

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

- Teoría de los precios, del consumo y de la producción
- El equilibrio competitivo
- Mercados no competitivos
- Eficacia económica y teoría del bienestar

Programa Básico

PROGRAMA DE TEORÍA:*

- TEMA 1.-INTRODUCCIÓN
- TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR
- TEMA 3.- LA TEORÍA DE LA DEMANDA
- TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN
- TEMA 5.- LOS COSTES DE PRODUCCIÓN
- TEMA 6.- EL MERCADO COMPETITIVO
- TEMA 7.- EL MONOPOLIO
- TEMA 8.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.
- TEMA 9.- EL OLIGOPOLIO
- TEMA 10.- LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN
- TEMA 11.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO
- TEMA 12.- ECONOMÍA PÚBLICA Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- FRANK, R.H. (2001): MICROECONOMÍA Y CONDUCTA; MCGRAW-HILL.
- HENDERSON, J.M. Y QUANDT, R.E. (1985): TEORÍA MICROECONÓMICA; ED. ARIEL.
- MADDALA, G.S. Y MILLER, E. (1991): MICROECONOMÍA; MCGRAW-HILL.
- NICHOLSON, W. (1997): TEORÍA MICROECONÓMICA: PRINCIPIOS BÁSICOS Y APLICACIONES; MCGRAW-HILL.
- VARIAN, H.R. (1993): MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO; A. BOSCH.

Objetivos

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE. INTRODUCCIÓN

- TEMA 1.-INTRODUCCIÓN
- 1.1.- Concepto y método en Economía.
- 1.2.- Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.3.- Oferta, demanda y equilibrio.

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR
- 2.1.- La restricción presupuestaria y sus variaciones.
- 2.2.- Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional.

- 2.3.- La utilidad.
- 2.4.- Las curvas de indiferencia y la relación marginal de sustitución.
- 2.5.- El equilibrio del consumidor y la función de demanda.

TEMA 3.- LA DEMANDA DEL INDIVIDUO

- 3.1.- El efecto de un cambio en la renta: Curva renta-consumo y curva de Engel.
- 3.2.- El efecto de un cambio en el precio: Curva precio-consumo y curva de demanda.
- 3.3.-Concepto de elasticidad. Identidades.
- 3.4.- Efecto renta y efecto sustitución.
- 3.5.- La curva de demanda ordinaria y compensada.
- 3.6.- La ecuación de Slutsky.
- 3.7.- La demanda de mercado.

TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA PREFERENCIA REVELADA

- 4.1.- El principio de la preferencia revelada.
- 4.2.- La teoría de la preferencia revelada
- 4.3.- El signo negativo del efecto sustitución.

TEMA 5.- EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA.

- 5.1.- Elección consumo-ocio.
- 5.2.- Elección intertemporal.

TERCERA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

TEMA 6.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 6.1.- Método productivo. Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- 6.2.- La función de producción.
- 6.3.- Variaciones de un factor: productividad media y marginal.
- 6.4.- Ley de la productividad marginal decreciente.
- 6.5.- Las isocuantas y la relación marginal de sustitución técnica.
- 6.6.- Los rendimientos a escala.
- 6.7.- La elasticidad de sustitución.
- 6.8.- La isocoste.
- 6.9.- Equilibrio del productor. La combinación óptima de factores y la senda de expansión de la empresa.
- 6.10.- Efecto sustitución y efecto producto

TEMA 7.- LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

- 7.1.- Funciones de costes a corto plazo.
- 7.2.- Funciones de costes a largo plazo. Forma de las curvas y rendimientos a escala.
- 7.3.- Relación entre las curvas de costes a corto y a largo plazo: La envolvente.
- 7.4.- Desplazamientos de las curvas de costes.

CUARTA PARTE: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

TEMA 8.- EL MERCADO COMPETITIVO

- 8.1.- Supuestos de la competencia perfecta.
- 8.2.- La demanda a la que se enfrenta una empresa competitiva.
- 8.3.- Equilibrio y curva de oferta a corto plazo de una empresa competitiva.
- 8.4.- Excedente del productor.
- 8.5.- Curva de oferta y equilibrio de la industria a corto plazo.
- 8.6.- Equilibrio y curva de oferta a largo plazo de una empresa competitiva.
- 8.7.- Equilibrio a largo plazo de la industria. Oferta a largo plazo de la industria.
- 8.8.- Eficiencia del equilibrio competitivo.

TEMA 9.- EL MONOPOLIO

- 9.1.- Concepto y causas del monopolio
- 9.2.- Equilibrio a corto y largo plazo
- 9.3.- Ineficiencia del monopolio
- 9.4.- Discriminación de precios
- 9.5.- La regulación del monopolio

TEMA 10.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

- 10.1.- Concepto y características
- 10.2.- Equilibrio a corto plazo.

-
- 10.3.- Equilibrio a largo plazo.
 - 10.4.- Competencia monopolística y publicidad.

TEMA 11.- EL OLIGOPOLIO

- 11.1.- Estructura básica del modelo.
- 11.2.- Modelo de Cournot.
- 11.3.- Modelo de Stackelberg.
- 11.4.- El modelo del cártel.
- 11.5.- Conceptos básicos de teoría de juegos.

QUINTA PARTE: LOS MERCADOS DE FACTORES

TEMA 12.- DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS.

- 12.1.- La maximización de los beneficios y la demanda derivada.
- 12.2.- Estática comparativa de la demanda de factores.
- 12.3.- Sensibilidad de la demanda de factores ante variaciones en su precio.

TEMA 13.- EL FACTOR TRABAJO.

- 13.1.- Oferta y demanda de trabajo en el mercado.
- 13.2.- Monopsonio.
- 13.3.- Monopolio bilateral.
- 13.4.- Los sindicatos.

TEMA 14.- EL FACTOR CAPITAL.

- 14.1.- El capital y la tasa de rendimiento.
- 14.2.- Determinación de la tasa de rendimiento.
- 14.3.- La demanda de capital de la empresa.
- 14.4.- Las decisiones de inversión basadas en el valor actual.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES:

Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado.

REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:

Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor, de acuerdo con las fechas señaladas oficialmente. No obstante, se ruega a los alumnos que consulten la preceptiva convocatoria de examen que será expuesta en los tablones de anuncios habilitados al efecto.

Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor o del D.N.I.

Bibliografía

- FRANK, R.H. (2001): Microeconomía y Conducta; McGraw-Hill.
- HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1985): Teoría Microeconómica; Ed. Ariel.

MADDALA, G.S. y MILLER, E. (1991): Microeconomía; McGraw-Hill.

NICHOLSON, W. (1997): Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; McGraw-Hill.

VARIAN, H.R. (1993): Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno; A. Bosch.
