

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43624 SOCIOLOGIA

Grupo 1

Presentación

Fundamentos teóricos básicos e introductorios de Sociología. La "mirada sociológica" sobre los procesos y acontecimientos actuales de la sociedad

Programa Básico

OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
- ° Cultura, socialización y grupos humanos.
- ° Comunicación, Economía y Sociología.
- ° Estratificación social.
- ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.

Objetivos

Generar en los alumnos la capacidad de análisis sociológico de las realidades a las que se enfrentarán en su trabajo futuro y del contexto más global de la sociedad en que estamos inmersos. Lograr que capten la aplicabilidad del conocimiento que aporta la sociología y puedan mostrarlo a través de los trabajos y el modelo de examen. Facilitar un sistema de prácticas que permita profundizar en varios temas significativos en la sociedad actual y aporte la perspectiva sociológica al futuro profesional de los alumnos de A.D.E..

Programa de Teoría

Tema 1.- Introducción. Concepto y objeto de la Sociología

Tema 2.- Teorías sociológicas Clásicas y Contemporáneas

2.1. Autores clásicos: Durkheim- Marx- Weber

2.2. Teorías de Sujetos (tema 5)

2.3. Teorías de Sistemas

2.4. Teorías de Sujetos y Sistemas

Tema 3.- Cultura y sociedad

3.1. Cultura

3.2. Componentes de la Cultura

3.3. Diversidad cultural

3.4. Una cultura global

3.5. Análisis teórico de la cultura

3.6. Cultura: libertad y coerción

3.7. Ideología

3.8. Modernidad/posmodernidad

Tema 4.- Socialización y ciclo vital

4.1. La importancia de la experiencia social

4.2. El proceso de socialización

4.3. Agentes de socialización

4.4. Socialización y ciclo vital

4.5. Resocialización

4.6. Interacción social y vida cotidiana

4.7. Envejecimiento y Tercera edad

Tema 5.- Instituciones sociales

- 5.1. Familia
- 5.2. Educación
- 5.3. Sociedades de consumo. Medios de Comunicación de Masas
- 5.4. Poder, Estado y Movimientos Sociales

Tema 6.- Estratificación social

- 6.1. Estratificación social
- 6.2. Clases, pobreza y bienestar
- 6.3. Salud y sanidad
- 6.4. Etnicidad, migraciones
- 6.5. Estratificación global

Programa Práctico

Práctica (casos concretos): medio ambiente y empresa, medio ambiente y economía, medio ambiente y trabajo; ecomarketing. La práctica tendrá tres fechas de entrega: fuentes (libros, artículos, informes, notas de prensa, campañas de comunicación, datos estadísticos, programas políticos, programación de las empresas, acciones públicas...) recogidas sobre el tema elegido (lunes 24 de octubre); primer análisis de las mismas para la preparación del informe (28 de noviembre); análisis final y preparación de la exposición (19 de diciembre); exposición en clase (que será objeto de examen) (13 y 16 de enero).

Evaluación

El sistema de evaluación se concibe como un proceso de aprendizaje, evaluación y calificación. La concepción de la asignatura como una evaluación continua de aprendizaje, profundización y reflexión condiciona la metodología de conocimiento que seguiremos y que sin caer en una igualdad simplista puede identificarse con el proceso de evaluación, requisito insustituible de nuestro sistema educativo. Pondremos en marcha, para quien así lo decida, un sistema de evaluación formativa.

Las clases serán de cuatro tipos: exposiciones generales y de ayuda por parte de la profesora; clases de reflexión donde se comentarán entre todos y se aplicarán a casos concretos de la realidad actual, los temas de clase y las tesis de las diversas lecturas que el alumno debe traer leídas y analizadas; y de análisis a partir de documentos audiovisuales y multimedia.

Las lecturas son obligatorias y "entran" en el examen y en el la práctica final optativa. Además del examen, obligatorio para pasar la asignatura para quienes no opten por el sistema de evaluación formativa, los alumnos tienen cuatro posibilidades más para ir preparando la asignatura:

Exponer en clase, durante diez minutos, la lectura correspondiente cada dos viernes y entregar el análisis de la misma por escrito (para los cuatro primeros que lo soliciten).

Entregar un informe de una de las lecturas obligatorias. Los informes de las lecturas no serán superiores a dos folios por una cara y consistirán en un análisis (no opinión personal) de la lectura. Para poder llegar a hacer este análisis personal en clase seguiremos los siguientes pasos, que en ningún caso serán los epígrafes del informe: contextualización espacio-temporal; temas que trata; tesis que mantiene el autor; argumentos y validación de sus tesis. A partir de la comprensión del texto después de estos pasos, el informe voluntario será un análisis personal científico (no opinión personal) aplicando la lectura a casos concretos de la realidad actual. Los epígrafes de este informe serán las tesis que mantenga cada autor del informe respecto al tema o lectura elegidos. El informe se entregará la semana siguiente al debate de la lectura elegida y no podrá ser superior a dos folios, más anexos, con los casos de actualidad utilizados (noticias de prensa, campañas de publicidad y relaciones públicas, datos estadísticos...). Entregar un simple resumen de la lectura correspondiente, o la opinión personal de la misma, supondrá un punto negativo (-1) para la calificación final de la asignatura. Entregar un informe de análisis con casos concretos de la realidad social dará lugar a tres posibles valoraciones (normal, bien, muy bien) que se sumarán a la nota del examen.

Presentar en clase y entregar posteriormente un análisis de un tema del programa aplicado a algún ejemplo concreto de la realidad. El sistema es el mismo que el del anterior apartado, pero en lugar de aplicar las lecturas, aplicando los temas del programa. Se comentarán en clase tras la finalización del tema.

Práctica (casos concretos): medio ambiente y empresa, medio ambiente y economía, medio ambiente y trabajo; ecomarketing. La práctica tendrá tres fechas de entrega: fuentes (libros, artículos, informes, notas de prensa, campañas de comunicación, datos estadísticos, programas políticos, programación de las empresas, acciones públicas...) recogidas sobre el tema elegido (lunes 24 de octubre); primer análisis de las mismas para la preparación del informe (28 de noviembre); análisis final y preparación de la exposición (19 de diciembre); exposición en clase (que será objeto de examen) (13 y 16 de enero).

Quienes opten por el sistema de evaluación formativa en lugar de examen tienen que presentar un informe de cada tema (el día siguiente a su finalización en clase), un informe de cada lectura (el lunes siguiente al debate) y participar en la práctica (las fechas establecidas). La no entrega de los mismos en la fecha correspondiente hará ir directamente a examen sin que cuente nada de lo realizado hasta el momento para la calificación final.

El examen será sin libros y constará de cinco conceptos a definir y un tema de actualidad a analizar utilizando las lecturas y los temas tratados y debatidos en clase. Esta aplicación de toda la docencia de la asignatura a la realidad social se irá desarrollando cada día en clase de modo que la asistencia a la misma facilitará la adecuada realización de este tipo de examen.

Opción A: examen + ¿práctica? + ¿informe de una lectura? + ¿informe de un tema? + ¿exp. lectura?

Opción B (evaluación formativa): práctica + 4 informes de lecturas + 5 informes de temas (3,4,5,6)

Bibliografía

- Abercrombie, N.; Hill, S. Y Turner, B.S. (1992) Diccionario de Sociología. Madrid: Cátedra.
 - Flecha, R., Gómez, J. Y Puigvert, L. (2001) Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós.
 - Giddens, A. (2003) Sociología. Madrid: Alianza Universidad Textos.
 - Giner, S.; Lamo de Espinosa, E, y Torres, C. (1998) Diccionario de Sociología. Madrid: Ciencias Sociales, Alianza Editorial.
 - Macionis, J.J. y Plummer, K. (1999) Sociología. Madrid: Prentice Hall
-