

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30683 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Grupo 1

### Presentación

Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo

### Programa Básico

El programa básico de la asignatura Introducción a la Economía de primer curso de la Diplomatura de Turismo, está dividida en dos grandes partes, como es habitual en este tipo de materia: microeconomía y macroeconomía. Independientemente de su estructura organizativa formal (partes, temas, epígrafes y subepígrafes) estará compuesta por los siguientes objetivos o conocimientos:

#### MICROECONOMÍA:

- Conceptos básicos de la economía y de la ciencia económica
- Funcionamiento de los mercados de bienes y servicios
- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento de los oferentes: producción y costes
- Tipos de mercados de bienes y servicios

#### MACROECONOMÍA:

- Principales variables macroeconómicas: definición y medición
- Presupuestos públicos y Política Fiscal
- Política Monetaria y mercado de dinero
- Problemas económicos actuales: inflación y desempleo
- Sector exterior: balanza de pagos, tipos de cambio y política comercial

### Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura es dar una visión global de las bases teóricas del Análisis Económico para que el alumno pueda comprender los problemas actuales de nuestra economía, tanto desde un punto de vista microeconómico como desde un punto de vista macroeconómico. Se trata, en definitiva, de estudiar el comportamiento de los agentes económicos y de los mercados, así como el funcionamiento del sistema económico global y las principales políticas económicas, haciendo referencia de manera especial a la economía del sector turístico. Todos estos aspectos serán abordados en los 21 temas que se desarrollarán a lo largo del curso y cuyo detalle se recoge en el programa de teoría.

Así mismo, existen otros objetivos generales, como desarrollar la capacidad del alumno para adquirir conceptos, desarrollar la capacidad de síntesis, establecer relaciones de carácter fundamental, analizar las relaciones existentes entre los temas estudiados y desarrollar un espíritu crítico.

### Programa de Teoría

#### PARTE 1. INTRODUCCIÓN

##### TEMA 1. Introducción a la economía y a los temas económicos

- 1.1. Concepto de economía
- 1.2. El problema de la escasez y la necesidad de elegir
- 1.3. Las decisiones básicas de toda economía
- 1.4. Los instrumentos del análisis económico

#### PARTE 2: MICROECONOMÍA

---

## TEMA 2. El mercado y los agentes económicos

- 2.1. El mercado
- 2.2. Los agentes económicos
- 2.3. Los sistemas económicos

## TEMA 3. La demanda

- 3.1. La demanda
- 3.2. Determinantes de la demanda
- 3.3. La demanda del mercado: desplazamientos y movimientos a lo largo de la curva
- 3.4. La demanda turística

## TEMA 4. La oferta

- 4.1. La oferta
- 4.2. Factores que inciden en la oferta de un bien
- 4.3. Desplazamientos de la curva de oferta y movimientos a lo largo de ella
- 4.4. La oferta turística

## TEMA 5. El equilibrio del mercado

- 5.1. Determinación del precio de equilibrio
- 5.2. Desplazamientos de la oferta y la demanda
- 5.3. Inferencias en la determinación de los precios

## TEMA 6. Elasticidad de la demanda y de la oferta

- 6.1. Introducción
- 6.2. La elasticidad-precio de la demanda
- 6.3. La elasticidad renta
- 6.4. La elasticidad cruzada de la demanda
- 6.5. La elasticidad de la oferta
- 6.6. Aplicaciones: elasticidad de la oferta y la demanda turísticas

## TEMA 7. Teoría del Consumidor

- 7.1. Introducción
- 7.2. El enfoque Cardinal de la Teoría de la Utilidad
- 7.3. Enfoque Ordinal de la Utilidad

## TEMA 8. La teoría de la producción

- 8.1. La empresa y la figura del empresario
- 8.2. La función de producción
- 8.3. La producción a corto plazo
- 8.4. La producción a largo plazo

## TEMA 9. Los costes y la maximización de los beneficios

- 9.1. Concepto de coste en Economía
- 9.2. Los costes a corto plazo
- 9.3. Los costes a largo plazo
- 9.4. Decisiones de producción en la empresa y maximización del beneficio

## TEMA 10. El mercado de competencia perfecta

- 10.1. Caracterización del mercado competitivo
- 10.2. La empresa competitiva y la decisión de producir: el corto plazo
- 10.3. El equilibrio a largo plazo

## TEMA 11. Los mercados de competencia imperfecta

- 11.1. Los mercados de competencia imperfecta
- 11.2. El monopolio
- 11.3. El oligopolio
- 11.4. La competencia monopolística

## PARTE 3. MACROECONOMÍA

## TEMA 12. Análisis del Producto y de la Renta Nacional

- 12.1. Introducción
  - 12.2. Producto Interior Bruto: concepto y medición
  - 12.3. Renta Nacional
  - 12.4. Identidades contables básicas
-

---

## 12.5. Oferta y demanda agregadas

### TEMA 13. La renta de equilibrio en una economía cerrada sin Sector Público

13.1. Los componentes de la demanda: consumo e inversión

13.2. La determinación de la renta de equilibrio en una economía cerrada sin Sector Público

13.3. El multiplicador de la inversión

### TEMA 14. El equilibrio de la Renta en una economía cerrada con Sector Público y en una economía abierta

14.1. El gasto público, el flujo circular de la renta y la renta de equilibrio

14.2. El multiplicador del gasto público

14.3. La Política Fiscal

14.4. El equilibrio en una economía abierta

### TEMA 15. La financiación de la actividad económica

15.1. El dinero: funciones, origen y tipología

15.2. El dinero en el sistema financiero actual

15.3. Los bancos, la creación de dinero y la actividad económica

### TEMA 16. El Banco Central y la Política Monetaria

16.1. Los bancos centrales y sus funciones

16.2. El control de la oferta monetaria

16.3. La Política Monetaria

16.4. La incidencia de la Política Monetaria en la actividad económica

### TEMA 17. La inflación

17.1. Concepto y medición de la inflación

17.2. Teorías tradicionales de la inflación

17.3. Efectos de la inflación y políticas antiinflacionistas

17.4. La inflación en España

### TEMA 18. El desempleo

18.1. Concepto y medición del desempleo

18.2. Tipos y teorías sobre el desempleo

18.3. Inflación y paro: la curva de Phillips

18.4. Consecuencias del desempleo y políticas de empleo

### TEMA 19. El sector exterior en una economía: la Balanza de Pagos y los tipos de cambio

19.1. Introducción: concepto de sector exterior

19.2. La Balanza de Pagos

19.3. El mercado de divisas

19.4. Regímenes cambiarios

### TEMA 20. El comercio internacional

20.1. Factores explicativos del comercio internacional

20.2. Librecomercio y proteccionismo

20.3. Medidas de Política Comercial

### TEMA 21. La Unión Europea

21.1. Introducción

21.2. El proceso de integración europea

21.3. Instituciones de la Unión Económica

21.4. La Unión Económica y Monetaria

---

## Programa Práctico

Todos los temas del programa se complementarán con ejercicios prácticos cuyo objetivo será aplicar los aspectos teóricos analizados en clase. Estos ejercicios consistirán en cuestiones, problemas y comentarios de artículos y lecturas de actualidad, que el alumnos deberá resolver de forma individual o colectiva, y que se comentarán a lo largo del curso.

## Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen escrito. Habrá un examen parcial en febrero y un examen final en junio correspondiendo con cada una de las grandes áreas de la asignatura (micro y macroeconomía), así como una convocatoria extraordinaria en septiembre. Los exámenes se realizarán en las las fechas señaladas por las autoridades académicas. Los alumnos deben acudir al examen con la documentación

---

identificativa (DNI, carnet de la UVA, etc.)

Para obtener la calificación de Aprobado será requisito imprescindible obtener un mínimo de 5 puntos en cada uno de los exámenes realizados. Una nota inferior a 5 equivale a un Suspenso.

---

## Bibliografía

---

CASTEJÓN MONTIJANO, R. y MÉNDEZ PÉREZ, E. (Coord.): Introducción a la Economía para Turismo. Prentice Hall, Madrid, 2003.

MOCHÓN MORCILLO, F.: Economía y Turismo. McGraw-Hill, Madrid, 2004

MOCHÓN MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. 5ª Edición. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.

PEDREÑO, A. y MONFORT, V. (1996): Introducción a la Economía del Turismo en España. Editorial Civitas, Madrid.

TRIBE, J. (1999): Economía del Ocio y el turismo. Editorial Síntesis, Madrid.

---