

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30690 DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

**Presentación****Programa Básico****Objetivos**

El objetivo básico de la asignatura consiste en el estudio del Derecho Mercantil aplicado fundamentalmente al sector turístico. Para ello, el contenido del programa se estructura en tres partes: la primera parte referida al Derecho Mercantil con carácter general, la segunda parte sobre las sociedades mercantiles y, por último, como tercera parte y especialmente vinculada al Derecho Turístico, los contratos mercantiles. El estudio de la asignatura se verá complementado con la realización de supuestos prácticos.

**Programa de Teoría****PARTE I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL**

TEMA 1.- EL DERECHO MERCANTIL: I.- La formación histórica del Derecho Mercantil. II.- El Derecho Mercantil en el siglo XX. Concepto. III.- Fuentes del Derecho Mercantil: a) Código de Comercial. b) Las Leyes especiales. c) El Derecho Mercantil Comunitario. d) Los usos del comercial. e) La jurisprudencia. f) Las condiciones generales de los contratos.

TEMA 2.- EL EMPRESARIO: I.- El empresario: a) Concepto. b) Clases. c) El empresario individual. Capacidad y ejercicio por persona casada. d) Los colaboradores del empresario. II.- El Estatuto del empresario: a) Deber de publicidad. El Registro Mercantil. b) Documentación y deber de contabilidad. c) Deber de comportamiento legal. La regulación del contenido desleal.

TEMA 3.- LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y LOS CONSUMIDORES: I.- La protección a los consumidores. II.- La legislación para la defensa de los consumidores y usuarios: a) Concepto. b) Principales aspectos de protección (1.- Derechos económicos y sociales

2.- La responsabilidad del fabricante y del prestador de servicios).

TEMA 4.- EL DERECHO INDUSTRIAL: I.- La propiedad industrial. II.- La protección de las creaciones industriales, de la innovación tecnología y de la propiedad intelectual: a) Las patentes. b) Las marcas, rótulos y otros signos distintivos. III.- La defensa de la libre competencia. IV.- La publicidad comercial.

TEMA 5.- LOS TÍTULOS VALORES: I.- Concepto. II.- Clases. III.- Títulos valores impropios. IV.- La letra de cambio: a) Antecedentes. b) Concepto y características. c) La emisión de la letra de cambio. d) La aceptación de la letra. e) La circulación de la letra: el endoso. f) El aval. g) El pago. h) El protesto por falta de pago. i) Las acciones cambiarias. V.- El Cheque: a) Concepto. b) Clases. c) Forma y funcionamiento. VI.- El pagaré cambiario. VII.- Las tarjetas de crédito.

TEMA 6.- EL DERECHO CONSURSAL I.- Introducción al Derecho concursal. La quiebra: a) Concepto y naturaleza. b) Clases de quiebra. c) Efectos de la quiebra. d) Órganos de la quiebra. II La suspensión de pagos: a) Concepto y naturaleza. b) Requisitos. c) Desarrollo del procedimiento. Órganos de la suspensión de pagos. d) El convenio.

**PARTE II.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES**

TEMA 7.- EL EMPRESARIO SOCIAL: I.- Concepto de sociedad y personalidad jurídica. II.- Clases. III.- Las sociedades de personas: a) Características comunes. b) La sociedad colectiva. c) La sociedad comanditaria.

TEMA 8.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA. I.- Las sociedades de capital. II.- Concepto y características de la sociedad anónima. III.- La fundación de la sociedad anónima. IV.- Las acciones. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

TEMA 9.- LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: I.- Concepto y características. II.- Nacionalidad, domicilio y sucursales. III.- Constitución de la sociedad. IV.- Las participaciones sociales. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales. VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

---

## PARTE III.- LOS CONTRATOS MERCANTILES

TEMA 10.- LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS: I.- Introducción. II.- Concepto de obligación y de contrato. III.- Clases. Los contratos mercantiles: principios característicos. IV.- Elementos del contrato. V.- Ineficacia de los contratos. VI.- Las condiciones generales de los contratos.

TEMA 11.- CONTRATOS DE COMISIÓN, TRANSPORTE Y SEGURO: I.- Contrato de comisión y afines. II.- Contrato de transporte. III.- Contrato de Seguro.

TEMA 12.- CONTRATOS DE COMPRAVENTA MERCANTIL: I.- Formación del contrato. II.- Efectos. Obligaciones de las partes. III.- Transmisión de los riesgos. IV.- Incumplimiento del contrato. V.- Compraventa a plazos. VI.- Contratos afines a la compraventa.

TEMA 13.- LOS CONTRATOS TURÍSTICOS I: I.- Introducción. II.- El contrato de viaje combinado: a) Concepto y características. b) Contenido y forma. c) Modificación y extinción. III.- Los contratos de servicios sueltos.

TEMA 14.- LOS CONTRATOS TURÍSTICOS II: I.- El contrato de reserva de contingente. II.- El contrato de seguro turístico: a) Concepto y características. b) Elementos personales, c) Elementos formales, d) Obligaciones y derechos de las partes. III. El contrato de transporte: a) Concepto y naturaleza, b) Clases de transportes.

TEMA 15.- OTROS CONTRATOS TURÍSTICOS: I.- El contrato de hospedaje o alojamiento: a) Concepto y características, b) Requisitos formales. II.- El contrato de gestión hotelera. III.- El contrato turístico de mediación: a) Concepto, b) Características. IV.- El contrato de franquicia. V.- El contrato de leasing. VI.- El contrato de joint-venture

TEMA 16.- DERECHO DE LA NAVEGACIÓN: I.- Concepto. II.- Concepto de buque. III.- El empresario naviero. IV.- Los auxiliares y agentes del naviero. V.- Los contratos de fletamiento. VI.- Contratos de peaje: transporte de personas y de equipaje.

TEMA 17.- DERECHO AÉREO: I.- Concepto. II.- Concepto de aeronave. III.- El empresario de la navegación aérea. IV.- Utilización de la aeronave. V.- Seguro aeronáutico. VI.- Personal de la empresa naviera.

---

### Programa Práctico

---

### Evaluación

Para aprobar la asignatura se requiere superar tanto la parte teórica como la práctica en que consiste el examen.

---

### Bibliografía

Sánchez Calero, "Principios de derecho Mercantil", ed. McGraw-Hill, Madrid, 1999.

\* Jiménez Sánchez, "Lecciones de Derecho Mercantil", ed. Tecnos, 5ª edición, Madrid 1999.

\* Vicent Chuliá, "Introducción al Derecho Mercantil", ed. Tirant lo Blanch, Madrid, 1998.

\* Uría, "Derecho Mercantil", ed. Marcial Pons, Madrid, 1999.

\* Arcarons, Casanovas y Serracant, "Manual de Derecho Mercantil aplicado a las enseñanzas turísticas", ed. Síntesis, Madrid, 1999.

\* Blanquer Criado, "Derecho del Turismo", ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.

Amat Llobart, La contratación en el sector turístico, Tirant lo Blanch, Valencia, 2002.

---