

Plan 229 Ing.Tec.Forestal Esp Indus.Foresta

Asignatura 19215 ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Asignatura: ECONOMIA

PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: ING.TEC.FORESTAL ESP INDUS.FORESTA (SO) (Código Plan: 229)

Programa básico de la asignatura

INTRODUCCIÓN.

La presente asignatura tiene carácter troncal y está dotada de 9 créditos, de los cuales 6 son de carácter teórico y los 3 restantes prácticos; se trata de una asignatura anual que se imparte en el tercer curso de la diplomatura. El Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados se hará cargo de la docencia a través de las profesoras: D^a Blanca García Gómez durante el primer cuatrimestre del año académico, y D^a Elisa de la Cruz López en el segundo. Las áreas de conocimiento a las que se halla adscrita son: Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.

Objetivos:

Que el alumno tenga unos conocimientos básicos de la empresa, del papel que cumple en el sistema económico y en la sociedad y su funcionamiento interno.

Programa de teoría:

Parte de la definición del concepto de empresa y de su papel en el sistema económico y en la sociedad, para, después, abordar de un modo general todas las áreas funcionales de la empresa: sistema financiero, sistema de comercialización, sistema productivo y de administración.

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA:

TEMA 1. Economía y empresa.

TEMA 2. La empresa y el empresario.

TEMA 3. La empresa y el sistema económico.

PARTE SEGUNDA: LAS FINANZAS EN LA EMPRESA:

TEMA 4. La función financiera de la empresa.

TEMA 5. Las decisiones de inversión en la empresa.

TEMA 6. Las fuentes de financiación.

TEMA 7. Rentabilidad y riesgo empresarial.

PARTE TERCERA: LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA:

TEMA 8. La función de marketing en la empresa.

TEMA 9. El mercado y la demanda.

TEMA 10. El marketing mix.

Las tres primeras partes a impartir por Blanca García Gómez. Y las partes cuarta y quinta por Elisa de la Cruz López

PARTE CUARTA: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA.

TEMA 11. La función de producción en la empresa.

TEMA 12. Producto y proceso productivo.

TEMA 13. Capacidad de producción y localización.

TEMA 14. La gestión de inventarios.

TEMA 15. Instrumentos de planificación y control.

PARTE QUINTA: EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN.

TEMA 16. Las decisiones en la empresa.

TEMA 17. Dirección de la empresa.

TEMA 18. Diseño de la organización.

TEMA 19. El sistema de recursos humanos.

Método y criterios de evaluación:

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un examen teórico-práctico.

Bibliografía básica:*

* CUERVO GARCÍA, A. (dir.) (2001): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición; Civitas; Madrid.

* ESCANCIANO MONTOUSSE, L. y L. FERNÁNDEZ BUELGA (1996): "Administración de Empresas para Ingenieros"; Editorial Civitas; Madrid.

* PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1992): "Economía de la Empresa Aplicada". Editorial Pirámide; Madrid.

* PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2000): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

* RODRIGO ILLERA, C. (1995): "Fundamentos de Economía de la empresa. Una perspectiva Teórica". Pirámide; Madrid.

Objetivos

Que el alumno tenga unos conocimientos básicos de la empresa, del papel que cumple en el sistema económico y en la sociedad y su funcionamiento interno.

Programa de Teoría

Parte de la definición del concepto de empresa y de su papel en el sistema económico y en la sociedad, para, después, abordar de un modo general todas las áreas funcionales de la empresa: sistema financiero, sistema de comercialización, sistema productivo y de administración.

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA:

Tema 1. Economía y empresa.

Tema 2. La empresa como organización.

Tema 3. Análisis económico de la empresa.

PARTE SEGUNDA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TEMA 4. Las decisiones en la empresa.

TEMA 5. Dirección de la empresa.

TEMA 6. Diseño de la organización.

TEMA 7. Modelos estructurales.

PARTE TERCERA: LAS OPERACIONES EN LA EMPRESA.

TEMA 8. El subsistema de operaciones.

TEMA 9. Diseño del subsistema de operaciones: Producto, Proceso y Trabajo..

TEMA 10. Diseño del subsistema de operaciones: Capacidad, localización y distribución en planta.

TEMA 11. Planificación y control de inventarios.

TEMA 12. Planificación, programación y control de proyectos.

PARTE CUARTA: LAS FINANZAS EN LA EMPRESA:

Tema 13. La función financiera de la empresa.

Tema 14. Las decisiones de inversión en la empresa.

Tema 15. Las fuentes de financiación.

Tema 16. Rentabilidad y riesgo empresarial.

PARTE QUINTA: LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA:

Tema 17. La función de marketing en la empresa.

Tema 18. El mercado y la demanda.

Tema 19. El marketing mix.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante un examen teórico-práctico.

Bibliografía

- * CUERVO GARCÍA, A. (dir.) (2001): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición; Civitas; Madrid.
 - * ESCANCIANO MONTOUSSE, L. y L. FERNÁNDEZ BUELGA (1996): "Administración de Empresas para Ingenieros"; Editorial Civitas; Madrid.
 - * PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1992): "Economía de la Empresa Aplicada". Editorial Pirámide; Madrid.
 - * PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2000): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda Edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
 - * RODRIGO ILLERA, C. (1995): "Fundamentos de Economía de la empresa. Una perspectiva Teórica". Pirámide; Madrid.
-