

Plan 244 Ing. de Telecomunicación

Asignatura 43790 PROYECTOS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Asignatura: Proyectos

Titulación: Ingeniero de Telecomunicación

Descripción

La asignatura expone conceptos de teoría de proyectos que permiten que el alumno conozca diferentes aspectos que tienen que ver con el mundo empresarial y la organización del trabajo. El objetivo es que el alumno se familiarice con el entorno empresarial, el trabajo por proyectos y que entienda los diferentes tipos de estructuras organizativas y la metodología de conducción de proyectos así como los actores que intervienen.

Breve descripción del contenido

Metodología, formulación y elaboración de proyectos.

Programa básico de la asignatura

- . El impacto de la estrategia empresarial en la dimensión operacional de una empresa
- . Proyectos: fases, actores y organización
- . Competencias de un Jefe de Proyecto

Objetivos

El objetivo es que el alumno se familiarice con el entorno empresarial, el trabajo por proyectos y que entienda los diferentes tipos de estructuras organizativas y la metodología de conducción de proyectos así como los actores que intervienen.

El alumno deberá aprender a diferenciar entre un objetivo y un resultado, deberá saber dividir el trabajo en tareas y fijar un planning de proyecto, también deberá saber analizar los riesgos de un proyecto y hacer una estimación de costes.

A través de un caso práctico deberá documentar cómo se realizarán las diferentes fases del proyecto y comprender los diferentes procesos de planificación y gestión que conlleva la puesta en marcha y ejecución de un proyecto.

El alumno deberá conocer en profundidad el role del Jefe de Proyecto, interlocutor privilegiado de clientes y proveedores que abordará tareas de gran dificultad como la planificación, dirección, organización y seguimiento del proyecto.

Programa de Teoría

- ¿Que es un proyecto? Ejemplos de proyectos
- La fase de inicio y la organización empresarial
- La fase de planificación, técnicas y herramientas
- La fase operativa, el reporting
- Las reuniones y la comunicación

Programa Práctico

Recreación de un escenario empresarial y elaboración de una propuesta de proyecto.

Evaluación

Un trabajo práctico y eventualmente un examen escrito

Bibliografía
