

Plan 247 Lic. Investigación y Tec. Mercado

Asignatura 43579 METODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Grupo 1

Presentación

Métodos y técnicas cuantitativas de investigación del mercado.

Programa Básico

1. Introducción

- Definición y etapas de la Investigación de mercados
- Clasificación de los métodos estadísticos multivariantes para la Investigación de mercados

MÉTODOS DE DEPENDENCIA

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción

- Planteamiento general del análisis de la regresión
- Componentes y clasificación de los modelos de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

- Concepto de regresión: el criterio de los mínimos cuadrados
- Regresión lineal: rectas de regresión y bondad de ajuste
- Regresión no lineal
- Posibilidades y limitaciones del enfoque descriptivo
- El enfoque descriptivo de la regresión en Excel y SPSS
- Ejemplos con Excel y SPSS
- Prácticas del enfoque descriptivo de la regresión

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

- Formulación e hipótesis básicas
- Estimación del modelo. Método de mínimos cuadrados
- Propiedades e interpretación de los estimadores
- Descomposición de la varianza. Análisis de la bondad del ajuste
- Intervalos de confianza y contraste de hipótesis
- Predicción
- Regresión con variables independientes cualitativas
- Construcción de un modelo de regresión
- El modelo de regresión lineal clásico en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de modelo de regresión lineal clásico

2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo lineal clásico

- Multicolinealidad
- Ausencia de normalidad
- Errores de especificación en la selección de variables explicativas
- Heteroscedasticidad y autocorrelación: el modelo lineal generalizado
- Modelos no lineales
- Modelos con variables retardadas: modelos autorregresivos
- El incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

2.5. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

- Introducción

-
- El modelo lineal de probabilidad
 - El modelo Logit
 - El modelo Probit
 - Modelos de elección discreta en SPSS
 - Ejemplos con SPSS
 - Prácticas de modelos de elección discreta

3. Análisis discriminante

- Introducción
- Supuestos del análisis discriminante
- Extracción de las funciones discriminantes
- Estadísticos de la función discriminante
- Clasificación de los individuos. Validación
- Predicción
- Análisis discriminante en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis discriminante.

MÉTODOS DE INTERDEPENDENCIA

4. Análisis de conglomerados (Cluster)

- Introducción
- Diseño de la investigación
- Supuestos del análisis cluster
- Procedimientos de agrupación
- Interpretación y perfil de los conglomerados
- Validación de los conglomerados
- Análisis cluster en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis cluster

5. Análisis factorial y Análisis de componentes principales

- Introducción
- Contrastes para determinar la idoneidad del análisis factorial
- Extracción de los factores
- Determinación del número de factores
- Evaluación del modelo
- Interpretación de los factores. Rotación
- Cálculo de las puntuaciones factoriales
- Análisis de componentes principales
- Análisis factorial y análisis de componentes principales en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis factorial y análisis de componentes principales

6. Análisis factorial de correspondencias

- Introducción
- Supuestos del análisis de correspondencias
- Formulación del análisis de correspondencias simple
- Interpretación del análisis de correspondencias simple
- Ejemplo de análisis de correspondencias simple en Excel
- Análisis de correspondencias simple en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis de correspondencias

7. Escalamiento multidimensional

- Introducción
 - Diseño del análisis
 - Supuestos del escalamiento multidimensional
 - Estimación de las dimensiones y evaluación del ajuste de la solución
 - Incorporación de preferencias en el escalamiento multidimensional
 - Interpretación de los resultados
 - Validación
 - Escalamiento multidimensional en SPSS
 - Ejemplos con SPSS
 - Prácticas de escalamiento multidimensional
-

Objetivos

Se pretende que el alumno conozca las técnicas cuantitativas que se utilizan en el análisis de mercados, tanto desde un punto de vista teórico, como sobre todo desde un punto de vista aplicado. Para conseguir este último aspecto, se enseña al alumno el manejo del programa informático SPSS para las distintas técnicas desarrolladas.

Programa de Teoría

1. Introducción

- Definición y etapas de la Investigación de mercados
- Datos estadísticos: escalas de medida
- Métodos estadísticos multivariantes: clasificación y proceso de aplicación

Métodos de dependencia

2. Análisis de regresión

2.1. Introducción al análisis de regresión

- Planteamiento general del análisis de la regresión
- Componentes y clasificación de los modelos de regresión

2.2. Análisis de regresión: enfoque descriptivo

- Planteamiento del modelo. Método de mínimos cuadrados
- Regresión lineal simple: rectas de regresión y bondad de ajuste
- Regresión no lineal
- Regresión lineal múltiple
- Posibilidades y limitaciones del enfoque descriptivo
- El enfoque descriptivo de la regresión en Excel y SPSS
- Ejemplos con Excel y SPSS
- Prácticas del enfoque descriptivo de la regresión

2.3. Análisis de regresión con variable dependiente cuantitativa continua. El modelo de regresión lineal clásico

- Formulación e hipótesis básicas
- Estimación del modelo. Método de mínimos cuadrados
- Propiedades e interpretación de los estimadores
- Descomposición de la varianza. Análisis de la bondad del ajuste
- Intervalos de confianza y contraste de hipótesis
- Predicción
- Regresión con variables independientes cualitativas
- Construcción de un modelo de regresión
- El modelo de regresión lineal clásico en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de modelo de regresión lineal clásico

2.4. Incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

- Multicolinealidad
- No linealidad. Modelos no lineales
- Parámetros no constantes. Cambio estructural
- Errores de especificación en la selección de variables explicativas
- Ausencia de normalidad
- Heteroscedasticidad y autocorrelación: el modelo lineal generalizado
- Modelos con variables retardadas: modelos autorregresivos
- El incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de incumplimiento de las hipótesis básicas del modelo de regresión lineal clásico

2.4. Análisis de regresión con variable dependiente cualitativa o cuantitativa discreta (Modelos de elección discreta)

- Introducción
- El modelo lineal de probabilidad
- El modelo Logit
- El modelo Probit
- Modelos de elección discreta en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de modelos de elección discreta

3. Análisis discriminante

- Introducción

-
- Supuestos del análisis discriminante
 - Extracción de las funciones discriminantes
 - Estadísticos de la función discriminante
 - Clasificación de los individuos. Validación
 - Predicción
 - Análisis discriminante en SPSS
 - Ejemplos con SPSS
 - Prácticas de análisis discriminante.

Métodos de interdependencia

4. Análisis de conglomerados (Cluster)

- Introducción
- Diseño de la investigación
- Supuestos del análisis cluster
- Procedimientos de agrupación
- Interpretación y perfil de los conglomerados
- Validación de los conglomerados
- Análisis cluster en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis cluster

5. Análisis factorial y Análisis de componentes principales

- Introducción
- Contrastes para determinar la idoneidad del análisis factorial
- Extracción de los factores
- Determinación del número de factores
- Evaluación del modelo
- Interpretación de los factores. Rotación
- Cálculo de las puntuaciones factoriales
- Análisis de componentes principales
- Análisis factorial y análisis de componentes principales en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis factorial y análisis de componentes principales

6. Análisis factorial de correspondencias

- Introducción
- Supuestos del análisis de correspondencias
- Formulación del análisis de correspondencias simple
- Interpretación del análisis de correspondencias simple
- Ejemplo de análisis de correspondencias simple en Excel
- Análisis de correspondencias simple en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de análisis de correspondencias

7. Escalamiento multidimensional

- Introducción
- Diseño del análisis
- Supuestos del escalamiento multidimensional
- Estimación de las dimensiones y evaluación del ajuste de la solución
- Incorporación de preferencias en el escalamiento multidimensional
- Interpretación de los resultados
- Validación
- Escalamiento multidimensional en SPSS
- Ejemplos con SPSS
- Prácticas de escalamiento multidimensional

Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura se realizarán con el paquete estadístico SPSS.

Evaluación

El sistema de evaluación consiste en ejercicios teórico-prácticos y resolución de casos utilizando el programa SPSS para cada parte de la asignatura (métodos de dependencia y métodos de interdependencia). Para superar la asignatura, en cualquiera de las convocatorias, el alumno deberá obtener una calificación no inferior a 4 puntos en cada uno de las dos partes y un promedio de ambas no inferior a 5 puntos. Los exámenes se realizarán por escrito salvo para quien realizara alguna acción fraudulenta, en cuyo caso, se aplicará la normativa vigente. Existe la posibilidad de realizar prácticas de carácter voluntario que, en su caso, serán consideradas de cara a la evaluación del estudiante.

Bibliografía

- ABASCAL, E. Y GRANDE, I. (1989): Métodos Multivariantes para la Investigación Comercial, Ariel Economía, Barcelona
- ETXEBERRÍA, J. (1999): Regresión múltiple, La Muralla / Hespérides, Madrid / Salamanca.
- EVERITT, B.S. Y DUNN, G. (2001): Applied multivariate data analysis, Edward Arnold, London.
- GARCÍA JIMÉNEZ, E. GIL FLORES, J. Y RODRÍGUEZ GÓMEZ, G. (2000): Análisis factorial, Cuadernos de estadística 7, La Muralla / Hespérides, Madrid / Salamanca.
- GARCÍA JIMÉNEZ, E. GIL FLORES, J. Y RODRÍGUEZ GÓMEZ, G. (2001): Análisis discriminante, Cuadernos de estadística 12, La Muralla / Hespérides, Madrid / Salamanca.
- GUJARATI, D.N. (1997): Econometría, Mc Graw Hill, Bogotá.
- HAIR, J.F. Y OTROS (1999): Análisis multivariante, Prentice Hall, Madrid.
- JOHNSON, D.E. (2000): Métodos multivariados aplicados al análisis de datos, International Thomson, México.
- JOHNSON, R. Y WICHERN, D.W. (1998): Applied Multivariate Statistical Analysis, Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- LÉVY, J.P., VARELA, J. Y OTROS (2003): Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales, Pearson Educación, Madrid.
- LUQUE MARTÍNEZ, T. Y OTROS. (2000): Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados, Pirámide, Madrid.
- MALHOTRA, N.K. (1997): Investigación de Mercados. Un Enfoque Práctico, Prentice Hall, México.
- ORTEGA, E. (1990): Manual de Investigación Comercial, Pirámide, Madrid.
- PÉREZ, C. (2001): Técnicas Estadísticas con SPSS, Prentice Hall, Madrid.
- PÉREZ, R. Y LÓPEZ, A.J. (1997): Análisis de Datos Económicos II. Métodos Inferenciales, Pirámide, Madrid.
- RUIZ MAYA, L. Y OTROS (1995): Análisis Estadístico de Encuestas: Datos Cualitativos, AC, Madrid.
- SIERRA, R. (1994): Análisis Estadístico Multivariable. Teoría y Ejercicios, Paraninfo, Madrid.
- TRIVEZ BIELSA, F.J. (2004): Introducción a la Econometría, Pirámide, Madrid.
- VISAUTA, B. (1998): Análisis Estadístico con SPSS para Windows. Estadística Multivariante, McGraw Hill, Madrid.
- ZIKMUND, W.G. (1998): Investigación de Mercados, Prentice Hall, México.