

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30707 ITINERARIOS ARTISTICOS Y TURISTICOS

Grupo 1

Presentación

Itinerarios en las ciudades o núcleos urbanos que poseen un alto porcentaje de recursos culturales e histórico-artísticos que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas. Se pretende dar a conocer los principales métodos y técnicas de planificación de itinerarios. Además se prestará atención al análisis de los perfiles y motivaciones (intrínsecas, extrínsecas, etc.) de los turistas. El objetivo final será incorporar los contenidos históricos, artísticos y geográficos a la metodología de los itinerarios turísticos.

Programa Básico

Itinerarios en las ciudades o núcleos urbanos que poseen un alto porcentaje de recursos culturales e histórico-artísticos que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas. Proyectos culturales.

Objetivos

- Analizar las técnicas de elaboración de itinerarios artísticos y turísticos.
- Conocer las visitas, rutas y circuitos turísticos más demandados en España.
- Proporcionar el conocimiento de las herramientas para diseñar los itinerarios y la preparación del material para el seguimiento y utilización de los circuitos.
- Reflexionar sobre la demanda turística en la actualidad.
- Planificar itinerarios histórico-artísticos, señalando las obras de arte que se han de visitar, recabando y elaborando la información pertinente.
- Distinguir las actuales definiciones de turismo urbano y su implicación en el panorama turístico, político y social de nuestra cultura.
- Saber los sistemas de funcionamiento y gestión de una ciudad desde el punto de vista del Diplomado en Turismo.

Programa de Teoría

TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE ITINERARIOS.

1. Conceptos, planificación y tipología de los itinerarios turísticos
2. Modos de desplazamiento en el itinerario turístico..
3. Otras modalidades de itinerarios turísticos. Itinerarios según su organización.
4. El Patrimonio cultural en los itinerarios turísticos. Utilización de los recursos patrimoniales en la programación de itinerarios turísticos.
5. Los itinerarios turísticos según su organización.
6. El guía o informador turístico.

LA "PUESTA EN VALOR" DE ALGUNOS EJEMPLOS DE RUTAS Y CIRCUITOS ARTÍSTICOS Y TURISTICOS EN

La ruta del Arte Árabe.

El Camino de Santiago.

Las Catedrales de Castilla y León.

El Escorial.

La pintura barroca en el Museo del Prado.

Los Reales Sitios.

El arte contemporáneo en los Museos españoles.

Programa Práctico

El alumno/a deberá realizar un trabajo de aplicación práctica durante el curso. Este trabajo tendrá por objeto su iniciación en el conocimiento de las diversas metodologías de aproximación desde el ámbito de estudio del turismo y del Patrimonio Cultural de las ciudades y su consiguiente aplicación a una exhibición concreta.

Su parte conceptual: denominada guión conceptual o estudio del patrimonio cultural urbano y su interpretación y dinamización turística será tutorizada por la profesora, con el objeto de que los alumnos/as puedan mejorar el nivel gracias a su seguimiento permanente.

Evaluación

La evaluación del aprendizaje será continua y sumativa, lo que implica la asistencia a las clases y la elaboración de actividades individuales de documentación e indagación en las que se analicen, contrasten e interpreten informaciones diversas sobre distintos tipos de itinerarios artísticos y turísticos.

Los alumnos que no utilicen esta metodología de construcción del conocimiento se examinarán de una prueba objetiva teórica y práctica.

Bibliografía

- * ATIENZA, J. G.:Guía de la España Mágica.Martínez Roca. Barcelona, 1988.
- * BARRADO,D.A y CALABUIG,J. :Geografía mundial del Turismo. Síntesis. Madrid, 2001.
- * BENEVOLO,L.: El Arte y la ciudad. Gustavo Gili,(varios vv). Barcelona.!979.
- * BENEVOLO,L.: Diseño de la ciudad. Gustavo Gili. Barcelona,1977.
- * BONET CORREA,A.: El urbanismo de España e Hispanoamérica. Madrid,1991.
- * BORRÁS, G.: Cómo y qué investigar en historia del arte. Serbal. Barcelona,2001.
- * BLANCO WHITE, J.:Cartas de España. Alianza. Madrid,1972.
- * CALABUIG,J y MINISTRAL,M. Manual de Geografía turística en España. Síntesis. Madrid,1994.
- * DÍAZ ÁLVAREZ, J. R.:Geografía del turismo. Síntesis. Madrid, 1988.
- * FORD, R.:Manual para viajeros por España. Turner. Madrid, 1982.
- * GARCÍA MERCADAL. M. J.:Viajes por España. Alianza. Madrid,1972.
- * GÓMEZ, J. y GARCÍA QUIJANO, C.:Rutas e itinerarios turísticos en España. Síntesis. Madrid, 1992.
- * MORALES,A.: Patrimonio Histórico-artístico. Historia 16. Madrid,1996.
- * ORENTE,J.P.: Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana. Univ. Zaragoza. zaragoza,1996.
- * PONZ, A.(1947):.Viaje de España.(18 vols). Aguilar. Madrid (reedit. 1988). (4 vols).

