

Plan 252 Dip. en Relaciones Laborales

Asignatura 30654 ORGANIZACION Y METODOS DE TRABAJO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Iniciar al alumno en el conocimiento de la empresa, objetivos y áreas funcionales básicas. Esta labor inicial dará paso al análisis y estudio de la Dirección de la Producción y Recursos Humanos, donde se pretende conseguir que el alumno comprenda todos los conceptos, y aspectos fundamentales relacionados con la organización del trabajo y sus métodos, técnicas de medición, sistemas salariales y diseño de puestos de trabajo.

Programa de Teoría

Tema 1. Introducción a la empresa I Tema 2. Introducción a la empresa II Tema 3. Análisis económico de la empresa Tema 4. Los objetivos de la empresa Tema 5. La dirección Tema 6. Organización Tema 7. La Dirección de recursos humanos Tema 8. La función de producción Tema 9. La actividad de Marketing en las empresas y en la sociedad actual Tema 10. Las decisiones financieras de la empresa Tema 11. Planificación y control de la producción Tema 12. Programación temporal de proyectos Tema 13. El modelo MRP: Material Requirement Planning Tema 14. El método JIT: Just in Time Tema 15. Calidad, Productividad y Competitividad Tema 16. La motivación en el trabajo Tema 17. El estudio del trabajo y los sistemas salariales Tema 18. Aplicaciones del estudio de métodos y técnicas de medición del trabajo Tema 19. El diseño de puestos de trabajo

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen final en la convocatoria ordinaria de Junio. El examen constará de dos partes: una teórica, donde el alumno deberá responder preguntas cortas y una segunda parte práctica que consistirá en la resolución de problemas relacionados con los contenidos propios de la asignatura.

Bibliografía

FERNÁNDEZ GUERRERO, R. (1998). "Organización y Métodos de Trabajo. Dirección de la Producción y Recursos Humanos". Ed. Civitas. Madrid. * CUERVO, A. (1999). "Introducción a la Administración de Empresas". Ed. Civitas, Madrid (3ª edición). * PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1996). "Economía de la Empresa aplicada". Ed. Pirámide. Madrid.