

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43632 INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Grupo 1

## Presentación

---

## Programa Básico

---

2º Curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

### PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

#### TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA Y FUNDAMENTOS

- 1.1. Introducción
- 1.2. La empresa en la teoría de la organización
- 1.3. Análisis económico de la empresa
- 1.4. Una visión de conjunto: la consideración de la empresa como sistema

#### TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 2.1. La caracterización del entorno de la empresa
- 2.2. Niveles de análisis
- 2.3. Técnicas de análisis del entorno

### PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

#### TEMA 3: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 3.1. Concepto de organización
- 3.2. Naturaleza del trabajo directivo
- 3.3. El proceso de dirección como proceso decisorio
- 3.4. Niveles de dirección

#### TEMA 4: LOS OBJETIVOS

- 4.1. Concepto, importancia y clases
- 4.2. El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa
- 4.3. La creación de valor como objetivo: Concepto e Indicadores

#### TEMA 5: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

- 5.1. Concepto de estructura organizativa
- 5.2. Estructura organizativa formal
- 5.3. Estructura organizativa informal
- 5.4. El papel del individuo en la estructura organizativa

#### TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA FORMAL

- 6.1. El diseño organizativo
- 6.2. Variables estructurales. División y coordinación
- 6.3. Configuraciones estructurales
- 6.4. Otras formas organizativas

#### TEMA 7: PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 7.1. Introducción.
  - 7.2. El proceso de planificación
  - 7.3. El proceso de control
  - 7.4. Los sistemas de información
-

## Objetivos

El propósito de esta asignatura es presentar al alumno las nociones básicas en el estudio de la empresa y su proceso de dirección. Así, la asignatura comienza con la caracterización de la empresa y el tratamiento que ésta ha recibido por parte de distintos desarrollos teóricos que conforman lo que se conoce como la Teoría de la empresa. Se pretende alcanzar así el marco conceptual en el que se inserta el estudio de las cuestiones referidas a la empresa. Se atiende además al estudio del contexto empresarial.

Con ese punto de partida se pretende después presentar el proceso de dirección empresarial y las distintas fases que lo componen. A la consecución de este objetivo va encaminada la segunda parte del programa. En este caso cuestiones tales como la adopción de decisiones, la formulación de objetivos, el diseño organizativo y el proceso de planificación y control centran todo el interés.

## Programa de Teoría

### PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

#### TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA Y FUNDAMENTOS

- 1.1. Introducción
- 1.2. La empresa en la teoría de la organización
- 1.3. Análisis económico de la empresa
- 1.4. Una visión de conjunto: la consideración de la empresa como sistema

#### TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 2.1. La caracterización del entorno de la empresa
- 2.2. Niveles de análisis
- 2.3. Técnicas de análisis del entorno

### PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

#### TEMA 3: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 3.1. Concepto de organización
- 3.2. Naturaleza del trabajo directivo
- 3.3. El proceso de dirección como proceso decisorio
- 3.4. Niveles de dirección

#### TEMA 4: LOS OBJETIVOS

- 4.1. Concepto, importancia y clases
- 4.2. El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa
- 4.3. La creación de valor como objetivo: Concepto e Indicadores.

#### TEMA 5: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

- 5.1. Concepto de estructura organizativa
- 5.2. Estructura organizativa formal
- 5.3. Estructura organizativa informal
- 5.4. El papel del individuo en la estructura organizativa

#### TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA FORMAL

- 6.1. El diseño organizativo
- 6.2. Variables estructurales. División y coordinación
- 6.3. Configuraciones estructurales
- 6.4. Otras formas organizativas

#### TEMA 7: PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 7.1. Introducción.
- 7.2. El proceso de planificación
- 7.3. El proceso de control
- 7.4. Los sistemas de información

### Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen, en el que habrá una serie de preguntas tipo test y unas cuestiones referidas a la aplicación del contenido de la asignatura. No obstante, en la evaluación contribuirán también la elaboración y presentación en clase de aquellas actividades que se vayan proponiendo durante el desarrollo de la asignatura.

---

### Bibliografía

Nos limitamos a señalar una serie de manuales para el seguimiento de la asignatura. No obstante, durante el desarrollo del curso se proporcionará bibliografía específica para cada uno de los temas.

- \* BRUNET ICART, I. y BELZUNEGUI ERASO, A.: "Teorías sobre la empresa". Pirámide, 2005.
  - \* BUENO CAMPOS E.: "Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización". Pirámide, Madrid, 2004; 4ª edición.
  - \* CUERVO GARCÍA, A. (dtor.): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas. Madrid, 5ª edición, 2004.
  - \* DOUMA, S. y SCHREUDER, H.: "Approaches to organizations". London, Prentice Hall International, 1991.
  - \* FUENTE, J.M., GARCÍA, J., GUERRAS, L.A. y HERNANGÓMEZ, J.: "Diseño organizativo de la empresa". Editorial Civitas, Madrid, 1997.
  - \* KOONTZ, H. y WEHRICH, H.: "Elementos de Administración", McGraw-Hill, Méjico, 1994.
  - \* MINTZBERG, H.: "La estructuración de las organizaciones", Ariel Economía, 1991.
  - \* RENAU, J.J.: "Administración de Empresas. Una visión actual", Pirámide, Madrid, 1985.
  - \* RIAL CRIADO, A.: "Fundamentos teóricos de la Organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar". Pirámide; 2003.
-