

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22346 ECONOMIA DEL TRABAJO I

Grupo 1

Presentación

Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.

Programa Básico

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. – INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

TEMA 2.- EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

II. LA OFERTA DE TRABAJO

TEMA 3. – LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO A CORTO PLAZO

TEMA 4.- LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (I): LA CUALIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TRABAJO

TEMA 5. – LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (II): EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

III. LA DEMANDA DE TRABAJO

TEMA 6. – LA DEMANDA DE TRABAJO

IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LOS SALARIOS

TEMA 7. – DEMANDA Y OFERTA DE TRABAJO: DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS

TEMA 8. – DIFERENCIAS SALARIALES

TEMA 9. –LOS SINDICATOS Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

TEMA 10. – ENFOQUES TEÓRICOS PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

TEMA 11. – LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

V. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

TEMA 12. – LAS TEORÍAS DEL DESEMPLEO

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

FINA SANGLAS, L. (2001), El reto del empleo, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

HAMERMESH, D.S. (1984), Economía del trabajo y los salarios, Ed. Alianza, Madrid.

LAYARD, R.; NICKELL, S. y JACKMAN, R. (1993), El paro, Ed. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

LAYARD, R.; NICKELL, S. y JACKMAN, R. (1996), La crisis del paro, Ed. Alianza, Madrid.

McCONNEL, C.R.; BRUE, S.L. y MACPHERSON, D.A. (2003), Economía laboral, 6ª ed. adaptada, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

PALACIO MORENA, J.I. y ÁLVAREZ ALEDO, C. (2004), El mercado de trabajo: análisis y políticas, Ed. Akal, Madrid.

TOHARIA, L. (1998), El mercado de trabajo en España, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

RECIO, A. (1997), Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral, Economía crítica, Ed. FUHEM, Barcelona.

RUESGA, S.M. (dir.) (2002), Economía del trabajo y política laboral, Ed. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CASE, K.E. y FAIR, R.C. (1997), Principios de Microeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, México.

CUADRADO ROURA, J.R. (2000), Política Económica. Objetivos e instrumentos, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.

INFORMES DE EMPLEO DE LA OCDE.

NICHOLSON, W. (2004), Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed., Ed. Thomson, Madrid.

SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, última ed. McGraw-Hill, Madrid.

SOLOW, R.M. (1992), El mercado de trabajo como institución social, Ed. Alianza, Madrid.

Revistas:

CUADernos DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, F.I.E.S. Obra Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA, F.I.E.S. Obra Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.

REVISTA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, nº 1 y 2, El mercado de trabajo en España I. Realidades y posibilidades, y nº 3, El mercado de trabajo en España II. Nuevas oportunidades de empleo, Madrid, 1999.

Objetivos

El principal objetivo del curso consiste en ofrecer al alumno un conjunto de herramientas de análisis económico que le permitan aproximarse al funcionamiento y a la dinámica del mercado de trabajo. El alumno debe familiarizarse con las instituciones del mercado de trabajo y conocer las fuentes de información que permiten identificar y estudiar los problemas laborales.

Pretendemos que con el desarrollo de la asignatura el alumno haya logrado los siguientes objetivos:

OBJETIVOS GENERALES:

- Formar profesionales que puedan enfrentarse con éxito en el desarrollo de su actividad mediante la consecución de los conocimientos y habilidades relacionados con el análisis del mercado de trabajo.
- Desarrollar en los alumnos un espíritu crítico y de debate sobre cuestiones relacionadas con el mercado laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

• Cognitivos:

- Conocer y analizar los conceptos fundamentales y las herramientas que utilizan los distintos enfoques económicos para explicar el funcionamiento y la estructura de los mercados de trabajo.
- Conocer e interpretar los factores económicos e institucionales que intervienen en la configuración de la oferta y la demanda de trabajo y ser capaces de interpretar la influencia que una posible variación de los mismos pueda ejercer sobre el funcionamiento del mercado de trabajo.
- Conocer y manejar las distintas herramientas disponibles para el análisis de los mercados de trabajo.
- Comprender los principales problemas asociados al funcionamiento del mercado de trabajo.

• Procedimentales:

- Favorecer el uso por parte del alumno de un lenguaje preciso para la comprensión y exposición de materias relacionadas con la Economía del Trabajo.
- Ser capaces de distinguir entre estructuras de mercado y cuáles son los efectos de cada una de ellas.
- Manejar las diversas fuentes estadísticas para el análisis del mercado laboral y mostrar destreza en la búsqueda de información estadística y bibliográfica.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de selección, análisis y síntesis de la información que reciban sobre el mercado laboral.
- Ser capaces de analizar relaciones entre los temas estudiados.

• Actitudinales:

- Lograr que el alumno sea cada vez más responsable de su propio aprendizaje.
- Estimular la formación permanente como forma de crecimiento vital.
- Desarrollar una actitud crítica y participativa.
- Fomentar su capacidad de trabajar en equipo.
- Despertar su interés para los problemas que se plantean.

Programa de Teoría

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. - INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

TEMA 2.- EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

II. LA OFERTA DE TRABAJO

TEMA 3. - LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO A CORTO PLAZO

TEMA 4. - LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (I): LA CUALIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TRABAJO

TEMA 5. - LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (II): EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

III. LA DEMANDA DE TRABAJO

TEMA 6.- LA DEMANDA DE TRABAJO

IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE TRABAJO Y LOS SALARIOS

TEMA 7. - DEMANDA Y OFERTA DE TRABAJO: DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS

TEMA 8. - DIFERENCIAS SALARIALES

TEMA 9. - LOS SINDICATOS Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

TEMA 10. - ENFOQUES TEÓRICOS PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

TEMA 11. - LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

V. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

TEMA 12.- LAS TEORÍAS DEL DESEMPLEO

Programa Práctico

Prácticas semanales consistentes en la resolución de cuestiones y problemas relacionados con la materia de la asignatura. Además se incluye el análisis de tablas y gráficos, así como el comentario de artículos.

Evaluación

Las pruebas y los criterios para la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos a lo largo del curso, dentro de esta asignatura, serán los siguientes:

1. Un examen final escrito, en febrero (convocatoria ordinaria), y otro en septiembre (convocatoria extraordinaria), de aproximadamente tres horas de duración, que constará de:

- Una parte teórica (preguntas tipo test, preguntas cortas y largas).
- Dos ó más ejercicios prácticos.

Las fechas previstas para la realización de los exámenes durante el curso académico 2006-2007 son las siguientes:

- el día 5 de febrero para la Convocatoria Ordinaria
- el día 8 de septiembre para la Convocatoria Extraordinaria

La evaluación de los contenidos teóricos y prácticos es global, esto es, la nota final de la asignatura se refiere a ambos contenidos de forma conjunta.

2. A la hora de establecer la calificación final se valorará, también, la realización de trabajos y la participación en las actividades relacionados con los temas contenidos en el Programa.

Para obtener la calificación de APROBADO será requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en el examen.

Las calificaciones de los alumnos se expondrán en el tablón del Departamento de Economía Aplicada, situado en la tercera planta del Edificio D. Igualmente, se consignará la fecha, la hora y el lugar en el que tendrá lugar la revisión de exámenes, siempre que haya transcurrido un período de tiempo razonable para permitir que todos los alumnos dispongan de dicha información.

Bibliografía

ASHENFELTER, O.C. y LAYARD, R. (1991), Manual de Economía del Trabajo, Vol. I y II, Ed. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

FINA SANGLAS, L. (2001), El reto del empleo, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

HAMERMESH, D.S. (1984), Economía del trabajo y los salarios, Ed. Alianza, Madrid.

LAYARD, R.; NICKELL, S. y JACKMAN, R. (1993), El paro, Ed. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

LAYARD, R.; NICKELL, S. y JACKMAN, R. (1996), La crisis del paro, Ed. Alianza, Madrid.

McCONNEL, C.R.; BRUE, S.L. y MACPHERSON, D.A. (2003), Economía laboral, 6ª ed. adaptada, Ed. McGraw-Hill,

Madrid.

PALACIO MORENA, J.I. y ÁLVAREZ ALEDO, C. (2004), El mercado de trabajo: análisis y políticas, Ed. Akal, Madrid.

TOHARIA, L. (1983), El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones, Ed. Alianza, Madrid.

RECIO, A. (1997), Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral, Economía crítica, Ed. FUEM, Barcelona.

RUESGA, S.M. (dir.) (2002), Economía del trabajo y política laboral, Ed. Pirámide, Madrid.
