

Plan 233 Lic. en Geografía

Asignatura 43045 GEOGRAFIA DEL TURISMO Y DEL OCIO

Grupo 1

Presentación

Estudio de los mecanismos de transformación del espacio para el ocio a diversas escalas. Valoración de tipologías, mecanismos de regulación y cambios en el paisaje asociados a las diversas actividades vinculadas a la explotación del ocio en la sociedad actual.

Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2007

CONTENIDOS TEÓRICOS:

1.- Introducción: turismo, ocio y territorio

1.1.- La importancia del turismo

1.2.- Los elementos del sistema turístico

1.3.- Planificación y gestión del espacio turístico: el papel de la Geografía

2.- La creación de espacios orientados al aprovechamiento turístico

2.1.- El papel otorgado al turismo por los Estados

2.2.- El acondicionamiento de determinados espacios

2.3.- El turismo en el ámbito urbano

2.4.- Nuevas ofertas turísticas

3.- Las políticas turísticas en España: problemas de competencia administrativa

3.1.- El proceso de descentralización administrativa: una implantación desigual y muy diversa

3.2.- Las atribuciones competenciales y el diferente desarrollo de políticas turísticas en las autonomías

3.3.- El desarrollo turístico en la política municipal: la asignatura pendiente

3.4.- Política regional y turismo: el turismo en los instrumentos de planificación de la política regional española

4.- El turismo rural como estrategia de desarrollo rural

4.1.- Definición y principios del turismo rural

4.2.- Demanda y oferta turísticas, y factores de desarrollo

4.3.- Turismo rural como factor dinamizador del desarrollo rural

5.- Consideraciones sobre sostenibilidad relacionadas con el turismo y el ocio, y el ecoturismo como manifestación de turismo blando.

5.1.- Introducción: conceptos y relaciones entre ecoturismo y turismo sostenible

5.2.- Actuaciones sostenibles en el sector turístico: criterios a considerar

5.3.- Indicadores medioambientales

5.4.- Elementos que singularizan el ecoturismo

5.5.- El Ecoturismo en España

5.6.- La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación turística

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

Se llevarán a cabo numerosas actividades en forma de prácticas y seminarios por medio de las cuales los alumnos aprenderán los fundamentos básicos de la asignatura (lecturas, debates, vídeos, realización de trabajos, exposición de temas, análisis de legislación, etc.). El profesor impartirá en clase los aspectos fundamentales de cada tema, dejando que sean los alumnos los que trabajen el resto de los contenidos por medio de los materiales que les serán entregados.

Los alumnos deberán realizar un portfolio (cuaderno de trabajo) con todo el material elaborado a lo largo del curso (recensiones de lecturas, resúmenes de los debates, comentarios a los vídeos, realización de trabajos, exposición de temas, análisis de legislación, propuestas de planes de ordenación de espacios turísticos, planes de excelencia y dinamización, etc.)

Objetivos

Conocimiento y análisis de las variables económicas y espaciales que la actividad turística tiene sobre el territorio. Valoración de las políticas turísticas y de planificación de los espacios turísticos.

Se trata de una asignatura que pretende desarrollar en el alumno unas competencias específicas sobre la interpretación de los espacios turísticos y las técnicas de gestión y planificación. Por ello, se considera imprescindible la asistencia y participación del alumno en clase.

Programa de Teoría

1. Introducción: turismo, ocio y territorio
2. La creación de espacios orientados al aprovechamiento turístico
3. Las políticas turísticas en España: problemas de competencia administrativa
4. El turismo rural como estrategia de desarrollo
5. El ecoturismo y las nuevas manifestaciones de turismo blando
6. Consideraciones sobre sostenibilidad relacionadas con el turismo y el ocio

Programa Práctico

Se llevarán a cabo numerosas actividades en forma de prácticas y seminarios por medio de las cuales los alumnos aprenderán los fundamentos básicos de la asignatura (lecturas, debates, vídeos, realización de trabajos, exposición de temas, análisis de legislación, etc.)

Evaluación

Habrán dos procedimientos de evaluación:

- 1.- Cuando el alumno asista al menos al 85% de las clases y entregue todos los trabajos que formarán el portfolio, no será necesario la realización de un examen, de modo que la calificación resultará de la valoración del trabajo realizado a lo largo del curso.
- 2.- Aquellos alumnos que no asistan regularmente a clase, o que no hayan entregado todos los trabajos del curso, deberán realizar un examen que contendrá una parte teórica y otra práctica.

Bibliografía

- * ALCARAZ VARÓ, E. et al. (2000): "Diccionario de términos de turismo y de ocio". Ed. Ariel. Barcelona. 600 págs.
- * CALLIZO SONEIRO, J. (1991): "Aproximación a la geografía del turismo". Ed. Síntesis. Madrid. 215 págs.
- * DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1988): "Geografía del Turismo. Geografía de España". Ed. Síntesis. Madrid. 157 págs.
- * IVARS BAIDAL, J. A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis, Madrid. 333 págs.
- * LOZATO-GIOTART, J. P. (1990): "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson. Barcelona, 182 págs.
- * MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): "Geografía del turismo en el Mundo". Ed. Síntesis. Madrid. 382 págs.
- * MULERO MENDIGORRI, A. (1995): "Espacios rurales de ocio. Significado general y análisis en la Sierra Morena Cordobesa". M.A.P.A. Madrid, 584 págs.
- * TRIBE, J. (2000): "Economía del ocio y el turismo". Ed. Síntesis. Madrid. 494 págs.
- * VERA REBOLLO, J. F. (Coord.) (1997): "Análisis territorial del turismo". Ed. Ariel. Barcelona, 443 págs.
- * WEARING, S.; NEIL, J. (1999): "Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades". Ed. Síntesis. Madrid. 269 págs.