

Plan 257 Ing.Tec.Informática de Gestión

Asignatura 16490 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Conceptos generales de Economía (inflación, tipos de interés, crecimiento económico...), mercados financieros (Bolsa) y aspectos relacionados con la empresa (fuentes de financiación, objetivos, emisión de acciones...).

Programa Básico

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TIPOS DE ORGANIZACIONES MERCANTILES. EL ENTORNO DE LA EMPRESA. LAS INFLUENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA DEL GOBIERNO SOBRE LA EMPRESA.
LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y EL ENTORNO EXTERIOR SOBRE LA EMPRESA. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS FINANCIEROS. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS. EL MERCADO MONETARIO. EL SISTEMA CREDITICIO ESPAÑOL. EL BANCO DE ESPAÑA, BANCA PRIVADA Y CAJAS DE AHORRO. EL MERCADO DE VALORES. EL LEASING. FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA. FINANCIACIÓN INTERNA O AUTOFINANCIACIÓN.

Objetivos

OBJETIVOS GENERALES.

La ingeniera informática se configura como una carrera profesional que desde los estadios de trabajo inferiores se le exige un conocimiento de los procesos de funcionamiento de las empresas en cualquiera de sus áreas: Finanzas, Producción, Gestión y Administración. Un recién titulado puede encontrarse con que las tareas iniciales de su actividad profesional hagan referencia a la contabilidad financiera, gestión de tesorería, gestión de stocks, "controlling", atención al cliente, organización de la producción o análisis y valoración de inversiones. Por otra parte, con la globalización de la economía, la comprensión y explicación de los fenómenos económicos y empresariales se presenta como una tarea importante de otros muchos profesionales, lo que hace que su asimilación y previsión se precisen cada vez más para la integración y desarrollo de una carrera profesional completa dentro de una unidad empresarial. Por todo lo expuesto, el objetivo básico de esta asignatura será proporcionar al estudiante un conocimiento básico y preciso de todas las áreas funcionales de la empresa, básicamente aquellas de naturaleza financiera, para un mejor conocimiento de la interacción del entorno con ésta y la posible influencia de la empresa en la región o comunidad autónoma donde realice sus actividades. De la misma manera, se hace preciso una explicación suficiente de la incidencia de la política económica y fiscal del gobierno como condicionante de muchas decisiones empresariales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Comprender y analizar los conceptos económicos básicos, los objetivos e instrumentos de política económica y fiscal, y su influencia en la actividad económica nacional e internacional.
- Conocer los procesos y funcionamiento de los fenómenos económicos que surgen en las áreas funcionales de la empresa, principalmente las áreas financieras.
- Comprender la importante influencia del Sistema Financiero de nuestro país en las decisiones económicas llevadas a cabo por las unidades de producción y consumo.
- Contemplar los importantes beneficios de las tecnologías de la información hacia los fenómenos económico-empresariales.

HABILIDADES:

- Comprender y saber valorar la importancia del impacto de la información económica.
- Ante un proyecto empresarial, tener capacidad para delimitar los puntos fuertes y débiles de una determinada propuesta.
- Entender el organigrama y diseño de los procesos empresariales.

d) Saber valorar la importancia del “timming” en los procesos empresariales.

COMPETENCIAS:

- a) Capacidad de razonar y justificar las decisiones tomadas.
 - b) Entender y criticar constructivamente las aportaciones de otros miembros de la unidad de producción.
 - c) Capacidad para integrar la información procedente de diferentes fuentes y lugares geográficos.
 - d) Capacidad de liderazgo y trabajo en pequeños grupos.
 - e) Capacidad de transmisión de métodos de trabajo.
 - f) Apertura y curiosidad intelectual y cultural.
 - g) Capacidad emprendedora e innovadora.
 - h) Asumir responsabilidades del propio trabajo.
-

Programa de Teoría

Tema 1.- Introducción a la Economía de la Empresa

Tema 2.- Principios Fundamentales de Economía

Tema 3.- Los Mercados y el Estado en la Economía Global

Tema 4.- Medición de la Producción y la Renta de un País.

Tema 5.- El Desempleo y la Inflación.

Tema 6.- Economía Keynesiana y la Política Fiscal.

Tema 7.- El Dinero, Sistema Bancario y el Banco Central.

Tema 8.- La Política Monetaria a Corto Plazo.

Tema 9.- Empresa y Empresario.

Tema 10.- Los Mercados Financieros.

Tema 11.- El Mercado Monetario.

Tema 12.- El Mercado de Valores, la Bolsa.

Tema 13.- El Leasing y Otras formas de financiación empresarial.

Tema 14.- Financiación Externa de la Empresa.

Tema 15.- Autofinanciación o Financiación Interna de la Empresa

Programa Práctico

Prácticas en Ordenador en temas relacionados con: financiación externa e interna, fondo rotación y maniobra, fondos de pensiones, letras del Tesoro, pagarés de empresa.

Prácticas en clase: Micro y macroeconomía, casos de subastas de letras del Tesoro, ampliaciones de capital, coste del crédito.

Evaluación

- Otras Actividades + Horas de Trabajo Personal Fuera del Horario de Clase (10%)
- Test Teórico Práctico (15%)
- Examen Ordinario: Teoría + Problemas.(75%)

•Aquél alumno que no realice ninguna de las actividades fuera del examen ordinario pasará la ponderación a dicho examen

Fuentes Básicas

- * BUENO CAMPOS: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 1993.
- * CUERVO, A.; PAREJO, J. y RODRÍGUEZ, L.: "Manual del sistema financiero". Ed. Ariel, 1998.
- * MARTÍNEZ BOBILLO, A. y TEJERINA GAITE, F.: "Economía de la Empresa", 1999.
- * SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: "Curso de introducción a la Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 1997.

Fuentes complementarias

- * BREALY, R. y MYERS, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed. McGraw, 1988.
- * CUERVO GARCÍA, A.: "Administración de empresas". Ed. Cívitas, 1994.
- * SUCH, D. y BERENGUER, J.: "Introducción a la Economía". Ed. Pirámide, 1994.

Fuentes de consulta

- * COSTA RAN, M. y FONT VILLALTA, L.: "Nuevos instrumentos financieros para el empresario europeo". Ed. ESIC, Madrid, 1993.
 - * MARTÍNEZ BOBILLO, A.: "Empresas Multinacionales. Estructura Organizativa y Función financiera". Secretariado Publicaciones, Universidad Valladolid, 1995.
 - * MARTÍNEZ BOBILLO, A.; LÓPEZ ITURRIAGA, F.; FERNÁNDEZ TEMPRANO, M. y TEJERINA GAITE, F.: "Internacionalización de la Empresa y elección del modo de entrada en los mercados exteriores". Ed. Septem, Oviedo, 2001.
-