

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19264 FRANCES COMERCIAL

Grupo 1

### Presentación

Descriptor: Revisión y profundización en los principales aspectos gramaticales de la lengua francesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos. Comprensión oral de situaciones profesionales específicas.

### Programa Básico

### Objetivos

Conseguir que los alumnos adquieran un conocimiento lingüístico de la lengua francesa para poder analizar y traducir textos profesionales así como interpretar situaciones profesionales específicas.

### Programa de Teoría

L'ENTREPRISE:

LES PARTENAIRES: LES COORDONNÉES

L'ORGANIGRAMME

LES PROFESSIONS

LES CANDIDATS: ANNONCES: OFFRES ET DEMANDES D'EMPLOI

LA PERSONNE AU TRAVAIL: SES QUALITÉS

LE POSTE DE TRAVAIL

MÉTHODES DE RECRUTEMENT

L'ENTRETIEN DE SELECTION: LE CURRICULUM VITAE

LA CANDIDATURE

L'ENTRETIEN

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

LES CONDITIONS DE TRAVAIL:

CONTRATS, SALAIRES, HORAIRE, CONGÉS

LA VIE DES AFFAIRES:

LE CADRE DE TRAVAIL: LES BÂTIMENTS DE L'ENTREPRISE

LES REPÈRES DE L'ENTREPRISE

LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE

---

SÉMINAIRES

EXPOSITIONS, SALONS, TRANSPORTS

LE PLANNING: LE CALENDRIER

L'HEURE

LE RENDEZ-VOUS

LE TÉLÉPHONE

FOIRES / SALONS

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

LE DÉPLACEMENT: VOYAGES D'AFFAIRES: HÔTEL ET  
TRANSPORTS

FAIRE UNE RÉSERVATION

FAIRE UNE ANNULATION

CONDITIONS DE VENTE: VALIDITÉ  
DU BILLET

MODES DE PAIEMENT

REPAS D'AFFAIRES

---

## Programa Práctico

---

## Evaluación

1 EXAMEN ESCRITO, TENIENDO EN CUENTA LA PARTICIPACIÓN EN CLASE

---

## Bibliografía

BRUCHET, J.: "Objetif Entreprise", Paris, Hachette.

CLEMENT-RONDEPIERRE, et autres: "Le français des relations internationales", Paris , Hachette.

CORADO, SANCHEZ: " Français des affaires", Paris, Hachette.

DANY et autres: "Les hommes d'affaires", Paris, Hachette.

GREVISSE. M.: "Le bon usage", Gembloux, Duculot, Paris, Hatier.

---