

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30706 ORDENACION DEL TERRITORIO TURISTICO

Grupo 1

### Presentación

Análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación de los espacios turísticos. Conocimiento y aplicación (mediante el análisis de estudios de caso) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión del territorio turístico.

### Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

#### PROGRAMA DE TEORÍA

1. Introducción
2. Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos.
  - 2.1 Los recursos naturales
  - 2.2 La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local.
  - 2.3 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
  - 2.4 Factores institucionales, económicos y culturales.
  - 2.5 La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación del turismo.
3. La gestión del espacio turístico. Modelos.
4. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del territorio
  - 4.1 Técnicas de gestión medioambiental.
  - 4.2 Ordenación territorial y urbanística
  - 4.3 Espacios naturales protegidos
  - 4.4 Instrumentos normativos para la planificación turística
  - 4.5 Planificación estratégica y concertada
  - 4.6 El análisis de mercados
5. Conclusiones

#### CLASES PRÁCTICAS

Análisis e interpretación, mediante la entrega del material necesario a los alumnos, de estudios de caso relacionados con los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

### Objetivos

Análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación de los espacios turísticos. Conocimiento y aplicación (mediante el análisis de estudios de caso) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión del territorio turístico.

### Programa de Teoría

1. Introducción. Ordenación del Territorio (Conceptuación y objetivos). Ordenación del Territorio Turístico.
2. Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos.
  - 2.1. Los recursos naturales.
  - 2.2. La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local.
  - 2.3 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
  - 2.4 Factores institucionales, económicos y culturales.
  - 2.5 La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación del turismo

3.La gestión del espacio turístico (modelos de ordenación).

4.Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del territorio.

4.1.Técnicas de gestión medioambiental.

4.2.Ordenación territorial y urbanística.

4.3.Espacios naturales protegidos.

4.4.Instrumentos normativos para la planificación turística.

4.5.Planificación estratégica y concertada.

4.6.El análisis de mercados.

5.Conclusiones.

## Programa Práctico

El alumno/a deberá, mediante el análisis de estudios de caso prácticos, mostrar su capacidad en la comprensión de los aspectos teóricos desarrollados en la asignatura.

## Evaluación

El alumno deberá, mediante preguntas de tipo teórico o la interpretación de casos prácticos, demostrar su capacidad en la identificación de los factores, técnicas y/o modelos de ordenación del territorio turístico aprendidas durante la asignatura.

## Bibliografía

- BOTE GÓMEZ V. (1988): "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio espacio-cultural y de la economía local". Ed. Popular. Madrid, 134 pp.
- BOTE GÓMEZ V. (1993): "La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE". En Estudios Turísticos, 118, pp. 5-26.
- BOTE GÓMEZ V. (1994): "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En Boletín del MAPA, 14, pp. 6-13.
- BOTE GÓMEZ y MARCHENA, M. (dirs.) (1995): "El turismo metropolitano en Europa", Estudios Turísticos, 212 pp.
- BOTE GÓMEZ, V. y MARCHENA, M. (1996): "Política turística". En "Introducción a la Economía del Turismo en España" (A. Pedreño, dir.). Ed. Civitas. Madrid, pp. 295-327.
- CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1995): "Manual de Geografía Turística de España", Madrid, Síntesis, 493 pp.
- FERNANDO VERA, J. (coord.): "Análisis territorial del turismo". Ed. Ariel Geografía. 415 págs.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "El Estado como agente de la producción de espacios turísticos. El caso del Vall d'Aran (Pirineos, España). En Revista de Geografía, 1 y 2, pp. 77-93.
- LÓPEZ PALOMEQUE F. (1995): "La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona". Estudios Turísticos, 126, pp. 119-141.
- LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.): "Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo". Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo. Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 1998. 435 págs.
- LOZATO-GIOART J.P. (1990): "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S.A. 179 págs.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): "Turismo y Territorio en Andalucía". Junta de Andalucía.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía". En Urbanismo-COAM, 4, pp. 55-65.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1993): "Planificación y desarrollo del ecoturismo". Estudios Turísticos, 119-129, pp. 39-58.
- MARCHENA GÓMEZ, F. (1992): "Ocio y turismo en los Parques Naturales Andaluces". Sevilla, Junta de Andalucía, 216 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1987): "Turismo y urbanización en el litoral alicantino", Alicante, Instituto de Estudios Juan Gil-Albert, 441 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1992): "La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico", Papers de Turisme, 10, pp. 23-39.
- VERA REBOLLO, J.F. (1993): "Actividad y espacios turísticos", en R. Méndez y F. Molinero (coords.), Geografía de España, Barcelona, Ariel, pp. 468-503.
- VERA REBOLLO, J.F. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en Papers de Turisme, 14-15; pp. 131-147.
- VERA REBOLLO y MONFORT MIR, V. (1994): "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana". Estudios turísticos, 123, pp. 17-45.
- VERA REBOLLO y ANTON CLAVÉ, S. (1996): "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio". En V Jornadas de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Tarragona, AGE, 35.
- VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F., y otros (1997): "Análisis territorial del turismo". Ed. Síntesis. 435 pp.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1984): "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad (una reflexión sobre el caso

---

español)". Estudios Turísticos, 84, pp. 3-14.

-VALENZUELA RUBIO, M. (1986): "Turismo y territorio. Ideas para una revisión crítica y constructiva de las prácticas espaciales del turismo". Estudios Turísticos, 90, pp. 47.

---