

Plan 279 Ing. de Montes

Asignatura 22263 ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Economía de la empresa.
Comercialización de productos forestales.
Investigación de mercados en el sector forestal.

Asignatura vinculada a las áreas de conocimiento de:

- * Economía, Sociología y Política Agraria
- * Organización de Empresas
- * Comercialización e investigación de Mercados

Programa Básico

Objetivos

Esta asignatura supone, dentro del campo de la Economía de la Empresa, una ampliación de los conocimientos básicos cursados en el primer ciclo relativos a Microeconomía, contabilidad y financiación, así como una introducción a aspectos novedosos como la planificación de la producción, la comercialización y el marketing. Debido a la gran cantidad de conocimientos que se incluyen en la organización y gestión de empresas y a lo limitado de una asignatura de 6 créditos, se pretende dejar claros los conceptos fundamentales para que el alumno tenga en ellos la base para su futura actividad profesional o para futuros estudios donde amplíe estos conocimientos.

Programa de Teoría

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 1.- La empresa y su entorno
- Tema 2.- El empresario y sus móviles

BLOQUE II: PRODUCCIÓN Y COSTES EN LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 3.- La función de producción
- Tema 4.- Los costes en la empresa forestal
- Tema 5.- Instrumentos para la planificación de la producción
- Tema 6.- Instrumentos para la programación y control de la producción

BLOQUE III: CONTABILIDAD

- Tema 7.- Fundamentos de contabilidad
- Tema 8.- Análisis de los estados contables

BLOQUE IV: FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 9.- La financiación a corto plazo
- Tema 10.- La financiación a largo plazo
- Tema 11.- Evaluación financiera de proyectos de inversión

BLOQUE V: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- Tema 12.- Fundamentos de comercialización
- Tema 13.- Fundamentos de marketing o mercadotecnia

BLOQUE VI.- EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Tema 14- Generalidades sobre el proceso de dirección y gestión

ANEXO

EL PLAN DE NEGOCIO

Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura consistirán en ejercicios prácticos de cada tema, realizados tras la explicación de la teoría del tema correspondiente.

Evaluación

El examen final constará de dos partes: una parte con preguntas tipo test y preguntas cortas y otra parte con ejercicios prácticos. A lo largo del curso pueden plantearse actividades para conseguir puntuación extra que pueda sumarse a la nota obtenida en el examen final de la asignatura. Se anima encarecidamente a los alumnos a que mantengan al día la revisión de la teoría explicada en clase y realicen semanalmente los ejercicios propuestos para asegurar una correcta comprensión de la asignatura.

Bibliografía

- * ALONSO SEBASTIÁN, R. y SERRANO BERMEJO, A. (1991). Los costes en los procesos de producción agraria. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid.
- * BALLESTERO, E. "Principios de Economía de la Empresa" Alianza Editorial, Madrid, 1992.
- * BALLESTERO, E. (1996) Contabilidad Agraria. Mundi Prensa. Madrid.
- * BALLESTERO, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi Prensa. Madrid.
- * BARROSO CASTRO, C. (Coordinadora) (1996) Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- * BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN HERRERA, J.J. (2000) Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- * Díez de Castro, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1996) Introducción a la Economía de la Empresa. Tomo I. Ediciones Pirámide, Madrid.
- * Díez de Castro, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1995) Introducción a la Economía de la Empresa. Tomo II. Ediciones Pirámide, Madrid.
- * FERNÁNDEZ BLANCO, M. 1991. Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid.
- * Fernández, E. & Vázquez, C. "Dirección de la Producción II". Métodos Operativos. Ed. Civitas, Madrid, 1994.
- * ISABEL DOPACIO, C. (Coordinadora) (2004) Fundamentos y Aplicación de la Economía de la Empresa. EAT Ediciones. Madrid.
- * JULIÁ, J.F. y SERVER, R. (1996) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Ediciones Pirámide. Madrid.
- * Kotler, P.H. "Mercadotecnia" 3ª Ed. McGraw-Hill Hispanoamericana, México, 1989.
- * LUQUE DE LA TORRE, M.A.; BUENO HERNÁNDEZ, Y. y SANTOS URDA, B. (2001). Curso práctico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización. Ediciones Pirámide. Madrid.
- * PASCUAL PEDREÑO, E. (2002) Contabilidad: Iniciación Práctica. 2ª Edición. Editorial Lex Nova. Valladolid.
- * Rodríguez-Barrio, J.E.; Rivera, L.M. & Olmeda, M. "Gestión Comercial de la Empresa Agroalimentaria". Mundi-Prensa, Madrid, 1991.
- * RODRIGO ILLERA, C. (1992) Fundamentos de Economía de la Empresa. Tomos I y II. Ediciones Pirámide. Madrid.
- * ROMERO, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. 3ª Edición. Coedición Cepade- Mundi Prensa. Madrid.
- * ROMERO C. (1996) Introducción a la financiación empresarial y el análisis bursátil. Alianza Universidad. Madrid.
- * ROMERO C. (1998) Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi Prensa. Madrid.
- * Romero, C. "Introducción a la financiación empresarial y al análisis bursátil". Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1998.
- * Sáez Torrecilla, E. "Contabilidad financiera". Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1996.
- * SESTO PEDREIRA, m. 2000. Teoría de la financiación. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- * VVAA (2002) Dirección y puesta en marcha de una empresa. Editado por la Secretaría de Estado de Energía, Desarrollo Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía.

