

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30691 ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

A lo largo de la asignatura se procederá al análisis de las principales decisiones empresariales que puede adoptar la empresa turística dentro del ámbito de la organización de empresas: estrategias, formas organizativas y decisiones del área de los recursos humanos. Con este conocimiento se pretende que los alumnos/as puedan afrontar la toma de decisiones con un conocimiento suficiente y hacer uso de una metodología apropiada.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 1. Empresa y empresario

Tema 2. La empresa turística

PARTE SEGUNDA: DISEÑO ORGANIZATIVO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Tema 3. Fundamentos de organización de la empresa turística.

Tema 4. Modelos estructurales básicos de la empresa turística.

PARTE TERCERA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 5. Los recursos humanos en la empresa turística

Tema 6. Contratación de personal

Tema 7. Retribución y desarrollo profesional

Tema 8. Motivación y liderazgo

PARTE CUARTA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 9. La empresa turística y su entorno

Tema 10. Análisis y diagnóstico interno de la empresa turística

Tema 11. Formas de competir de la empresa turística.

Tema 12. Definición de negocio y desarrollo empresarial en la empresa turística.

PARTE QUINTA: DIRECCIÓN DE CALIDAD EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Tema 13. Dirección y modelos de calidad

Tema 14. Control de calidad: Principales herramientas

Programa Práctico

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios y casos de estudio a fin de llevar a la práctica el contenido de carácter teórico de la asignatura expuesto en las clases .

Evaluación

El examen de junio y septiembre constará de 2 partes: una primera con preguntas cortas de carácter teórico y teórico-prácticas que permita evaluar el grado de conocimiento de la asignatura; y una segunda de carácter práctico, donde se planteará la resolución de problemas y textos que ponga en evidencia el grado de comprensión y asimilación de la asignatura . Para aprobar la asignatura se requiere superar ambas partes del examen de forma independiente. Caso de realizar un examen parcial en febrero, este constará de preguntas teóricas, teórico-prácticas y ejercicios sobre aquellos temas que se hayan impartido hasta ese momento.

Bibliografía

- * Bueno Campo, "Organización de empresas", Pirámide.
- * Gómez-Mejía et al., "Gestión de recursos humanos", Prentice-Hall.
- * Navas y Guerras, "Dirección estratégica de la empresa", Cívitas.
- * Figuerola Palomo, "Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística", Síntesis.
- * Heizer y Render, "Dirección de la Producción", Prentice-Hall.