

Plan 247 Lic.Investigación y Tec.Mercado

Asignatura 43594 REGIMEN JURIDICO DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL

Grupo 1

Presentación

Asignatura Optativa. Cuatrimestral (6 créditos).
Se impartirá en el segundo cuatrimestre del curso.

Contenido: Marco legal de la distribución comercial. Contratos de distribución: agencia, concesión mercantil, franquicia y mediación. Régimen jurídico del comercio internacional.

Programa Básico

PRIMERA PARTE: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL DERECHO ESPAÑOL

1. MERCADO Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
2. TEORÍA GENERAL DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL.
3. LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.
4. CONTRATO DE AGENCIA.
5. CONTRATO DE CONCESIÓN MERCANTIL.
6. CONTRATO DE FRANQUICIA.
7. CONTRATO DE MEDIACIÓN.
8. OTROS INSTRUMENTOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
9. PERSPECTIVAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

SEGUNDA PARTE: LA DISTRIBUCIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
2. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).
3. LA UNIÓN EUROPEA: EL MERCADO INTERIOR.
4. LA IMPLANTACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL EXTRANJERO.
5. LOS CONTRATOS INTERNACIONALES.
6. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS.
7. LOS CONTRATOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS.
8. LOS PAGOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
9. LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura se concretan en el ofrecimiento al alumno de un conjunto de conocimientos jurídicos, teóricos y prácticos, en el que se incluyen fundamentalmente las principales figuras legales que afectan a la distribución comercial, tanto desde la perspectiva del Derecho español (Primera parte), como desde una perspectiva internacional (Segunda parte).

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL DERECHO ESPAÑOL

TEMA 1. MERCADO Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. El mercado: Concepto, clases y régimen jurídico.
- 1.3. Mercado y ordenación del comercio: La ordenación del comercio minorista.

-
- 1.4. La distribución comercial: Concepto y modelos.
 - 1.5. Instrumentos de la distribución comercial: Los contratos mercantiles.
 - 1.6. Publicidad y distribución comercial.

TEMA 2. TEORÍA GENERAL DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Concepto, clases y fuentes.
- 2.3. Normas generales sobre contratos mercantiles.
- 2.4. Las condiciones generales de la contratación y los contratos mercantiles.

TEMA 3. LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Concepto, clases y fuentes.
- 3.3. Principales figuras negociales.

TEMA 4. CONTRATO DE AGENCIA.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Concepto, régimen y notas características.
- 4.3. Contenido del contrato.
- 4.4. Extinción y prescripción.

TEMA 5. CONTRATO DE CONCESIÓN MERCANTIL.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Concepto, régimen y notas características.
- 5.3. Contenido del contrato.
- 5.4. Extinción del contrato.

TEMA 6. CONTRATO DE FRANQUICIA.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Concepto, régimen y notas características.
- 6.3. Contenido del contrato.
- 6.4. Extinción del contrato.

TEMA 7. CONTRATO DE MEDIACIÓN.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Concepto, régimen y notas características.
- 7.3. Clases y contenido del contrato.
- 7.4. Extinción.

TEMA 8. OTROS INSTRUMENTOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

- 8.1. La publicidad como instrumento de distribución comercial: régimen legal y contratos publicitarios.
- 8.2. Nuevas figuras contractuales en la distribución comercial.

TEMA 9. PERSPECTIVAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

- 9.1. Hacia un Derecho europeo de la distribución comercial.
- 9.2. Distribución comercial y Derecho de la competencia.

SEGUNDA PARTE: LA DISTRIBUCIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 1. LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

- 1.1. Los Estados, las Organizaciones Internacionales y otras organizaciones ante el comercio internacional.
- 1.2. Las fuentes normativas en la regulación del comercio internacional.

TEMA 2. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).

- 2.1. Los Acuerdos de la OMC.
- 2.2. La solución de diferencias en la OMC.

TEMA 3. LA UNIÓN EUROPEA: EL MERCADO INTERIOR.

- 3.1. Las libertades de circulación en el mercado interior europeo.
- 3.2. La Política Comercial comunitaria.

TEMA 4. LA IMPLANTACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL EXTRANJERO.

- 4.1. Apertura de sucursales y filiales en el extranjero.
- 4.2. Incidencia de las normas nacionales e internacionales sobre inversiones exteriores.

TEMA 5. LOS CONTRATOS INTERNACIONALES.

5.1. Negociación y estructura de un contrato internacional.

5.2. La determinación del derecho aplicable a los contratos internacionales.

TEMA 6. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS.

6.1. El Convenio de Viena de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías.

6.2. Los Incoterms 2000.

6.3. El transporte internacional de mercancías.

TEMA 7. LOS CONTRATOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS.

7.1. Contratos internacionales de distribución.

7.1.1. Mediación.

7.1.2. Agencia.

7.1.3. Concesión.

7.1.4. Franquicia.

7.2. Acuerdos de colaboración entre empresas.

7.2.1. Joint-Venture.

7.2.2. Agrupación de empresas.

7.2.3. Fusión de empresas.

TEMA 8. LOS PAGOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

8.1. Los diferentes medios de pago internacionales.

8.2. Las normas sobre control de cambios y transacciones exteriores.

TEMA 9. LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

9.1. La vía judicial.

9.2. El arbitraje.

Programa Práctico

Evaluación

El sistema de evaluación compagina la realización de dos trabajos individuales y, en su caso, de un examen final escrito.

TRABAJOS:

- Los trabajos tienen carácter voluntario y liberatorio.
- Deberán realizarse dos trabajos: uno por cada una de las dos partes de la asignatura.
- Para poder presentar los trabajos es necesario haber asistido regularmente a clase y comunicar previamente a los profesores de la asignatura los temas elegidos, los cuales deberán dar su conformidad.
- Los trabajos deberán entregarse antes del 15 de mayo de 2007.
- En la segunda quincena del mes de mayo de 2007 se realizará la exposición de los trabajos.
- Si los dos trabajos son evaluados positivamente no será necesario realizar el examen final escrito.

EXÁMENES:

- Los alumnos que no asistan regularmente a las clases de la asignatura, y aquellos que no realicen los dos trabajos, o realizados éstos sean considerados insuficientes, deberán presentarse al examen final de la asignatura.
- Los exámenes serán escritos y constarán de dos preguntas, una por cada una de las dos partes de la asignatura.

FECHAS DE LOS EXÁMENES:

Convocatoria ordinaria de junio: 25 de junio de 2007.

Convocatoria extraordinaria de septiembre: 1 de septiembre de 2007.

BIBLIOGRAFÍA DE LA PRIMERA PARTE:

Manuales de Derecho Mercantil:

- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J.; Derecho Mercantil, vol. II, Ed. Ariel, Barcelona, véase la última edición.
- SÁNCHEZ CALERO, F.; Instituciones de Derecho Mercantil, vol. II, Ed. McGraw-Hill, Madrid, véase la última edición.
- URÍA, R. Y MENÉNDEZ, A.; Curso de Derecho Mercantil, vol. II, Ed. Civitas, Madrid, véase la última edición.

Textos Legales:

- Código de Comercio y Leyes Complementarias, véase la última edición.

BIBLIOGRAFÍA DE LA SEGUNDA PARTE:

- BALLESTEROS ROMÁN A.J.: Comercio Exterior. Teoría y Práctica, Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia, Murcia, 2001.
- DÍEZ VERGARA, M.: Manual Práctico de Comercio Internacional, Ed. Deusto, Bilbao 2001.
- ILLESCAS ORTIZ, R. Y PERALES VISCASILLAS, P.: Derecho Mercantil Internacional. El Derecho Uniforme, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2003.
- VV.AA.: Derecho del Comercio Internacional, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2003.
- VV.AA.: Factbook Comercio Exterior, Ed. Aranzadi, Elcano (Navarra), 2002.
- VV.AA.: Políticas Comunitarias. Bases Jurídicas, Ed. Lex Nova, Valladolid, 2002.