectura y decodificación del texto visual. Metodología de análisis desde una perspectiva de género y multicultural.
  - La cultura visual: relaciones entre el lenguaje del arte y el de la publicidad. El cartel.
  - La imagen y la función narrativa: el comic.

#### Bibliografía básica:

- AUMONT, J. (1992): La imagen. Barcelona, Paidós.  
BARBIERI, D. (1993): Los lenguajes del cómic. Paidós. Barcelona.  
BASSAT, L. (1994): El libro rojo de la publicidad. Barcelona, Folio.  
BERGER, J. (1975): Modos de ver. Madrid, Gustavo Gili.  
BETTETINI, G. y COLOMBO F. (1995): Las nuevas tecnologías de la comunicación. Paidós. Barcelona.  
BREA, J.L. (2001): "Todas las fiestas del futuro. Cultura y juventud (s21)". Exit Imagen y Cultura: "Un mundo adolescente". Madrid.  
CASETTI, F. (1989): El film y su espectador. Cátedra. Madrid.  
DEBORD, G. (1968): La sociedad del espectáculo, tesis 191. Castellote, Madrid.  
DOELKER, D. (1987): La realidad manipulada. Barcelona, Gustavo Gili.  
GASCA, L. y GUBERN, R. (1991): El discurso del cómic. Cátedra. Madrid.  
GAUDREAU, A. y JOST, F. (1990): El relato cinematográfico. Barcelona, Paidós.  
GIBSON, J. (1974): La percepción del mundo visual. Buenos Aires, Infinito.  
GUBERN, R. (1972): El lenguaje de los comics. Península. Barcelona.  
KANIZSA, G. (1986): Gramática de la visión. Madrid, Paidós Comunicación.  
KLEIN, N. (2001): NOLOGO. El poder de las marcas. Barcelona, Paidós contextos.  
KOFFKA, K. (1973): Principios de Psicología de la forma. Madrid, Biblioteca Nueva.  
MARTÍN AGUADO, J. A. (1991): Proyecto y diseño de un diario, Madrid, Cienc:3 Distribución.  
SABORIT, J. (1994): La imagen publicitaria en televisión. Cátedra. Madrid.

#### Tema 4. La expresión plástica y las propuestas interdisciplinares.

- Propuestas artísticas interdisciplinares y recursos educativos.
- La escenografía y la interconexión entre las artes
- Los nuevos géneros artísticos. De la escultura a la instalación multimedia.
- Las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la educación visual
- Desarrollo de recursos educativos y desarrollo de programaciones.

#### Bibliografía básica:

- AMAT, N.: Literatura electrónica: ¿nueva lectura o nueva literatura, Telos, nº41, 1995, pp. 11-14.  
AMBROM, S. and HOOPER, K. (1988): Interactive multimedia. Washington, Microsoft Press.  
AMORÓS, A. (1993): Aplicaciones multimedia. Barcelona, Ediciones Técnicas Redes.  
BARTOLOMÉ PINA, A. (1993): El vídeo interactivo. Barcelona, Laertes.  
BETTETINI, G. y COLOMBO F. (1993) : Las nuevas tecnologías de la comunicación. Barcelona, Paidós.  
BUSTO MARTÍN, I. (1994): Multimedia. Madrid, Anaya Interactiva.  
CADOZ, C. (1994): Las realidades virtuales. Madrid, Dominós.  
CHION, M.: La audiovisión. Barcelona, Paidós, 1993.

---

### Programa Básico

#### Objetivos:

Estudio de la educación plástica en la especialidad de Música. Didáctica.

#### Contenido:

- Creatividad y recursos didácticos para su desarrollo.
- Fundamentos de diseño gráfico y de objetos. Aplicaciones didácticas.
- Educación y cultura visual. La imagen y la cultura visual.
- La expresión plástica y las propuestas interdisciplinares.

---

### Objetivos

---

Programa de Teoría

---

---

Programa Práctico

---

---

Evaluación

---

---

Bibliografía

---

---