

Plan 219 Maestro-Esp.Educación Física

Asignatura 30355 NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION

Grupo 1

Presentación

- Educación y Nuevas Tecnologías Multimedia en la Sociedad de la Información
- Las Nuevas Tecnologías Multimedia (NTM) como recursos didácticos.
- Las NTM como objeto de estudio en la educación formal.
- Las NTM como agentes de educación informal.

Programa Básico

Aprobado en Consejo de Departamento 29 de septiembre 2005

OBJETIVOS:

1. Conocer el papel de las Tecnologías de la Información y la comunicación en la sociedad actual y sus principales aplicaciones en entornos educativos.
2. Adquirir la capacidad de diseño e integración de medios tecnológicos en el desarrollo curricular.
3. Desarrollar actitudes críticas y positivas hacia el consumo y creación de productos tecnológicos y mediáticos.

NUCLEOS TEMÁTICOS:

Núcleo temático 1. El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las sociedades actuales y en los sistemas educativos.

Núcleo temático 2. La integración curricular de las T.I.C.s (medios audiovisuales e informáticos).

Núcleo temático 3. Análisis crítico y diseño de productos mediáticos y materiales multimedia.

EVALUACIÓN:

Valoración de los contenidos teóricos del temario (trabajos y/o exámenes) y de los trabajos prácticos que el alumnado elabore.

Objetivos

Analizar la presencia de las NN.TT. en la sociedad actual y del mañana. Reflexionar sobre la integración curricular de las NN.TT. en la educación física. Adquirir un conocimiento básico de la Nuevas Tecnologías Multimedia más habituales.

Programa de Teoría

Tema 1. Nuevas Tecnologías Multimedia. Conceptos básicos.

- Sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación
- En torno a los conceptos "multimedia" y "digital"
- Alfabetización digital y formación el profesorado

Tema 2. Alfabetización en la Sociedad de la Información

- Cambio social y nuevos tipos de alfabetización
- * Neoliberalismo y devaluación de los servicios públicos
- * Globalización de la economía
- * Multiculturalismo y diversidad
- * El ciberespacio como ámbito de interacción
- * La información como mercancía en la Sociedad del Conocimiento
- Los nuevos medios como agentes educativos
- Implicaciones educativas de la tecnología digital.

Tema 3.- La Dimensión Digital de la Alfabetización Múltiple

- Alfabetización múltiple para una sociedad justa

-
- Alfabetización digital.
 - La Alfabetización digital como alfabetización informacional
 - Alfabetización audiovisual: una oportunidad perdida
 - Alfabetización digital y educación formal.
 - Objetivos de la alfabetización digital. "Realfabetización".
 - Integración curricular de las N.T.M.

Tema 4. Integración Curricular de las N.T.M. como recursos didácticos

- Clasificación de materiales y recursos didácticos
- Funciones educativas de las NTM
- Enseñar y aprender con materiales y recursos multimedia
- Ventajas e inconvenientes de las NTM en la enseñanza
- Selección y evaluación de materiales multimedia

Tema 5. Las NTM como objeto de estudio: aspectos clave de la alfabetización digital

- Aspectos clave de la educación para los medios.
- Alfabetización digital: Propuesta de bloques temáticos
- Leer y escribir multimedia
 - * Información digital en los documentos multimedia: el texto
 - * Información digital en los documentos multimedia: el sonido
 - * Información digital en los documentos multimedia: los gráficos
 - * Información digital en los documentos multimedia: la imagen en movimiento

Tema 6. La alfabetización digital en la era Internet

- El conocimiento de Internet como parte de la alfabetización digital
 - * Qué es Internet y cómo surge
 - * Cómo funciona Internet. Servicios básicos
- Internet y educación. Posibles usos.
 - * Internet como recurso didáctico
 - A) Usos centrados en la Interacción
 - B) Usos centrados en la Comunicación
 - * Internet como entorno educativo
 - A) Alfabetización digital y redes de formación
 - B) Aprendizaje a través de Internet
- Democratización del Ciberespacio
 - * Libertad de acceso a Internet
 - * Libertad de expresión en Internet

Tema 7. Formación del profesorado en nuevas tecnologías multimedia.

- Las nuevas tecnologías o nuevos medios en la educación del futuro.
 - Nuevos Medios y Formación del Profesorado para el Tercer Milenio
 - Contenidos básicos de la formación del profesorado
 - La creación multimedia como principio básico de la alfabetización y de la formación del profesorado
-

Programa Práctico

Se llevarán también a cabo sesiones prácticas con el profesor y los becarios de Medios Audiovisuales e Informática para conseguir un mínimo conocimiento sobre el funcionamiento de los equipos existentes en el Aula Multimedia.

Evaluación

PROPUESTA DE EVALUACIÓN

Será acordada entre profesor y alumnos y se basará fundamentalmente en el trabajo (impreso y multimedia) que cada uno elaborará a partir de los temas tratados en clase y de las correspondientes consultas bibliográficas.

Todos los alumnos tendrán además que realizar un examen final, y podrán también asistir a alguna de las sesiones prácticas que se organicen.

Como trabajos opcionales que influirán favorablemente en la evaluación se considerarán el comentario de libros, desarrollo de algún tema o elaboración de trabajos relacionados con la asignatura, etc.

Bibliografía

Bibliografía básica de consulta obligatoria:

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003): Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas. Barcelona. Gedisa Editorial.

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (1997): Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (coord) (1998): Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información. E.U. Magisterio de Segovia (UVA).

APARICI, Roberto (Coord.) (1996): La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. 2ª edición. Ediciones de la Torre. Madrid.

<http://www.doe.uva.es/alfonso/web/portadas.htm>
