

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30711 OPERATIVIDAD DEPARTAMENTAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Grupo 1

### Presentación

---

### Programa Básico

---

PROFESORADO:  
ARANDA HIPOLITO, ANGEL WENCESLAO

- Tema 1. Fundamentos
  - Tema 2. Principios de gestión de las agencias de viaje.
  - Tema 3. Regulaciones
  - Tema 4. Gestión de la demanda en las agencias de viaje
  - Tema 5. Gestión de la oferta en las agencias de viaje: servicios y productos turísticos
  - Tema 6. Gestión de la oferta de las agencias de viaje: operaciones y procesos de producción y servicio
  - Tema 7. Organización interna en las agencias de viaje
  - Tema 8. Gestión de la información en las agencias de viaje
  - Tema 9. El control en las agencias de viaje
- 

### Objetivos

---

- Conocer el funcionamiento interno de las Agencias de Viajes.
  - Adquirir un conocimiento amplio de la materia capaz de llevar al alumno a comprender por sí mismo las tendencias en este campo del turismo.
  - Ser capaces de resolver y deducir problemas reales del campo profesional.
- 

### Programa de Teoría

---

- Tema 1. Fundamentos
  - Tema 2. Principios de gestión de las agencias de viaje.
  - Tema 3. Regulaciones
  - Tema 4. Gestión de la demanda en las agencias de viaje
  - Tema 5. Gestión de la oferta en las agencias de viaje: servicios y productos turísticos
  - Tema 6. Gestión de la oferta de las agencias de viaje: operaciones y procesos de producción y servicio
  - Tema 7. Organización interna en las agencias de viaje
  - Tema 8. Gestión de la información en las agencias de viaje
  - Tema 9. El control en las agencias de viaje
-

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

El alumno será evaluado por un examen eliminatorio al final del cuatrimestre.  
Se pedirán trabajos prácticos durante el curso en relación con la materia tratada.

---

## Bibliografía

---

\* Albert Piñole, I.: "Gestión, productos y servicios en las agencias de viaje. Centros de Estudios Ramón Areces, 1999.

---