

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22357 DERECHO DE LA EMPRESA

Grupo 1

### Presentación

Instituciones jurídicas aplicables al tráfico de las empresas: Diferentes conceptos de empresas, la empresa familiar; la organización jurídica de la empresa; El establecimiento mercantil como objeto de tráfico jurídico; Inversiones extranjeras; El derecho industrial: competencia desleal, publicidad y defensa de la competencia; El derecho de los bienes inmateriales; Delitos societarios. Contratos: Arrendamientos mercantiles; Garantías mercantiles; De colaboración y prestación de servicios; De las nuevas tecnologías: contratos informáticos y electrónicos; Arbitraje. Títulos de crédito o valores: Régimen de valores mobiliarios. La crisis económica de la empresa: derecho y procedimientos concursales.

### Programa Básico

#### TEMA 1º.- LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO.

1.- Concepto jurídico y económico de la empresa.:

- a)-Generalidades.
- b)-Elementos caracterizadores de la noción económica de empresa.
- c)-Concepto jurídico de empresa.
- d)-Relaciones entre ambos conceptos.

2.- Clases de Empresas:

- a)-según su finalidad
- b)-según su dimensión
- c)-según su titularidad
- d)-según su actividad.

#### TEMA 2º.- EL MARCO CONSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD DE EMPRESA.

1- La constitución económica en la Constitución Española de 1.978.

A/ El concepto de constitución económica.

- 1.Constitución económica y Derecho Mercantil.
2. Los principios de la constitución económica.

B/ La distribución de competencias entre Estado y Comunidades Autónomas.

- 2-Jurisdicción Mercantil. Los Juzgados de los mercantil.
- 3-El Arbitraje.

#### TEMA 3º.- LA EMPRESA Y EL MERCADO

1.- La protección de los consumidores como límite.

2.- Mercados financieros: Introducción histórica. Clasificación

- A/-De crédito
- B/-De Seguros
- C/-De Valores

3.- Sectores con un régimen especial:

- A/Transporte
- B/Construcción
- C/Otros

#### TEMA 4º.- LA EMPRESA COMO OBJETO DE TRAFICO JURIDICO.

1.- Elementos integrantes de la empresa:

- a- Introducción.
- b- El establecimiento mercantil: naturaleza jurídica y elementos integrantes.
- c- La llamada propiedad comercial: naturaleza jurídica y régimen en nuestro ordenamiento.
- d. El arrendamiento del local o locales donde se desarrolla la empresa.

2. Transmisión de la empresa "inter vivos"
3. Transmisión de la empresa "mortis causa"
4. Arrendamiento de empresa
5. Hipoteca y embargo de establecimiento mercantil.

## TEMA 5º- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (I)

A/- Las empresas de economía social:

- 1-Cooperativas
- 2-Sociedades Laborales
- 3-Mutuas y Mutualidades de Previsión Social.
- 4-La Empresa Pública
- 5-Las Cajas de Ahorros.

## TEMA 6º.- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (II)

B/LA EMPRESA FAMILIAR:

- 1.-Definición, características, categorías.
- 2.- Cuestiones que plantea su organización, dirección y gestión.
- 3.- Aspectos financieros y sucesorios.
- 4.- Evolución y continuidad de esta empresa.

## TEMA 7º.- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (III)

C/ LAS SOCIEDADES COTIZADAS:

- 1.- Delimitación y especialidades.
- 2.- Funcionamiento

D/ LOS GRUPOS DE EMPRESAS

- 1-Relaciones entre empresas
- 2- Diversas clases de unión
- 3-Dominio y Grupos de Sociedades.
- 4.- Problemas Principales.

## TEMA 8º.- LA EMPRESA ANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA.

- 1.-Libre competencia, marco legal.
- 2.- La Ley de Defensa de la Competencia: Ley de 17 de julio de 1.989
  - A/- Conductas prohibidas.
  - B/- Abuso de posición dominante.
  - C/-Falseamiento de la competencia por actos desleales.
  - D/- Acuerdos y prácticas autorizadas.
  - E/- El sistema de sanciones.
  - F/- Concentraciones económicas.
- 3.- Régimen de la competencia ilícita o desleal.
  - A/ Prohibición de la competencia desleal.
  - B/ Clausula general de prohibición.
  - C/ Acciones derivadas de la competencia desleal.

## TEMA 9º.- EL ACCESO DE LA EMPRESA AL CREDITO.

I.-El derecho bancario

A/El derecho contractual bancario.

B/Los contratos de prestación de servicios

II.-Las garantías mercantiles:

- 1.- Planteamiento general.
- 2.- La fianza. Los afianzamientos mercantiles en general. La fianza mercantil.
- 3.- Otros medios de garantía personal:
  - A/- Cartas de patrocinio.
  - B/- Contrato autónomo de garantía.
- 4.- Garantías reales:
  - A/-La prenda sobre títulos
  - B/-La prenda sin desplazamiento
  - C/-Hipoteca mobiliaria
- 5.- Reserva de propiedad.

## TEMA 10º.- LA EMPRESA FRENTE A LOS CONTRATOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 1.- Contratos informáticos:
  - A/- Ideas generales
  - B/- Contratos de Adquisición de software y accesorios.
  - C/- Contratos de distribución de software.
  - D/- Contratos complejos.
- 2.- Contratos electrónicos:
  - A/-Contrato electrónico
  - B/-Contratos del negocio digital
  - C/-Aspectos fiscales.

---

## TEMA 11º.- LA CRISIS ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 1.- Derecho concursal en nuestro ordenamiento jurídico actual. La Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal.
- 2.- La declaración del concurso y sus efectos.
- 3.-El convenio y la liquidación.
- 4.-Calificación del concursos.

## TEMA 12º.- LA FISCALIDAD DE LA EMPRESA Y LA DELINCUENCIA ASOCIADA A LA EMPRESA.

- 1.- La fiscalidad de la empresa
  - A/ Rendimientos de la actividad empresarial: fiscalidad aplicable a las distintas formas de organización empresarial.
  - B/ Otras repercusiones fiscales de la actividad de empresa.
- 2.- La delincuencia asociada a la empresa.
  - A/-Introducción y delimitación.
  - B/-El Código Penal y la actividad de Empresa.
  - C/- Especial referencia a los delitos societarios.

---

## Objetivos

Tratándose de una asignatura obligatoria de quinto curso, se hace imprescindible que el futuro licenciado tenga un conocimiento más en profundidad de la organización jurídica de la empresa. Ello implica intensificar, en el plano teórico y práctico, los conocimientos sobre la organización jurídica de la empresa desde todos los aspectos relevantes para ella, incluida su fiscalidad. De este modo, se acercará al alumno a todas las instituciones que afectan a la empresa, desde el comercio con las nuevas tecnologías, la publicidad y competencia en el mercado, las inversiones en el extranjero o los valores mobiliarios, hasta las crisis empresariales. La finalidad de la asignatura es completar todos y cada uno de los aspectos que afectan a la empresa para que en su futuro profesional tenga un conocimiento completo de la misma.

---

## Programa de Teoría

### TEMA 1º.- LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO.

- 1.- Concepto jurídico y económico de la empresa.:
  - a)-Generalidades.
  - b)-Noción económica de la empresa y sus elementos caracterizadores.
  - c)-Aspectos del régimen jurídico de la empresa:
    - i- aspecto subjetivo
    - ii- aspecto funcional
    - iii- aspecto objetivo
    - iv- aspecto laboral
  - 2.- Clases de Empresas.

### TEMA 2º.- EL MARCO CONSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD DE EMPRESA.

- 1- La Constitución Española de 1.978: la constitución económica.
  - A/ El concepto de constitución económica.
    1. Constitución económica y Derecho Mercantil.
    2. Los principios de la constitución económica.
  - B/ La distribución de competencias entre Estado y Comunidades Autónomas.
    - 2- Jurisdicción Mercantil. Los Juzgados de lo mercantil y el arbitraje.
    - 3- La protección de los consumidores como límite a la actividad empresarial.

### TEMA 3º.- LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 1.- Introducción.
  - a- El dinero y la economía financiera.
  - b- Noción y clasificación de los mercados financieros.
  - c- Función económica de la contratación y de los mercados financieros.
  - d- Regulación de los mercados financieros.
    - i- Fundamentos y fuentes de regulación.
    - ii- Entes administrativos con competencia en la materia.
      - 1- El Banco de España.
      - 2- La C.N.M.V.

- 3.- El Mercado de Crédito.
  - a- Noción y clases de entidades de crédito
  - b- Régimen jurídico de las entidades de crédito.
- 4.- El Mercado de Valores.
  - a- Valores negociables e instrumentos financieros.
  - b- Las Empresas de Servicios de Inversión.
  - c- Los Mercados Primarios y Secundarios de Valores.
  - d- Normas de conducta y régimen de supervisión, inspección y sanción.
  - e- La inversión colectiva.
- 5- El Mercado de Seguros.

#### TEMA 4º.- LA EMPRESA COMO OBJETO DE TRAFICO JURIDICO.

- 1.- Elementos integrantes de la empresa:
  - a- Introducción.
  - b- El establecimiento mercantil: concepto y naturaleza jurídica. Clases.
  - c- Elementos del Establecimiento Mercantil.
- i- Los elementos integrantes.
- ii- El fondo de comercio.
- iii- El local.
- 2.- Transmisión del establecimiento mercantil.
  - i- Transmisión "inter vivos"
  - ii- La compraventa del establecimiento mercantil.
  - iii- Arrendamiento del establecimiento mercantil.

#### TEMA 5º.- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (I)

##### A/- LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL:

- 1- Cooperativas
- 2- Sociedades Laborales
- 3- Mutuas y Mutualidades de Previsión Social.
- 4- Fundaciones.
- 5- Asociaciones.

#### TEMA 6º.- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (II)

##### B/LA EMPRESA FAMILIAR:

- 1.- Definición, características, categorías.
- 2.- Cuestiones que plantea su organización, dirección y gestión.
- 3.- La transmisión "mortis causa" de la empresa familiar.

#### TEMA 7º.- TIPOS ESPECIALES DE EMPRESAS (III)

##### C/ LAS SOCIEDADES COTIZADAS:

- 1.- Delimitación y especialidades.
- 2.- Funcionamiento

##### D/ LOS GRUPOS DE EMPRESAS

- 1- Vinculaciones entre empresas
- 2- Grupos de Empresas: noción, función económica y tipología.
- 3- Problemática jurídica de los grupos.

#### TEMA 8º.- LA EMPRESA ANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA.

- 1.- Introducción: Derecho de la Competencia.
- 2.- La Defensa de la Competencia.
  - A/- Conductas prohibidas:
    - i- Prácticas colusorias.
    - ii- Abuso de posición dominante.
    - iii- Falseamiento de la competencia por actos desleales.
  - B/- El sistema de autorizaciones.
  - C/- El sistema de sanciones.
  - D/- Concentraciones económicas.
- 3.- La Competencia desleal.
  - A/ La lealtad en la competencia mercantil.

- 
- B/ Concepto de competencia desleal.
  - C/ Los actos de competencia desleal:
    - i- Contrarios a los intereses de los competidores.
    - ii- Contrarios a los intereses de los consumidores.
    - iii- Contrarios al mercado.
  - D/- Acciones derivadas de la competencia desleal.
  - E/- Publicidad comercial y competencia desleal.

#### TEMA 9º.- EL ACCESO DE LA EMPRESA AL CREDITO.

- I.- Los contratos de financiación: concepto y clases.
- II.- Las garantías mercantiles:
  - 1.- Planteamiento general: Concepto, régimen y clases.
  - 2.- Las garantías personales.
    - a- El contrato de fianza.
    - b- Las "garantías a primer requerimiento".
    - c- Las Cartas de patrocinio.
      - 3.- Garantías reales.
        - a- El contrato de prenda
        - b- El contrato de hipoteca

#### TEMA 10º.- LA EMPRESA FRENTE A LOS CONTRATOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 1.- Contratos informáticos:
  - A/- Ideas generales
  - B/- Contratos de Adquisición de software y accesorios.
  - C/- Contratos de distribución de software.
  - D/- Contratos complejos.
- 2.- Contratos electrónicos:
  - A/- Contrato electrónico
  - B/- Contratos del negocio digital

#### TEMA 11º.- LA CRISIS ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 1.- Derecho concursal en nuestro ordenamiento jurídico actual. La Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal.
- 2.- La declaración del concurso y sus efectos.
- 3.- El convenio y la liquidación.
- 4.- Calificación del concursos.

---

### Programa Práctico

Todas las clases teóricas van acompañadas y complementadas con supuestos prácticos para realizar en el aula. Programa de Prácticas:

Se realizarán casos y trabajos prácticos sobre las diferentes materias de la asignatura, siguiendo el orden de las explicaciones teóricas.

---

### Evaluación

#### EXAMEN TEORICO ESCRITO Y PRÁCTICO.

Método y criterios de evaluación:

Para la superación de la asignatura se valorará:

- El conocimiento del régimen jurídico básico de las instituciones estudiadas, desde la perspectiva del Derecho

---

vigente.

- El conocimiento, en las materias sometidas a controversia o que planteen problemas interpretativos, de las principales líneas de aplicación jurisprudencial y de debate doctrinal.
- El manejo adecuado de la terminología jurídica general y especial de la asignatura.
- La utilización de un razonamiento coherente, que aplique los métodos característicos de la ciencia jurídica.
- La capacidad para aplicar las normas y principios generales a casos concretos.

---

## Bibliografía

---